

上海农商银行深耕养老金融 打通助老服务“最后一公里”

坐落于杨浦区大桥街道的上海农商银行“心家园”公益服务站,近日呈现了一场别开生面的为老服务盛宴:沪剧名家茅善玉亲授戏曲课程,知名中医专家现场科普养生知识,泼墨丹青与非遗漆扇交织传统美学,法治讲堂与金融反诈宣传则为老年人构筑起安全防线。作为上海市银行同业公会组织的“金融为老服务”媒体调研活动的重要一站,这方300平方米的“心家园”公益空间,正以多元、温暖、接地气的服务形态,生动诠释着中国式养老金融服务的创新实践,打造具有上海特色的老年友好型社会建设样本。

青年报记者 陈颖婕

作为扎根申城70余年的金融国企,上海农商银行深入践行“人民金融”理念,高度重视并积极应对本市大城养老重要命题。上海农商银行党委书记、董事长徐力在调研活动媒体座谈会上表示,上海农商银行多年专注养老金融的深耕与发展,目前已围绕老年客群在养老金融、养老服务金融以及养老产业金融需求方面逐步形成诸多农商为老的特色模式。上海农商银行已率先探索出“网点+社区”“金融+非金融”“线上+线下”的为老服务模式,未来也要银企共享,共筑有效市场,通力协作服务银发经济发展,于细微处打造高品质的养老服务。

当金融温度融入社区肌理,将“适老金融服务”从硬件改造

延伸至文化服务建设,透过上海农商银行“心家园”项目的探索实践,不难看见,金融服务正突破传统边界的更多可能。小而美的“心家园”公益服务站,一直是上海农商银行聚焦社区适老公益服务,构建养老金融生态圈,打通助老服务“最后一公里”,为老年人提供了健康关爱、老年大学、社区舞台、农产品惠购、公益服务、居家生活、综合金融等服务。目前已在市各行政区、街道社区开设超1000家公益服务站。

“好金融”不止于金融,而是更有温度、更有情怀。作为服务本市老年客群最多的银行之一,上海农商银行结合长期适老化金融服务经验,此前在市教委、市老

年教育协会和市老年教育小组指导下,获批成立心家园老年大学,助力全市老年教育“倍增计划”建设。通过丰富教学点与课程供给,形成广泛的网络覆盖,努力将优质教育资源惠及更广更远的老年群体。未来在综合金融服务的多个项目下,还持续丰富金融为老服务内涵。

此外,针对老年人高频的社保业务需求,上海农商银行自2024年起成为全市首批“社银直联”合作银行,在全市各区布设“一网通办”自助服务网点近300家,引入个人办理参保手续、上海办理养老金卡(折)调整等业务,方便老年人在银行网点实现社保业务“就近办”“多点可办”“全城通办”。



上海农商银行“心家园”公益服务站。

本版均为受访者供图

创新普惠保险“上海样式” 织密普惠金融民生保障网

在上海金融监管局的指导下,“沪惠保”“沪家保”等上海特色普惠保险项目不断创新升级,加大特定群体保险保障力度,持续完善普惠保险服务体系。日前,上海市保险同业公会、上海市保险学会举办了以“创新推动普惠金融扩面提质 上海保险业积极服务民生保障”为主题的新闻通气会。总结上海地区普惠保险工作成效,探索更好满足人民群众和实体经济的普惠保险需求的创新路径。

青年报记者 孙琪

普惠人身险守护民生 多元产品“百花齐放”

作为上海城市定制型商业健康保险,“沪惠保”已稳健运行至第五个年头,记者从新闻通气会上获悉,该产品累计已为近2700万人次撑起医疗保障的“保护伞”,是全国参保规模最大的惠民保项目。2025版“沪惠保”新增了“沪惠保—普惠特定疾病保险”,这款仅需50元保费的补充保险,将为参保者提供最高20万元的赔付保障,重点聚焦肺癌、肝癌、乳腺癌等11种上海地区高发癌症,购买与理赔渠道与“沪惠保”无缝衔接。

上海保险业不断推陈出新,覆盖儿童门诊和住院责任的“沪儿保”、保障责任覆盖亿90微球治疗和人工耳蜗植入体等先进药械的“沪补保”、以护理服务为给付内容的“沪理保”等创新普惠保险产品,为市民提供更多保障方案。

“银发无忧”项目,作为专为老年人设计的意外伤害综合保险,自2006年启动以来,坚守“小保费、大保障”的初心,主险保费保持20元不变,但保障责任从最初的2项拓展至13项,全面覆盖意外伤害医疗、交通出行、旅游安全、食物中毒等多场景。截至2024年,该项目已累计为1360万老年人提供保障,有效填补了老年人意外险保障的市场空白。

