

浦东嘉年华迈出国际步伐

让品质“潮人”感受沉浸式消费文化体验

英国时间5月15日,也即北京时间16日,在伦敦东区布里克巷91号的老杜鲁门啤酒厂,英国伦敦咖啡节见证了浦东文化品牌“走出去”的重要时刻:陆家嘴金融城国际咖啡文化节率15家中国本土品牌咖啡完成首秀,在“遇见中国”专区向来自世界各地的展商和游客,展现中国咖啡文化的蓬勃活力和独特魅力。

这一天,第十届陆家嘴金融城国际咖啡文化节也随之正式启动。而作为第六届上海“五五购物节”活动之一,一场集文化、艺术、音乐、体育等于一体的多元“浦东嘉年华”更是再次升温,浦东正为品质“潮人”打造一系列沉浸式消费文化体验。

青年报记者 刘晶晶



中国咖啡“扬帆出海”。

本版均为受访者供图

中国咖啡飘香伦敦

“我们不仅要把更多全球精品好咖啡带到上海浦东,还要为中国本土咖啡走向国际市场探索新路径。”在陆家嘴金融城国际咖啡文化节主办方负责人陈败看来,经过十年培育,已经成为一张浦东文化名片的陆家嘴咖啡节需要更大的展示舞台。他和小伙伴们也决定去拥抱更大的梦想:托举中国咖啡“扬帆出海”,让陆家嘴金融城国际咖啡文化节成为本土咖啡品牌进军全球、国外品牌进驻中国的始发站。

全球知名的咖啡业盛会——英国伦敦咖啡节,成为了走出去的第一站。此番亮相伦敦咖啡节“遇见中国”专区的15个中国咖啡品牌,都曾是陆家嘴金融城国际咖啡文化节上的“明星”,个个都有故事——有来自云南的耕耘咖啡、怒小咖、云点咖啡;上海本土原创咖啡品牌白鲸咖啡、Mumamoo coffee,中国湿

地之都盐城的盐小勺咖啡,世界屋脊西藏的柠渡咖啡等城市咖啡品牌;更有三星堆博物馆堆堆 Museum Coffee 和故宫角楼咖啡等博物馆文化跨界融合品牌等。

“这一步,是陆家嘴金融城国际咖啡文化节首次走出国门的关键一步,也是浦东文化品牌走向世界的重要一步。”陈败表示。

据悉,今年10月,陆家嘴金融城国际咖啡文化节还将在陆家嘴中心绿地开启一场为期5天的生日“派对”,讲述这一本土咖啡文化节“走出去”和“请进来”的模式。届时,伦敦咖啡节资源也将被引入,打造“欧洲咖啡品牌专区”。还将首次设立“咖啡世界博览会”微型专区,展示沙特阿拉伯、土耳其、哥伦比亚、巴西等多国特色咖啡文化,搭建全球咖啡文化交流合作的世界级舞台。

艺术点亮消费场景

除了咖啡文化,在陆家嘴商圈,更多文化艺术正在点亮消费场景。迪士尼商店陆家嘴旗舰店从5月16日起打造“拾光奇旅”十周年庆典活动,持续至5月25日。东方明珠布设巨型史迪奇气模,陆家嘴商圈连廊设置迪士尼IP形象贴,多家商场联动开展迪士尼主题打卡互动,适合“迪士尼粉”沉浸式体验打卡。

记者从浦东商务委获悉,第六届上海“五五购物节”启幕以来,浦东嘉年华—购物狂欢季活动接踵而至,5月16日起,“浦东嘉年华”活动再次升温,从陆家嘴到前滩,从世纪大道到世博,可以感受到文化、艺术、音乐、体育与消费的融合。

在世纪大道商圈,5月20日—6月22日,世纪汇广场带来能量快充指南,通过色彩绚丽的装置

和“能量符号”的设计贯穿整个空间,从外立面的视觉呈现,到室内的沉浸式通道,共同构筑了一条充满生命力的能量装置,互动打卡就能感受能量被加满的快乐。

九六广场将从5月31日—6月2日持续推出宠物生活节,和80多家宠物零售品牌IP合作,联合猫岛等IP打造都市牧场,现场可体验骑马、梅花鹿等实体动物互动,宠物摄影展、爱心领养、雪貂足球赛、萌宠运动会、workshop等丰富活动。

