

2025上海车展昨天闭幕

共接待海内外观众 101 万人次

青年报记者 陈嘉音

本报讯 第二十一届上海国际汽车工业展览会(以下简称“2025上海车展”)于5月2日在国家会展中心(上海)圆满闭幕。

以“拥抱创新 共赢未来”为主题的2025上海车展展出总面积超过36万平方米,展出车辆1366台,其中新能源车超七成,首发车163台。本届车展共接待海内外观众101万人次。据不完全统计,海外观众来自97个国家和地区达6.3万人次(其中海外经销商超1.2万人次);有14000余名中外媒体工作者竞相报道车展盛况。4月23日、24日两天媒体日,各大汽车厂商举行了193场新闻发布会,同期举办论坛和配套活动近20场。

本届上海车展展期首次延至“五一”假期,助力汽车消费再升级。车展还首次与文旅商体展联动设立“车展专享消费券”,累计访问观众达8万人次,领券下单二次消费超过百万元,共同助推车展期间的城市消费。

“在中国,为全球”是本届车展被车企高管提及最多的关键词,这使汽车成为中国以开放拥抱世界、让世界“读懂”中国的重要视角。今年,上海车展从生态链角度进行整体布局,优化了“豪车馆”和“新势力馆”,旨在让整车、汽车供应链和科技企业形成更好联动和更深融合,成为全



参观者走在大众汽车展台上。

新华社 图

球汽车产业眺望未来发展趋势的重要窗口。当前,由中国引领的汽车智能化竞速正从整车扩展至科技与供应链领域,这种协作的延伸为重构全球汽车生态链的健康和可持续发展提供了前瞻性和机遇性。

中国市场持续满电的创新活力为世界汽车工业带来了崭新的发展空间。在电动化、智能

化的浪潮下,汽车正在经历更深层次的转型,产业竞争从单一产品升级向生态能力转变。2025上海车展上,“全栈自研”的中国品牌成为了行业焦点;科技与供应链企业集体走向幕前;增程式技术和兆瓦级超充产品引来各方关注;人机交互向沉浸式感知升级;AI技术全面融入汽车……这些扎实的技术进步牢牢占据

了车展流量的C位,让上海车展的科技属性更为突显,也从另一个侧面印证了中国已经成为全球汽车创新策源地。

近年来,无论从品牌宣传认知度、产品展示的丰富度以及展台人流量的活跃度上,中外车企已基本不相伯仲。2025上海车展上,外资合资加速追赶智能化战略和推进本土化合作,与自主

品牌大力展示全球化布局 and 全面出海战略形成双向奔赴,中国市场份额所带来的压力和竞争,换来了国际品牌角逐的动力和机遇。仅开幕前四天,车展已累计接待海外观众近3万人次,国际化底色愈发鲜明。10万平方米的汽车科技与供应链展区,中国汽车产业链的韧性和成熟度向世界大放异彩,中国市场的角色正在被重新定义,并将作为推动世界汽车工业未来发展的核心支撑力量发挥更大作用。

从“国际化”到“科技范”,从“产业配角”到“全球主角”,从“世界工厂”到“创新策源地”,2025上海车展所折射出的行业转变具有标志性意义,更是又一次见证中国汽车工业迈向全球化的里程碑。与往届车展不同,今年“汽车+”“AI+”为产业链技术整合和跨界生态重构提供了新赛道。全球汽车产业从“电动化上半场”向“智能化下半场”的过渡被体现得淋漓尽致,更有绿色制造、飞行汽车、人形机器人等不断加入。汽车正在成为连接能源、出行、数据、娱乐文化和生活各维度的移动终端,未来的汽车将不止于车。

当变革成为常态,上海车展将始终保持清醒的战略定力,凝聚和释放更强的竞争力与创新力,传递好产业发展的综合实力,为中国汽车“驶”向世界,世界汽车“融”入中国,促进全球经济繁荣扮演更重要的角色。

首届街区汽车生活节开幕

逛马路车展享假日“漫时光”

5月1日至5日,由静安区政府主办,上海市商务委指导,静安置业·张园与中成智谷联合承办的“首届街区汽车生活节”在茂名北路限时步行街与张园W7拉开帷幕。这场以“街区为舞台”的汽车文化盛宴,通过汽车文化特展、百年石库门沉浸式露营、互动体验等多重场景构建,为市民游客呈现一场汽车文化与张园“漫时光”交融的城市生活新体验。

青年报首席记者 范彦萍



茂名北路限时步行街上,10多辆车一字排开,吸引市民游客驻足观赏和体验。汽车从“交通工具”升华为“生活方式”的载体,为石库门注入新的活力。

青年报记者 吴恺 摄

多了一分海派韵味。

在张园7号楼里,还设置了汽车文化周边互动体验区。琳琅满目的经典车模、汽车文化艺术品展售区、RC遥控模型体验区、赛道模拟器试驾区,还有专为小朋友设计的S.Y.A.Y.小车体验区,让市民游客能够近距离感受汽车文化的魅力。逛累了还能在汽车主题咖啡吧小憩,沉浸式感受汽车文化在石库门场景里的独特呈现。

服务升级

离境退税助力消费零时差

除了首届汽车生活节,“五一”期间,张园也有诸多精彩纷呈的活动等市民游客来探索。步入CELINE思琳的“夏日限时漫游”,感受法国蔚蓝海岸的永恒魅力,开启假日之旅;迪桑特特邀PURE FITNESS与MYbarre明星教练,雕刻身形动线,以汗水和坚持诠释柔韧之美;CRAFT上海张园品牌体验空间焕新启幕,独立设计纵享耐力之旅。

面对来华境外旅客数量显

著增加,在华消费热情持续升温,我国离境退税政策不断优化升级。张园作为离境退税创新试点,迅速完成了从离境退税到“即买即退”服务的迭代升级。在张园W8新增的“退税办理点”,境外消费者在张园的CELINE思琳、Sisley法国希思黎、Hunter等商户完成消费后,即可集中办理“即买即退”业务,现场领取退税金。同时张园也在持续提升入境消费环境,优化入境消费服务体验,真正把“入境流量”转化为“消费留量”,让国际消费者“买得畅快,退得轻松”。

据悉,作为“一座文化融合的国际会客厅”,上海张园积极拥抱汽车文化,通过首届街区汽车生活节,在百年石库门里为市民游客打造了一个兼具文化厚度与消费乐趣的城市文化消费的新场景。未来,张园还将继续以文旅商体展融合发展为依托,举办一系列“聚人气、引流量、促消费”的重磅活动,激发消费活力,为区域高质量发展赋能增效。

破圈体验

海派腔调邂逅引擎轰鸣

作为上海最具代表性的石库门建筑群,张园承载着老上海的摩登记忆与海派基因。此次静安置业·张园与中成智谷联手打造“首届街区汽车生活节”,既是海派文化与潮流新锐的对话,也是经典与创新的交融。汽车电影、生活方式、豪车超跑三大主题在百年石库门街区开展的沉浸式特展,淋漓尽致地展现出汽车文化的多元魅力。活动吸引了众多汽车与海派时尚文化爱好者的加入,让汽车从“交通工具”升华为“生活方式”的载体,为百年石库门注入全新的活力。

在街区汽车生活节期间,茂名北路还设置了张园“漫时光”街区露营体验。一边是红砖灰瓦、雕花门楣的上海百年石库门,一边是帐篷、汽车与经典复古车构成的现代露营生活,这种新旧碰撞的奇妙组合,不仅重新定义了城市露营,更让汽车文化