值得一提的是,“银发无忧”项目已成功入驻随申办“上海保险码”数字化平台。这一平台集



上海市保险同业公会、上海市保险学会举办普惠金融主题的新闻通气会。

保单查询、承保理赔、服务供给等全流程服务于一体,为市民获取保险服务提供了更加便捷、高效的渠道。截至2025年一季度末,“上海保险码”已拥有近150万注册用户,出单保费超2亿元,为市民提供风险保障超5000亿元。

普惠财产险创新不止 积极拓展保障新边界

作为上海普惠型家庭综合保险的代表,“沪家保”自2023年上线以来,将普惠、实用、创新的理念贯穿于产品设计与运营的每一个环节。2024年推出的“沪家保”2.0版,将电动自行车自燃、宠物和出租人等责任纳入保障范围,并丰富了增值服务内容。截至2025年一季度末,“沪家保”累计承保上海居民81.43万户,提供5790.37亿元风险保障,累计处理报案3998件,结案率96.44%,累计结案赔付金额972.92万元。

2024年,上海普惠型财产保险迎来又一创新成果——上海首个服务小微企业和个体工商户普惠型综合保险“沪业保”正

式推出。该产品首批聚焦教育培训、体育运动和文化文娱三大行业的小微企业以及全体个体工商户,提供覆盖财产损失、营业中断、意外身故残疾等保障的差异化专属保险方案。截至2025年一季度末,“沪业保”累计为近5000家企业提供风险保障近100亿元。下一阶段,“沪业保”将推进数字化进程,探索建设全国首个行业共享+政府监管的小微企业普惠保险数字平台。目前,已完成零售业专属方案的设计,近期即将上线推广。

4月25日,上海普惠型家用电动自行车综合保险产品——“沪骑保”正式发布上线。围绕上海居民电动自行车使用中的风险,构建全方位保障体系,同时提供救护车保险金、意外住院垫付增值服务,将事后补偿延伸至事中救援。作为一款普惠型家用电动自行车保险,“沪骑保”首创电动自行车“百万三者”保障,百元的小保费撬动百万元的大保障,旨在打造一款上海居民“看得见、记得深、用得畅”的产品。

■ 资讯

交通银行上海市分行 开展数字人民币促消费活动

青年报记者 孙琪

本报讯 近期交行在上海地区推出“用交行数币,让快乐加倍”数字人民币促消费活动,以线上线下联动形式深入零售消费场景,为上海国际消费中心城市建设增添金融动力。

活动聚焦南京路、淮海路、豫园等核心商圈,消费者使用交行数字人民币钱包消费满30元,即可享受最高16元立减优惠,折扣力度最高达53%。这一“政府引导、银行让利、商户参与”的协同机制成效显著,活动首周便带动合作商户客流量与交易笔数双双提升,展现出数字人民

币对消费市场的强劲撬动效应。

在消费场景拓展方面,交行上海市分行联合杏花楼集团、泰康食品等百年老字号,以及罗森便利、申美饮料等零售企业,构建起“传统+现代”的消费矩阵。从老半斋的刀鱼面到罗森便利店的即时消费,再到可口可乐智能售货柜,数字人民币支付已全面渗透市民生活场景,真正实现了支付服务的“最后一公里”覆盖。

值得一提的是,交行还通过定制化收单解决方案,助力老字号企业无缝对接支付系统,为其节省技术改造成本,使百年老店焕发新生机。

中信银行上海分行 探索特色普惠金融发展路径

青年报记者 孙琪

本报讯 普惠金融关系小微企业经营主体的发展,关系民生福祉。中信银行上海分行积极响应国家号召,通过体制机制创新和产品服务升级,探索出一条具有特色的普惠金融发展路径。

对内,该行深入开展“专业化体制机制”精益提升工程,成立专项工作小组,定期开会制订工作计划、专项措施,协调资源;建立业务联系人制度,开展交流培训。在机构赋能方面,开展多场专项培训,覆盖辖内所有经营机构,形成“政策解读—场景应用—效果评估”的闭环管理体系;围绕支行资源禀赋形成“一行一策”,为经营机构指明业务发展方向。

对外,该行积极响应小微企业融资协调机制、金融顾问服务制度等,深入一线,积极走访客户,推动落实审批绿色通道、融

资补贴、尽职免责等举措,解决“融资难、融资贵、融资慢、融资少”等小微企业融资难题。

某家建筑行业公司作为工程施工服务企业,在业务拓展时面临资金回笼慢、工程投入和工资发放压力大等问题。中信银行上海分行迅速响应,以专业服务团队精准把握小微企业融资特点,为其推荐“订单e贷”,全流程线上化审批,基于税务、交易等多维数据,短时间内为企业审批并投放500万元纯线上、纯信用流动资金贷款,不仅解决了企业的燃眉之急,更通过资金流与信息流的闭环管理,促进了产业链上下游的协同发展。

中信银行上海分行表示将继续在体制机制、业务模式上不断进行创新优化,提升金融服务覆盖率、可得性和满意度,助力增强社会经济整体活力和韧性,全力做好“普惠金融”大文章。