

上海团队研发新品在全球同步发布

“总部面对面”走进丹纳赫和德硕

市政府新闻办昨天举行“总部面对面”系列集体采访活动，青年记者走进德硕管理咨询(上海)有限公司和丹纳赫(上海)企业管理有限公司。

青年记者 郭颖

德硕：中国公司员工规模已超1100人

“德硕自2003年在上海设立据点以来，与中国发展同频共振，实现了飞速成长。目前，在上海、北京、深圳、西安、大连、香港、台北等地设立了分支机构。”德硕大中华区可持续发展兼知识管理团队负责人杨丽楠介绍说，截至目前德硕在中国的员工规模已超1100人。

德硕成立于1981年，历经40余年的发展，先后在全球多个国家和地区设立了服务网点，截至2024年4月在全球拥有约8300名员工，服务于700多家客户，服务领域涵盖了制造业、航空业、汽车、化学、金融、零售、交通、通信、高科技、公关等。

德硕利用在全球积累的深厚行业管理咨询经验，提供与时俱进的咨询服务，用以帮助客户扩展全球化业务。

德硕计划将中国发展辐射至全球范围，目前已经荣获跨国公司地区总部认证，受邀出席2024“一带一路”贸易投资论坛，支持中国企业的海外拓展，协助外资企业扩大在华业务。

“这些年来，公司规模扩大了2.5倍，人才是独一无二的‘资产’，我们与各知名学校达成产学研合作，着力于员工满意度的改善与提升，举办各种专业培训及经验分享活动。”杨丽楠介绍说，德硕管理咨询(上海)有限公司作为集团旗下一员，融合中西方文化和咨询经验，多年来积累各行业的成功案例，为全球客户提供包括企业战略管理、业务流程改造、IT咨询、ERP实施及经营外包等优质服务。通过与各商业

领域的客户在不同项目上的多次合作，获得了包括阿里巴巴在内的众多头部企业的认可。

记者获悉，德硕目前正面向2025年应届毕业生招募助理顾问/分析师。那么，德硕需要怎样的人才？杨丽楠表示，作为咨询顾问，需要足够强的学习能力和问题解决能力，同时也期待看到同学们身上能够具备一定与客户沟通的气场或拥有此潜力。“这些在应聘者既往简历经历的描述中也可见一斑。目前我们在候选人筛选的过程中，会参考拥有AI能力的自研Smart HR系统加以辅助，帮助我们更加高效精准地筛选出最适合的人才。”

丹纳赫：上海研发制造全球同步发布

上海研发制造，全球同步发布！丹纳赫旗下美谷分子仪器新品Qpix FLEX微生物克隆筛选系统是第一款由中国团队全程主导研发、面向全球的新品，严格遵循丹纳赫全球产品开发流程以及质量控制体系。

丹纳赫是全球科学与技术的创新者，运营超过15家在各自细分领域占据领导地位的跨国公司，支持合成生物学、多组学、类器官、脑科学、基因细胞治疗等前沿学科研究与转化，涉及研发、生产、商业运营、应用支持、技术服务等。

“作为一款微生物克隆挑选的紧凑型设备，旨在简化微生物工作流程的每个步骤。”丹纳赫中国生命科学平台总裁胡翔宇介绍说，首发的一机多用模式集合了移液工作站、细菌/微生物挑选、微生物彩色成像、自动化整合功能。

新产品在上海工厂生产，这也是产品按时上市的原因之



丹纳赫旗下美谷分子仪器在上海研制的新品全球同步首发。

青年记者 郭颖 摄

一——研发和生产紧密合作，确保新产品符合生产标准。美谷分子上海研发制造基地是丹纳赫全球最佳工厂，支持全球超70%的产能，拥有7条生产线并不断拓展产能。

美谷分子上世纪80年代创立于硅谷。2019年，美谷在中国成立研发团队，是其全球三大研发中心之一。团队成立三年后就正式上市了第一款产品，填补了自己在细分领域的空白，获得了中国创新金奖，也获得了全球用户的认可。

值得一提的是，1993年徕卡工厂落户于金桥，是徕卡全球重要的产品研发和制造的卓越中

心之一，见证浦东开发开放。今年，丹纳赫旗下徕卡显微系统与金桥集团签约，投资2亿元扩建研发制造基地。建设完成后，该基地将升级为丹纳赫上海金桥研发生产基地，支持徕卡病理在华60%的业务实现国产化，以更好服务本土客户。

