

年轻人操刀商业创新样本“繁花里” 打造银龄经济试验场

在上海的繁华商圈，一场由年轻人主导的商业变革正悄然发生。4月28日，沪上首个商业企业自营的银发主题体验空间——“百联繁花里”（以下简称“繁花里”）在第一百货商业中心七楼盛大揭幕。这个专为“6275”风华世代打造的空间，不仅是一个商业场所，更是一次对银龄经济的大胆探索，其背后的策划团队由吴君悦、季心予、姚天辰、花蕴、章益顺、韩琬媛六位成员组成，他们用青春的视角和创新的思维，为银发经济注入了新活力。

青年报记者 冷梅

青春
为中国式现代化挺膺担当

全龄友好 重新定义成熟生活美学

开幕仪式上，百联股份总经理曹海伦将“繁花里”定义为“无龄生活的创新实践者，多元生态的价值共创平台，全龄友好的美好生活样本”。这里以年轻态运营思维重新诠释了成熟生活美学，旨在让每一位用户都能在兴趣社交中激发潜能，在持续成长中保持活力，在价值创造中延续精彩。

“百联繁花里”的设计理念巧妙融合了第一百货的历史底蕴与上海里弄文化。其店招Logo创意源自上海地区树龄最长的树种——银杏，象征着时光的沉淀与岁月的珍贵，与美好银龄主题相得益彰。面对消费群体结构的变化，百联股份敏锐地聚焦50+新银发人群的需求，不仅关注他们的物质消费，更重视其精神文化需求，致力于打造一个多业态联动的银龄生活空间。

体验空间紧密围绕“6275”风华世代的消费需求进行规划，整合联华、第一医药、三联、the b4lancing等内外部资源，打造了营养工坊、健康工坊、美学工坊、智科工坊四大特色功能空间，商品涵盖食品、厨房用品、养生保健、日用品、潮流服饰、智能产品等多个品类。值得一提的是“智感工坊”，与好美家合作引入智慧家装及智慧国补产品零售，为老年人开启了“智”感养老的新生活方式。

在社交功能方面，“繁花里”提供了茶饮咖啡服务和线下社群互动的无龄私人社交场域。未来，这里还将与众多品牌资源合作，举办一系列时尚、艺术类沙龙体验活动。人形机器人互动区也为银发客群带来了全新的休闲娱乐体验。此外，美学工坊集活动空间与作品展览于一体，



“百联繁花里”项目创始主理团队成员。

不定期举办的沙龙和精品课程，将进一步提升银发客群的休闲生活品质。

年轻人主导 探索银龄经济新范式

开幕当天，一场“6275”价值说共创沙龙在“繁花里”热烈举行。从4月28日至5月30日，一系列丰富多彩的活动将在这里陆续开展，包括养生活动、素描体验、视频剪辑、英语学习、声乐课堂、游戏互动等，以健康、生活、美学、文化、音乐为主题，结合“50岁我想说”系列栏目内容，为银发族带来高品质的无龄感生活体验。

90后的吴君悦是“繁花里”项目创始主理团队成员，也是这里的001号员工。他介绍说，“6275”风华世代特指1962年到1975年出生的50+新银发群体。尽管项目从筹备到开幕仅用了三个多月时间，但项目理念、产品开发以及资源导入已经经历了多轮升级迭代。这个年轻的创始团队在进行了大量前期银发消费调研后，深入了解新银发群体对品质生活、情绪价值以及情感陪伴的需求，不断优化服务套餐类别，通过丰富多彩的社交活动为他们提供精神陪伴。另一位项

目成员姚天辰也表示：“我们希望用年轻的心态，增进银发客群多元化、有活力的体验，同时可以更好地去理解、共情和服务他们。”

在空间策划中，团队始终聚焦“无龄感”的心理诉求，打造定制化、场景化、个性化空间，将发现美、创造美以及兼顾外在美和内在美的理念融入其中。这里有一对一的专属管家，为银发族设计个性化的玩法和服务权益。老年人也能像年轻人一样进行“社群运营”，走出熟悉的社交圈，参与美学、摄影、AI等兴趣小组，结识志同道合的朋友，实现自己的社交价值。“繁花里”团队成员以90后、00后为主，也有70后及80后成员，大家会根据用户的实际需求匹配服务、选品和活动内容。吴君悦满怀期待地说：“我们希望把‘繁花里’打造成为百联股份旗下主打银龄经济的试验场。”

样本背后 一场商业创新实验正在发生

00后的季心予是项目中最年轻的一员。作为管培生，她主动加入项目筹划组，并表示参与这个项目让她收获颇丰。季心予说：“新一代的50+银龄群体对生活

品质要求很高，他们有着较高的职业背景和开阔的眼界，不再满足于传统的晚年退休生活，对网红打卡、审美提升、科技AI，甚至直播带货、游戏互动都充满兴趣，渴望融入年轻人的世界。所以我们在空间策划中，一直尝试用年轻人的思维进行创新设计。”

另外三位项目成员也分享道，参与这个项目改变了他们对银发经济的认知。在初期策划时他们更多思考的是如何将年轻人的思维和时髦玩法融入适老化项目中。团队提出“无龄感生活提案”，旨在打破年龄束缚，为银发族提供高品质的生活陪伴。这里不仅有心理咨询、美学工坊、健康工坊、沙龙体验，甚至还能玩狼人杀。看到项目从最初的想法一步步变成现实，大家充满了成就感。

开幕当天，青年人主导的空间新品直播吸引了众人目光。年轻的主播团队以活泼的方式与线上的老年朋友互动，进行内容输出。而在艺术工坊，一群银发族正兴致勃勃地参加插花艺术课。这个银发主题体验空间既有时尚的美学调性，又充满年龄友好的氛围，实现了年轻人与银发族群的无缝对话。吴君悦补充说：“开出这个空间只是开始，未来一系列的资源开发和产品设计还将不断迭代。‘百联繁花里’作为公司孵化的品牌项目，有望复制到旗下多个商业空间，加快解码银发经济新范式。”

“百联繁花里”的出现，为银龄经济的发展提供了一个全新样本。这群年轻人用创新和热情，在商业与养老之间找到了新的平衡点，让我们看到了银发经济的无限潜力和可能。未来，“百联繁花里”能否如预期般成为银龄经济的新引擎？这群年轻人的探索仍在持续。



智科工坊为“6275”风华世代开启“智”感养老新生活。



美学工坊银发族正在开展插花艺术课。

本版均为受访者供图