

上海乐高乐园 7 月 5 日开园

青年报记者 陈嘉音 杨力佳

本报讯 昨天,记者从默林娱乐集团获悉,全球开园规模最大的乐高乐园——上海乐高乐园度假区将于2025年7月5日开园迎客。“开园限量纪念年卡(含试运营门票)”及“开园限量酒店套餐(含试运营门票)”也正在上海乐高乐园度假区官方微信小程序开售。

坐落在金山区枫泾镇的上海乐高乐园度假区，是专为2~12岁亲子家庭打造的乐高主题乐园和酒店综合度假区。这里拥有八大主题区，超75个互动骑乘设施、表演和玩乐景点，以及由超8500万块乐高积木拼搭的数千个乐高模型。默林集团首席战略发展官约翰·雅各布森表示：“官宣开园日期是上海乐高乐园的重要里程碑。我们翘首以盼迎接首批游客的到来，并且全力以赴将乐高乐园独有的，充满无限想象力和创造力的沉浸式主题乐园体验变为现实。我们相信开园后的上海乐高乐园将以主题乐园的宏大叙事方式还原乐高积木的无穷乐趣、创造力和想象力，为游客呈现难忘的玩乐体验。”

24个核心骑乘设备进入调试阶段

备受期待的上海乐高乐园度假区各项建设工作已进入最后收尾阶段，正朝着盛大开园的目标大步迈进。在这里，一块块乐高积木承载着无限的想象力，搭建出一个沉浸式的乐高主题玩乐世界。施工现场一派热火朝天的景象，工人们正紧锣密鼓地进行着竣工前的最终准备工作。而乐园的标志性门头也已正式落成，矗立在入口处，这无疑是乐园建设历程中又一重大里程碑，距离盛大开园更近一步。

在游乐设施方面,园区内的精彩项目正逐步揭开神秘面纱。园区24个核心骑乘设备已全部顺利进入调试阶段。

园区建筑方面,所有建筑外立面及铺装工程即将收官。用缤纷色彩的乐高积木装点的建筑外立面充分展现了乐高富有创意的玩乐精神。令人期待的乐高乐园酒店目前已经完工,正式移交运营。