2025年1月，丹纳赫旗下子公司贝克曼库尔特实验系统(苏州)有限公司与复旦大学附属华山医院达成合作，共同开发针对阿尔茨海默病早期诊断和鉴别诊断的创新解决方案。

思拓凡是丹纳赫集团旗下的子公司，业务涵盖了生物制药、体外诊断以及科研支持等多

个领域。投资1亿元建成的思拓凡中国科创中心，集合生物制药人才培养、新型疗法孵化等九大功能于一体，是思拓凡亚洲最大的生物制药人才培养基地。作为浦东大企业开放创新中心，每年支持2000多人次培训，近5年来赋能100多家中小企业。

2022年，丹纳赫启动“创升中国”战略，不断做强本土研发制造能力，来自美洲、欧洲、亚洲数条海外产线被引入到中国，在本地制造上实现“双80”目标：一个“80”是未来80%在华销售的产品都在中国生产，另一个“80”是本土工厂使用的原材料和零部件80%在国内采购完成。

百米高空灭火“特种兵”闪亮登场

“黑科技”亮相长三角国际应急博览会



玮航公司展出的消防器材。

青年记者 郭容 摄

青年记者 陈嘉音

本报讯 第四届长三角国际应急减灾和救援博览会5月13日至5月15日举行。本次展会展出3000余件前沿装备与技术，

其中120件突破性创新产品为全球或亚洲首秀。这场博览会正用硬核科技重新定义应急救援的“黄金三分钟”。

面对50米以上的建筑火场，传统消防装备常陷入“力不从

心”的窘境：登高车臂架难以触及、车载水炮射程有限，一旦火灾发生在百米超高层，消防员只能背负设备徒步向上攀爬。

但如今，想象正在成为现实——搭载涵道风扇的灭火无人机，即将编织一张守护城市的“空中消防网”。当火情警报拉响，这些高空灭火“特种兵”，直击百米高空的火点，用科技力量将灾难扼杀在萌芽阶段。

玮航科技有限公司的展台前，一架通体碳纤维材质的红色无人机展开机翼，机身线条充满未来感，两侧对称排列的八个涵道风扇犹如科幻电影中的装备，吸引着观众驻足。这台凝结着三年研发心血的作品，正是由公司联合创始人张磊带领团队打造的全球首款涵道风扇构型消防无人机。

“传统旋翼无人机在载重和抗风性能上存在天然瓶颈。”张磊告诉青年记者，“我们颠覆

了常规设计，采用八轴纵列异构布局，让每个涵道风扇在相同尺寸下产生比传统旋翼高十倍的推力。”这项技术突破让无人机实现了800公斤起飞重量、400公斤载重的惊人数据，相当于能同时运载两名成年消防员及其全套装备。

展台屏幕播放的实测视频印证着技术实力：在102米高空(约35层楼)，无人机悬停在模拟火场上方，六条水龙从不同角度交织成立体灭火网。“实测高度还能突破。”张磊透露，“明年我们将挑战150米极限。”

在迪爱斯展台上，一台科幻感十足的三屏电脑正在显示着会展周边的消防信息。迪爱斯技术总监陈健站在操作台前，向青年记者演示了实时画面。“这就是我们为应急场景量身定制的移动指挥中枢。”他说，“它不是简单的车载设备，而是能随场景改变的指挥平台。”

在陈健的演示下，这个被称作“模块化移动指挥平台”的系统展现出惊人的可塑性。操作台下方，三个标准尺寸的模块化单元如乐高积木般堆叠：底层是电源模块，中间是支持华为等厂商的视频会议终端，顶层则是一台附带三块屏幕的电脑。“看到这些滑轨了吗？”他指着每层的模块，“每个模块能够相互组合，遇到极端环境，拎起核心模块就能转移指挥所。”

据了解，模块化现场指挥平台无须外接线即可集成PC模块、华为视频会议模块、电池模块融合通信模块、算力卡模块等多种模块，可组装可分拆，可运行现场A1应急指挥调度平台、现场多端融合通信平台，可作为无人地面站、前线现场指挥核心指挥调度设备、应急指挥车核心或备用设备、临时指挥所前指平台设备，打通现场指挥“最后一公里”。