

在时代浪潮奔涌向前、民族复兴伟业加速推进的当下,上海财经大学立足教育强国战略全局,聚焦匡时立志、实践笃行的卓越财经人才培养目标,勇立数智时代潮头,积极探索高校实践育人全新范式,正式出台《上海财经大学新时代实践育人行动方案》。方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,致力于构建全方位、多层次、立体化的社会实践一体化育人体系,为新时代财经人才培养注入源源不断的动力。上财商学院积极响应学校号召,勇担新时代实践育人使命,深入落实实践育人方案,精心组织、扎实推进,引领师生用脚步丈量祖国广袤大地,用心体悟伟大中国精神,将个人理想融入国家战略,让青春在服务国家战略、助力社会发展的实践中绽放绚丽之花。

青年报记者 陈颖婕

立德知行匡时育才

上海财经大学商学院以实践育人擎旗青春力量

党支部领航筑梦路

在上海财经大学商学院,党支部建设正以创新多元的姿态,绘就新时代青春成长的生动图景,深度诠释党建引领实践育人的重要意义,为中国式现代化建设注入澎湃青春力量。从本科生到硕博生,再到MBA学生,上财商学院各党支部立足不同学生群体特质,精准施策,以各具特色的党建活动为依托,构建起“党建+学术+公益”三位一体的育人生态,积极响应学校实践育人行动方案,党政协同发力,深耕实践育人主阵地。

上海财经大学商学院本科生第一党支部以“小红本”串联起129名青年学子的成长轨迹。这支由11名正式党员、15名预备党员和103名入党积极分子组成的队伍,自2021年成立以来,便以“行走的思政课”为笔,在党建育人的画卷上镌刻下深刻的信仰印记。他们将思想引领、党员培育与学业赋能深度融合,让红色基因在实践的土壤中生根发芽。15支实践分队如灵动的音符,在上海的红色地标与广袤乡村间奏响青春之歌:在中共一大会址感悟建党初心;奔赴乡村振兴一线,见证大黄村的生态转型、毛桥村的文旅创新,让“中国式现代化”在田间地头具象化呈现;深入城市发展前沿,于杨浦滨江的工业遗存中解码“人民城市”的转型密码。如今,“小红本”已累计写下240万字成长记录。当亚洲辩论赛最佳辩手用经济学模型注解“共同富裕”时,当“挑战杯”答辩席上的调研数据源自毛桥村田埂时,“小红本”早已超越普通记事本的意义——它是知行合一的实践指南,是上财青年学子对“强国有我”的坚定回答。

上海财经大学商学院硕博生第二党支部锚定“七个有力”建设标准,以“沿足迹、学思想,做学术报国新青年”为主线,精心构建“三维赋能”育人体系。在“沿足迹”红色寻访中,开展《沿着总书记上海足迹》主题党日活动并荣获校级二等奖,让红色历史成为生动的思政教材;在“学术报国”实践中,聚焦长三角一体化、乡村振兴等国家战略开展研究,产出多篇高水平咨政报告,将学术成果转化服务国家发展的实际效能;在志愿服务领域,党员牵头的“数字经济助农”项目助力农产品上行,实现学术研究与社会服务



上海财经大学商学院本科生第一党支部以“小红本”串联起129名青年学子的成长轨迹。本版均为受访者供图

的良性互动。支部创新“党建+学术”双螺旋模式,引导研究生将论文写在祖国大地上,在党建引领下推动学术研究与实践育人同频共振,打造出新时代研究生党建育人的标杆范例。

上海财经大学商学院MBA第一党支部则以2024级全日制MBA学生为主体,汇聚8名正式党员,构建起理论学习与实践创新的先锋堡垒。支部秉持“党建引领、内外协同”理念,通过多维实践推动实践育人走深走实。在校园内,建立常态化服务机制,将“我为师生办实事”融入日常管理,切实解决师生关切,让党建温度浸润校园每个角落。校园外,支部主动融入基层治理大局:与虹口区广中街道联合开展“广中有青年,连心共善治”主题实践,以专业视角赋能社区治理创新;参访行业标杆企业,感悟社会责任内涵。当前,支部还正积极探索与虹口区社区创业支部的深度联动,旨在打破校社壁垒,将MBA群体的商业智慧转化为服务基层的实践动能,让MBA学子在服务社会的实践中锤炼本领、增长才干,实现党建与实践育人的深度融合。

脚步丈量复兴路

在江阴一家智能制造工厂的精密车间里,上海财经大学商学院本科生王伊婷用数据记录下企业打破国外垄断的辉煌;在长三角10余座城市的300余家中小企业中,200余名师生组成的青年实践团正解码企业发展密码。这不仅

是“千企调查”实践育人工程的生动写照,更是上海财经大学探索中国式现代化青春实践课堂的缩影。与此同时,上财商学院MBA整合实践项目也以另一种形式,共同勾勒出青年学子投身中国式现代化建设的壮丽画卷。

“千企调查”作为实践育人的先锋旗帜,将学术模型从象牙塔带入生产一线,搭建起理论与实践深度融合的桥梁。23支调研分队深入制造业、高新技术产业等领域,在与企业的深度对话中,知识与实践不断碰撞出新的火花。项目首席专家高维和教授的手机里,珍藏着大量调研影像,他表示:“这不仅是社会调研,更是实践育人的重要课堂。这些一手资料既丰富了学术研究,也为企业发展提供了新思路。”

MBA整合实践项目则以更具战略性的视角,通过企业、导师、学生三方协同联动,聚焦企业发展核

心问题,打造校企深度融合的创新实践平台。自2014年启动以来,学子们在专业导师指导下,与企业管理者携手开展调研、分析并解决实际问题。十年间,项目足迹遍布全国二十多个省市地区,累计参与企业69家、学生626人次、导师73人次,形成63篇、两百多万字的项目调研和咨询建议报告。这些成果不仅为企业发展提供了切实可行的解决方案,更彰显了高校服务经济社会发展的责任担当。

这些实践探索,实现了多重育人价值,让抽象知识在中国式现代化的生动实践中实现价值升华,成为推动产业升级、破解发展难题的“金钥匙”。在这里,青春与时代同频,实践与理论共振,每一个发现、每一份报告,都是青年学子为中国式现代化建设贡献的智慧,也让“中国故事”有了更生动的学术表达与实践诠释。



MBA整合实践项目组成员在企业调研。