

黄浦共青团打造“青春经济+文化社交”新场域 “秀”出青春力

信仰如炬·矢志不渝

文化塑造青年，青年创造文化。在黄浦倾力建设习近平文化思想最佳实践地核心示范区的过程中，黄浦共青团以“文化”为切入点，以青年岗位建功为依托，多角度全流程引领青年，共同搭建了集“演艺、消费、文艺、社交”于一体的青春文化生态，越来越多的年轻人在黄浦“青春磁场”中找到同好，展示才华，释放活力，共同成长。

青年报记者 冷梅

剧场新玩法

从观众到主人公，一键触动年轻人的信仰DNA

位于黄浦区人民广场周边1.5平方公里的“演艺大世界”是全国演艺市场消费中心和具有国际吸引力的演艺地标，目前已汇聚了26个专业剧场和80多个演艺新空间，涵盖音乐剧、沉浸式小剧场等多种形态，仅去年一年演艺大世界国内申报演出5万余场，成为当之无愧的“亚洲演艺之都C位”。而这其中超95%的观众、超90%的创作者是35岁以下的年轻人，“含青量”爆表。

青年在哪里，共青团就在哪里。秉承着“玩·聚·成长在一起”的理念，黄浦共青团陆续在“演艺大世界”的街区范围内建立了29家青年中心。其中，首个“演艺大世界·共享服务空间”在去年正式落地，该空间主要向辖区青年创业者和文艺爱好者提供工作场地、设备等方面的支持，旨在打造沟通的会客厅、文化服务的汇集处、商居共建的议事点。

黄浦作为红色文化的根植地，海派文化的辐射地，江南文化的传扬地，三种文化在此相互交融。近期，实景谍战剧《代号白玉兰》受到辖区青年的热捧，该剧正是由“都市原点剧社”青年社群在共享空间

孵化共创而成，采用“戏中戏+城市实景游走”模式，带着参演的青年们直接穿越回1949年前的南京路，沉浸式体验信仰的故事。

同样的沉浸式红色文化体验也在团中央机关旧址纪念馆上演。近年来，纪念馆充分发挥“团的发源地”溢出效应，打造“云游渔阳里”VR直播、沉浸式情景剧、红色研学路线等项目，通过场景体验与实践转化，强化青少年理想信念教育。今年，纪念馆以“新青年讲师团”为主体，创作全新剧目《青春的号角》，来自各行各业的戏剧青年，将在外国语社旧址沉浸式演绎百年前青年奋斗史。

黄浦共青团通过打造更具“青年味”的红色文化项目，对新时代党的创新理论进行了“青年化”阐释，为青年提供深度参与、沉浸体验、情感共鸣的思想空间，构建出一条青年认同红色文化、理解历史使命的文化表达路径。通过红色文化与青春表达的融合创新，不仅激发了青年群体的文化消费活力，更构建起具有时代引领力的思想传播新模式，让黄浦成为青年人探寻理想、体验生活、理解信仰的重要场域。



青年夜校的教室坐得满满当当。

本版均为受访者供图

焕发年轻力

从流量到蓄水池，一体构建“为热爱付费”的消费闭环

文化消费是“青春经济”的一种“表达方式”。在黄浦，“为热爱付费”拥有更多呈现场域。其中，南京东路商圈近年来持续在“二次元”上发力。为什么“老牌商圈”会突然选择向“二次元”新场域转型？新世界股份有限公司团委书记董昱星表示，“公司‘Fun肆街区’的青年招商团队本身就由10名青年业务骨干组成，他们自身是青年人，了解青年喜好，2022年，团队开始觉察到青年消费的市

场趋势，先后走访了十几家商业项目进行考察调研，随后发现，Z世代是潮流消费主力，热衷为二次元、潮玩、热门IP买单，追求个性体验与社交分享。也正是在这支青年团队的努力推动下，新世界城于2023年6月正式创立‘Fun肆街区’。”随着潮玩星球、三丽欧等头部品牌相继引进，全球首展及IP联名活动相继落地，“FUN肆街区”客流同比上升30%，年销售额破亿元。“数据证明青年团队主导的转

型方向是正确的，四楼的转型受到青年人欢迎，同时也受到了资本市场的青睐。自2024年12月至今，公司开展了7场‘走进新世界机构投资者调研交流活动’，其中四楼fun肆街区也是机构投资者必选行程。”

如今，青年人正深刻影响着商业格局的演变，南京路上的第一百货、迪美、百联ZX等商场纷纷布局二次元业态，让黄浦的老牌商圈成为全国领先的二次元消费集聚地，重新焕发年轻力。

社交“引力场”

从场景到生态链，一步直达青年人喜爱的“破圈”社群

“微更新漫步指南”是一条串联了黄浦区青年发展型城区微更新大赛部分落地点位的Citywalk路线，青年设计爱好者们沿着巨鹿路、淡水路等格调十足的马路，在参赛设计师的带领下，实景感受从“设计图-施工图-实景图”的微更新故事。像这样的主题线路，黄浦共青团汇聚各方资源打造了十余条，涵盖红色文化、青春消费、剧场艺术、城市更新等主题，在年轻人中掀起打卡热潮。为精准匹配青年需求，设计团队通过大数据分析年轻人社交热点，通过主题路线的打造，形成“漫步—消费—社交”的良性循环，打造“轻量化”的城市探索方式。

白天Citywalk暴走2万步，晚上就去青年夜校“能量加油站”充电。每周四晚，外滩青年中心灯火通明。十余名零基础学员在专业导演指导下，学习舞台走位和台词表达。“这门课叫

戏精学院，简直是为我量身打造！”00后的妮娜是附近的上班族，“这门课的组织方还建了‘戏精研究所’微信群，我们相约一起看剧打卡。”这样的社群已在黄浦孵化出多个，覆盖音乐人计划、戏剧、即兴表演等垂直领域。

青年夜校只是一个起点，如今，夜校衍生出的“剧本围读会”“周末户外营”等自组织活动正在常态化开展，团干部和青年伙伴们共同在社群内讨论、互动和成长。

“青年‘8小时外’的居住、工作、学习、社交场景，我们一个都不想落下。”团黄浦区委相关负责人介绍。为此，黄浦共青团依托党政资源、社会公共资源、市场资源优势，在全区社区、园区、楼宇青年中心开设16个夜校点，推出4大类130门课程，打造“10分钟夜校圈”，精准覆盖青年生活半径，实现“下楼即学、通勤可达”。近期，课程报名链接

在社交圈掀起点赞潮，其中表演、戏剧、音乐剧等课程火速报名，成为沪上青年下班后的“艺术充电站”和社交新选择。

社交是本能，文化是纽带，热爱则是通用货币。在黄浦，青年们在文化滋养中探寻灵魂深处的共鸣，在潮流消费中释放个性与活力，在城市漫步中感受历史与现代的交融，在伙伴相聚中收获情感与成长。这里不定义年轻，却让每个青年都能找到自己的“热爱”模式，引领着城市文化与青年发展的深度融合，为人民城市注入源源不断的青春活力。毕竟，最好的城市青春片，由Z世代自己主演。



年轻人沉浸式体验红色文化。

54 Youth