浦东美术馆与巴黎奥赛博物馆联袂呈现的“缔造现代”特展将于6月开展,将上百件欧洲艺术瑰宝带到上海,从印象派到后印象派,从现实主义到象征主义,库尔贝、莫奈、梵高、高更等西方艺术大师的杰作将悉数亮相,将是一场大师云集、阵容空前的艺术盛宴。

消费指引品质生活

如何打造品质生活?“浦东嘉年华”也将提供消费导向。前滩太古里携手知名媒体InStyle共同推出首届“前滩红了”美妆节,联合场内一线品牌,开展品牌限时礼遇,打造美丽经济。

这个周末,EKA·天物联合小红书带来“早知道大会”,为年轻人提供一本生活的百科全书,有用的知识不一定枯燥,轻松get新技能、掌握生活小技巧。上海薰衣草公园“上海薰衣草节”也将开启,打造“以花为媒”的文旅盛会,将法式田园风情与都市休闲完美融合,为浦东打造一处绝佳的浪漫打卡胜地。

下个周末,前滩公园巷/晶耀前滩推出前滩面包生活节,携

手热门面包节IP“漫步面包”,共同推出一场食指大动的碳水狂欢,集结70+品牌,从吐司、可颂、可露丽到碱水、恰巴塔、巴斯克等,将世界各地的限定美味带来前滩,打造有温度的“面包大磁场”。

除此之外,近期,在前滩东方体育中心还将上演一批重磅赛事和演出。首届英雄亚冠ACL赛事于5月16日—18日举行,其间主办方将联合世博源、世博天地、晶耀前滩、前滩公园巷等商圈商户推出餐饮折扣、文创周边、停车优惠、购物补贴等多重消费激励,还可通过“浦东商旅文体展AI打卡地图”领取停车券、餐饮零售优惠券等众多福利。

“我嘉·青春小店”发布“新探嚮城”青春体验官上岗 嘉定青年在青春经济新赛道上奋力奔跑

青年报记者 杨力佳

本报讯 昨天下午,随着清脆的鸣笛声响起,200余名团员青年在远香湖畔开启了“青春经济新城GO,嘉速奔跑远香行”嘉定青年纪念五四运动106周年、庆祝建团103周年主题团日活动分为环湖定向、青春集市和主题展览三个板块。

漫步在青春集市,从非遗文创到人气美食到互动体验……好不热闹。人间烟火气,最抚凡人心,在张巧嘴私房工作室摊位前,人气特别高。这是一家专注于制作中国传统点心的店铺,开在马陆镇的一条小巷子里,主理人张坤妹告诉记者,嘉定包角粽是店里的拳头产品,是她从奶奶那里继承下来的老手艺,这些年,她一直坚持纯手工制作,一天最多包两三百个,“很多时候,实在是供不应求,我不得不请出年迈的奶奶帮忙,因为这个老手艺,在年轻人中,已经没有多少人会了,这也制约了工作室的进

一步发展。这次可以成为首批‘我嘉·青春小店’之一,我感到很荣幸,希望可以让更多人知道我正在做的事情,吸引到志同道合的年轻人一起加入进来,一起传承嘉定味道。”

“小鱼仙·非遗珠宝首饰主理人张佳慧毕业于上海工艺美术职业学院珠宝专业,致力于以海派文化结合金银细工花丝镶嵌工艺,传承非遗,守正创新。她表示,作为一个年轻的品

牌,目前在渠道的多元拓展上以及在新媒体IP的打造上都面临新的挑战,希望可以得到更多的聚力,从而协力发展,共创未来。

今年3月,团市委发布了《上海共青团推进青春经济的实施方案》。团嘉定区委积极响应,积极扶持青年经济人才创新创业,昨天,包括张巧嘴私房工作室、小鱼仙·非遗珠宝首饰、Park Cycling小镇、Titian缙香+Yao剧场、熟一点咖啡馆等

在内的10家青春小店发布。记者了解到,未来,团嘉定区委将联合相关职能部门做好青春小店、青年创业者优秀事迹宣传报道,支持青春经济做优做强,引领更多青年在经济发展中发挥青春动能。此外,为精准把握



张巧嘴私房工作室摊位。

青年群体的需求与偏好,加强青春经济品牌打造,团嘉定区委还聘任了一批“新探嚮城”青春体验官,通过沉浸式体验、创意内容输出和社交传播,助力嘉定消费提质扩容,扎实推动经济社会高质量发展。