

丰富电商就业生态“烟火气”

拼多多助力青年重塑人生

当新商业、新技术扎入城镇乡村,一个快递网点,就能把天南地北的好货往里运;一根网线,就能把偏僻的山村与广阔的世界连接。拼多多驿站的出现为朝气蓬勃的年轻人创造了一种全新可能。从推出“多多买菜”业务以来,至今,该业务已覆盖30个省级行政区,提货点开进全国70%的行政村。作为农产品上行业务的配套,随后推出的“拼多多驿站”,既方便多多买菜和拼多多用户取、递快件,也为广大用户提供多元的“最后一公里”服务,进一步完善了触达村镇的高效农副产品流通网络。

青年报记者 陈颖婕

青春

为中国式现代化挺膺担当

赋能归乡青年创业 驿站开辟新生活场景

早上8点,家在广西的宁西川打开自家驿站大门,开始打扫房间,为一天的入库、出库和送货做准备。他主理的拼多多驿站开了已快一年时间。去年2月,拼多多驿站开进广西。半年后,宁西川抓住机会,在平台的指导和帮助下经营了一家拼多多驿站。现在,他不光将自己的站点经营得有声有色,还当了4个员工的老板。去年夏天,29岁的宁西川按照自己的心意,返乡开了一家拼多多驿站。

在这之前,他经历了工厂裁员,那时,女儿刚出生,得了哮喘的母亲还常往医院跑。一家人“退守”到广西老家后,虽然生活成本降低了,但作为顶梁柱的他,“开源”不易。为了生计,宁西川一度一天打三份工,上午先送四五个小时快递,下午给超市、小卖部送冰激凌,晚上又马不停蹄地为市内饭店和夜市送塑料餐具。三份工作连轴转,兼顾不了家庭。他形容自己生活在一种巨大的不确定性和临时感中,距离心中向往的“真正意义上的生活”很远。好在互联网平台的枝杈近年来不断向外延展,宁西川曾经离开的家乡,正以全新的面貌接纳返乡青年的归来。

去年,拼多多驿站开始在当地推广,宁西川倍感惊喜,“新商业与新技术并非只停留于大城市,相反,它们正不断渗透、下沉,甚至来到了家门口。”“从选址到开业,拼多多平台会有团队提供运营指导,进行一对一的帮扶和手把手的教学,帮一程、扶一程、送一程。”宁西川认为,较低的投入和平台的扶持是“拼多多驿站”吸引像他这样的首次创业者的重要原因之一。

点燃小镇青年梦想 新生态实现高质量就业



宁西川自研、升级了理货方式,大大节省了入库和找货时间。



宁西川在家乡开设驿站已经一年多了,站点运营逐渐迈入正轨。

本版图片均为受访者供图

据宁西川介绍,为了支持这些行业新人,“拼多多驿站”特别研发了分拣教学系统,通过理论、情景模拟和驻店实操的培训,确保站长快速掌握智慧仓储管理、社群运营等核心技能。以此为基础,宁西川又自研、升级了理货方式:先将包裹按照大小以及是否袋装进行摆放,再根据运单尾号0-9的顺序放在对应的货架上,大大节省了入库和找货时间。现在,他的驿站每天将近1000件快递,旺季会多一倍,但下午两点前,夫妻俩便可完成理货,客人取件时间也压缩在20秒左右。

在四川自贡,26岁的吴爽有个老板梦。作为打工人的她性格豪爽,脑子里总是蹦出新鲜的想法。她曾给一位小网红做过“小助理”,90多斤的小身板扛着10斤重的摄像机,成天追着网红跑。“我更期望一种可以发挥自身优势,灵活的就业生活。”“拼多多驿站”为她提供了这样一个

新选项。现在,吴爽和姐姐两人经营的驿站,每日包裹数700件左右,月收入可观的同时还获得了一种“自己的能力可以带来真实的改变”的成就感。

开启数字物流革命 打通城乡经济“毛细血管”

这种改变还体现于:在偏远地区,伴随基础设施建设、数字物流在农村的发展,快递驿站打通了城乡商流的“毛细血管”,让东货西进、西货东出得以高效流通。在云南省安宁市的一个镇上,过去,取快递需要驱车前往30公里外的市区,华赛姣家因此开了当地首家驿站。10年间,快递数量从最初的10件增长了100倍,店址也换了两次。

去年,因拼多多平台推出费用减免等优惠政策以及效率更高的扫码系统,华赛姣家转做“拼多多驿站”,降低了不少成本。华赛姣的丈夫还为当地用户免费送货,将快递放在村

中超市,大大节省了村民的取货时间,也促进了超市的消费增长。融入社区后,“拼多多驿站”这种新业态还可以成长出“一次投入,持续创收”的社区商业范式。伴随网购的流行,便捷的退换货服务成为不少社区居民的刚需。“拼多多驿站可以为发起退货的用户提供退货暂存服务,快递只要放在驿站,快递员就会自行取走,无须用户为等待取件而浪费精力。”李世佳说,这种“小功能”既方便了周围居民,也促进了驿站增收。像华赛姣和宁西川这样的归乡青年,因为从家乡离开又归来,他们最清楚这里需要什么,也最能体察同类人的苦楚。他们说,从漂泊到扎根,小县城赚钱的机会不多,如果能将驿站做起来,就会给更多人提供另一种机会。因为能够留在自己的家乡,为家乡建设贡献青春力量,这本身也是一件很幸福的事。



这家驿站由宁西川夫妇共同经营。

·链接·

今年初,中国社会科学院大学互联网法治研究中心发布的《电商生态高质量发展与就业促进研究报告》(以下简称《报告》)提到:“在就业形态方面,电商经济催生了多种新就业形态,不仅有传统形态的用工,而且衍生出电商客服、驿站自提点等数量庞大的灵活就业岗位,社区

毛细就业起到重要作用。”《报告》认为,拼多多等电商平台的兴起使得创新技术以前所未有的速度影响更广泛的人群,“产业+互联网”的模式为从事工业、农业及服务行业的数千万人口,以及妇女、老年人等传统劳动力市场的群体,拓展了就业机会,具有普惠性。