青年报 2025年5月15日 星期四
责任编辑 马鉉 美术编辑 翁浩强

结婚登记“全国通办”首周上海迎来领证高峰

5·21小满首超5·20成热门

5月10日开始实施的结婚登记全国通办，让全国的新人们轧起了闹猛。

新政实施恰逢5月领证网红月。记者从本市多个区的婚登中心获悉，不仅“520”这一传统好日子的结婚登记预约名额被一抢而空。意外的是，5月21日这个往年相对冷门的结婚登记日因为当天是传统节气小满的缘故，被新人们格外青睐，认为寓意着圆满，热门程度首次超越了“520”。

青年报首席记者 范彦萍 实习生 王馨怡

甜爱路结婚登记分中心网上预约已满。 青年报记者 范彦萍 实习生 王馨怡 摄

现状：热门婚姻登记地迎登记高峰

5月10日起，新修订的《婚姻登记条例》正式施行，新人无须再回户籍所在地，只需携带身份证即可在任意登记机关办理结婚登记手续。这项政策被称为“为爱减负”，便利了异地情侣，也打破了长期以来“回乡办证”的刚性限制。

新政的实施恰逢每年结婚好日子扎堆的5月，热门结婚登记日，登记需求激增、预约名额紧俏，迎来一波领证高峰。

昨天下午，记者来到虹口区甜爱路婚姻登记分中心所在地——甜爱支路50号。作为沪上知名的婚姻登记“地标”，甜爱路因其“甜蜜”“浪漫”寓意吸引不少新人特意选择在此完成婚姻登记。

尽管当天为工作日，现场并未出现大规模人流，但仍有几对新人陆续前来，错峰登记。

“我们没有预约，今天刚好有空就想来碰碰运气，结果手续不到半小时就办好了。”一位来自安徽的95后新人说，“新政实施后，真是方便了很多，如果按照以前的规定，我俩还得请假回老家，现在直接在上海就轻松搞定。”

一位工作人员介绍说，尽管“520”当天的线上预约名额早早被抢空，但对未能预约成功的新人，现场也将尽力安排。“我们从上周开始加班调试系统，应对高峰。‘520’当天，只要新人愿意等，我们原则上都会安排当天完成，确保服务不掉线。”

自5月10日全国通办新政落地以来，该分中心每日接待量稳步上升。“电话咨询变多了，尤其是外地户籍的新人比例明显上升。甜爱路这个地名也成了他们选择这里登记的重要原因之一。”工作人员表示。

位于豫园的黄浦区“凤祥喜事”结婚登记分中心，也被称为“隐藏款”的浪漫登记地。记者实地走访发现，该分中心目前实行限时预约机制，每月仅开放一天，预约一经放号名额即被一抢而空，备受新人的青睐。虽然走访当天并非登记开放日，现场未有新人。但黄浦区民政局相关负责人黄岚透露说，5月20日当天的预约名额早已没有了。

提醒：“预约满”不等于“服务打烊”

通常，结婚登记的网上预约号提前30天就会开放预约通道。4月21日一早上班后，当看到凌晨放的80个号全部被约满后，普陀区婚登中心主任袁晓婷吃了一惊。“今年5月21日比5月20日还要热门。5月20日放号第二天还有2个号呢。原以为是我们区的特例，谁知向其他各区打听了一番，也几乎预约满额。后来了解下来，原来5月21日是小满，又是结婚吉日。”

徐汇区婚登中心主任姚威也告诉记者，5月20日、21日的预约登记早已约满，徐汇地处市中心，在这里就业、居住的新上海人也不少，新政落地后，不少新人会选择就近办理登记。为了方便新人，今年徐汇也计划在西岸智塔开设结婚登记分中心。

记者在“随申办市民云”平台查询发现，包括黄浦、长宁、虹口、徐汇、普陀等多个区的婚姻登记窗口在5月20日前后一段时间内预约名额早已约满。其中，黄浦区从5月16日至21日，长宁区从5月16日至23日、虹口区从5月16日至27日的时段也全部显示无可预约名额。