乐园运营筹备工作正在有序开展。开启试运营前,近百场应急演练在上海乐高乐园度假区火热开展中,以检验应急预案实操性,提升应急处置协同能力,全力以

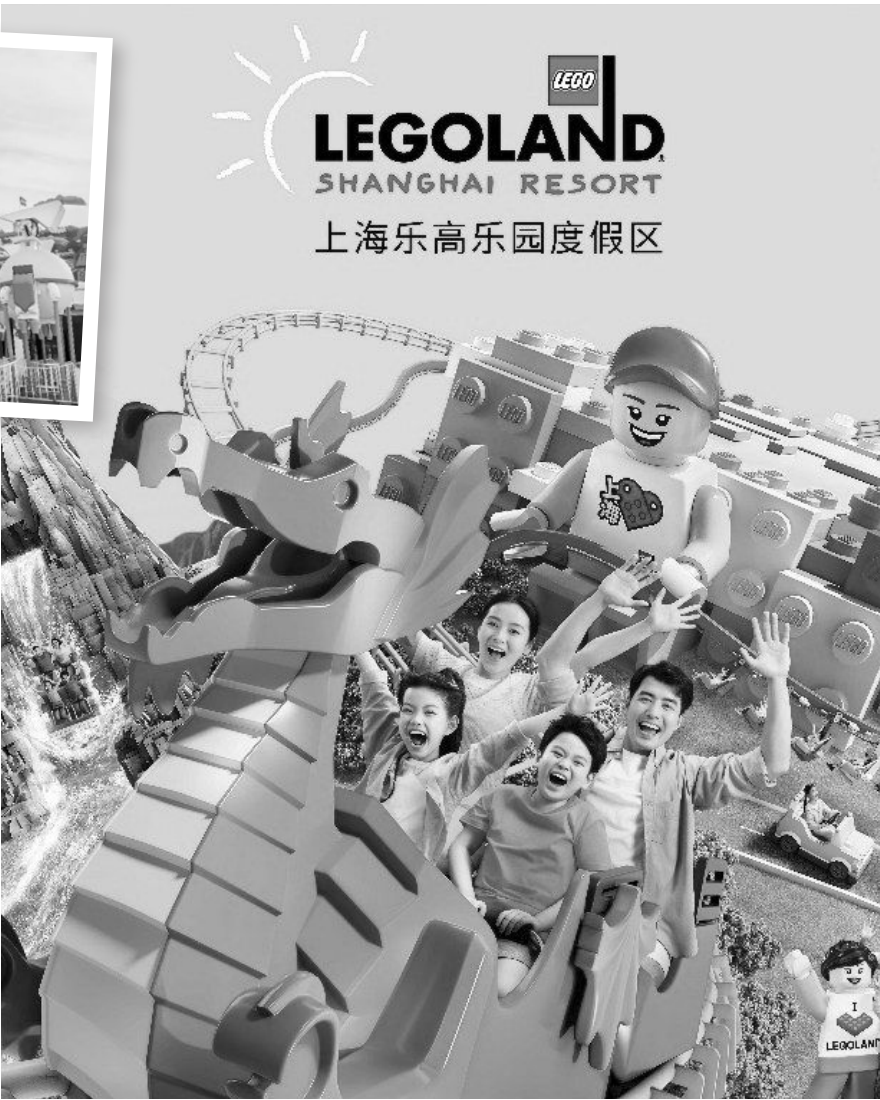


赴,保障上海乐高乐园盛大开园。一线员工招聘工作即将圆满收官,截至四月底,千余位怀揣热情与梦想的小伙伴加入乐高乐园这个充满欢乐与创意的大家庭。

乐园核心景点“迷你天地”准备就绪

位于上海乐高乐园度假区中心位置的核心景点，全球乐高乐园中最具标志性的经典项目——迷你天地，正以惊艳之姿呈现在游客面前。游客将穿梭于用乐高积木精心还原的城市景观、历史地标和自然奇观之间，通过动态灯光、沉浸音效、互动游乐区和丰富的故事场景，感受栩栩如生的乐高创想世界。作为乐高乐园的标志性体验，迷你天地完美诠释了乐高品牌所提倡的创造力、想象力和玩乐精神。通过室内迷你天地、室外迷你天地及室外摩天高楼三大主题区域，游客可一日尽览中国标志性建筑景观与名胜古迹，缔造终生难忘的美好回忆。

上海乐高乐园度假区还准备了各式各样丰富多彩的演出与娱乐活动,为游客打造全方位的趣玩体验。开园后,乐园每



上海乐高乐园度假区海报。

受访者供图

日将为游客呈现22场乐高角色见面会,让游客能够与心爱的乐高角色亲密互动。11项精彩纷呈的主题演出及特别活动将轮番上演;4D影院全天候放映热门乐高电影,呈现身临其境的观影感受。此外,全球首发的乐高悟空小侠现场秀——花果山降魔正在火热排练中。值得一提的,高3.7米的巨型牛魔王木偶需由3名木偶师协同操控,将为各年龄段的游客带来震撼人心的视觉冲击。

此外,“开园限量纪念年卡(含试运营

门票)”,及“开园限量酒店套餐(含试运营门票)”,于5月7日10点在上海乐高乐园度假区官方微信小程序正式开售。与此同时,上海乐高乐园度假区正式开通游客联络中心热线(4000-88-9988),面向游客提供产品预订、销售及咨询服务。

目前,周边交通配套设施也正加快推进,交通网络日益完善。值得一提的是,上海乐高乐园度假区毗邻金山北站高铁站,高铁最快18分钟/19分钟即可抵达上海虹桥枢纽/上海南站。

第四届长三角城市戏剧节启幕
黄浦文旅商体展联动频频上“王牌”

青年报记者 冷梅

本报讯 “作为一名戏剧人，推广舞台剧、音乐剧是我的责任，也是我热爱的事业。通过长三角城市戏剧节连接起长三角地区人文城市的血缘，运用戏剧这样一个很有趣的艺术载体搭建桥梁，让全世界的戏剧爱好者感受戏剧的魅力，感受中国传统文化，感受江南文化的魅力。”5月6日，第四届长三角城市戏剧节暨2025黄浦文旅“促消费”活动启动仪式上，中国音乐剧演员阿云嘎受聘成为长三角城市戏剧节的“首席推广大使”，并发表感言。

记者获悉,第四届长三角城市戏剧节扩“融”升级,不但在参演剧目和活动品类上迎来扩容提质,同时带动黄浦演艺大世界的区位优势,多抓手撬动黄浦文旅商体展深度联动,进一步为上海消费注入新活力。

第四届长三角城市戏剧节将于今年5-7月举办,秉承“资源共享、信息共通、品牌共创、效益共赢”四大理念,通过剧目展演、演艺管理高级研修班、文商旅联动活动等推动地域融汇、文化融合与产业融通,为

区域经济高质量发展注入文化动能。

自2021年创办以来，长三角城市戏剧节已累计呈献26部剧目、46场演出，覆盖观众超4.2万人次。本届戏剧节首次突破地域限制，面向全国招募展演剧目，吸引来自16个省市的107部作品报名，经严格遴选，最终8部佳作舞剧《主角》、黄梅戏《红楼梦》、话剧《看不见的客人》《长安的荔枝》《北上》《四张机》《血色双城记》《马叙伦》入围展演剧目。剧目涵盖红色主题、经典重构、小说影视IP改编等多元类型，以传统与现代共生、本土与世界共振的艺术表达，搭建“融”之舞台；首次改变完全采购的方式，根据市场反响给予剧目支持；首次设立以艺术性和市场化为标准的奖项，激励更多优秀作品来到长三角城市戏剧节的舞台，为中外观众带来更多的文化体验。

黄浦文旅集团总经理夏锋在推介中介绍道,集团“促消费”活动不仅仅停留在折扣优惠,而是将以优质供给激发消费活力,以场景创新提升消费体验,以跨界融合拓展消费边界,以环境营造增强

消费获得感为着力点,全力打造黄浦文旅消费新产品、新场景、新名片。

据悉,黄浦文旅集团将依托三大子公司平台大光明、大世界、大上海,携手三大协会上海中华老字号协会、上海餐饮烹饪行业协会、旅游行业协会,联动南京路、淮海路、豫园三大商圈百家商户,形成文旅商体展联动促消费格局,让文旅消费“有形有效,有感可及可统计”。

[illegible][illegible]

联系我们 gnbyw@163.com