随着5月10日全国通办新政的实施，婚姻登记需求持续走高，不少工作日的登记预约也趋于饱和。以黄浦区为例，当天在预约名额外，工作人员接待了一些跑来碰碰运气的新人。其中有对新人马上要出国工作了，如果回户籍所在地河南办理结婚登记，肯定来不及，虽然没有预约成功，但还是顺利领取了结婚证。

黄浦区民政局相关负责人黄岚告诉记者，除了常规预约办理，针对“好日子”高峰，窗口制定了多套应急方案。以5月20日为例，所有的登记员将全部上岗，开放窗口的时间上也会相应有所提前。“我们已经做好了思想准备，当天有可能会出现登记人数激增的情况。哪怕新人未经预约来现场的话，我们也是秉持能办就尽量办的态度，为新人做好服务。”

在上海，品世界

2025虹桥国际咖啡文化节不止于咖啡

青年报记者 杨力佳

本报讯 昨天下午，记者从闵行区获悉，2025虹桥国际咖啡文化节即将于5月16日拉开帷幕，一直持续至5月底。和前两届相比，本次咖啡文化节将在“产业端+国际化”“咖啡+文旅商体展”“文化+表达形式”三个方面进一步提升。

新虹街道党工委副书记周行君透露，今年将持续发挥虹桥国际咖啡港服务链接咖啡产业端的优势，在继续举办全球咖啡产业论坛基础上，新增第二届“中国之选”TOC全球生豆咖啡大赛，升级参赛规模，汇聚16个国家、85个不同产地的咖啡豆，真正做到“在上海、品世界”，赋能咖啡港生豆贸易；同时段，在云南保山将举行云南瑰宝咖啡生豆大赛，今年该赛事首次在云南举行，先前虹桥品汇已通过选拔赛从全国200多名咖啡师中选出12名国内评审，他们此刻将赴云南实现上海与云南的“双向奔赴”。

此外，今年的活动将从去年的12场增加至16场，更注重以咖啡为媒介推动文旅商体展深度融合。例如，今年的保山市咖旅融合宣传推介活动，首次加入文旅专场，既推动沪滇两地产业协作，也推动文旅融合；“抵达上海的第一杯咖啡”活动首次增设虹桥机场点位，同时还联合保利集团在现场连续举行戏曲表演快闪；爱在大虹桥上海青年爱情节首次辐射扩大至长三角青年群体，专门包了一节高铁车厢，在活动当日下午从湖州高铁站接送参加活动的青年直奔大虹桥现场。

另外，今年还新增了AI音乐大赛，“爱生活 爱咖啡”摄影展首次加入AI摄影作品评选等，希望通过咖啡节这一契机，继续丰富“咖啡”+文旅、+音乐、+体育、+爱情、+摄影等多场景主题活动，最终将虹桥国际咖啡文化节打造为集经贸展示、人才孵化、文体娱乐、旅游休闲、艺术融合为一体的高能级文化品牌。

虹桥品汇副总经理朱菁表示，咖啡港以“咖啡+”模式打造国际化交流平台，通过上海国际咖啡文化节等品牌活动，融合“咖啡+文旅商体展”多元业态。连续承办上海国际咖啡文化节、全球咖啡产业发展虹桥论坛等品牌活动。自办IP活动“中国之选”全球咖啡生豆大赛（TOC），2024年赛事吸引16国65个庄园参与，推动中国口味在国际舞台的话语权。通过活动，促进了行业交流。本次会议上，他们还将倡议成立虹桥国际咖啡联盟，联动种植、加工、贸易、品牌全产业链伙伴，共同构建开放协作的产业生态圈。共享市场资源，打破行业壁垒，畅通产销对接；共建核心能力，推进技术升级、品牌培育与人才孵化；共塑行业标准，建立质量认证体系与贸易便利化规则。

受访者供图

记者了解到，虹桥品汇主要举办产业端活动，而龙湖天街商业街区则主要举行消费端的各类跨界活动，由各区级部门与街道共同策划的“咖啡+”场景各类活动，从而吸引更多人，尤其是年轻人加入其中，感受多维度的魅力和活力。