



几名年轻的滑雪爱好者在新疆丝绸之路山地度假区合影留念。

新华社图

从搭子到地陪,00后重新定义陪伴经济

【文/青年报记者 刘秦春 图/受访者提供(除署名外)】

新的生存技能,为什么不试试呢?

“卡颜大学生地陪800元/天”的标签,让来自山东的陆垚意外解锁了新的生存技能。这位2006年出生的山东小伙现就读于上海某高校,由于想赚点生活费贴补家用,在同学的介绍下,开始做起地陪。

在社交平台上,“卡颜”成为上海地陪市场的热门关键词。大量招募帖对陪同人员的外貌提出要求,身高也成为不少雇主的筛选标准,不乏明确标注“需一米八以上”的订单。陆垚深谙市场需求,在个人接单帖中,除标明“180+”的身高优势外,还着重介绍:“ENFP快乐小狗、体贴会照顾人有耐心、服表生、学过表演、幽默十足、话多话少随意切换、可盐可甜有驾照。”

像陆垚这样有颜值的大学生地陪很吃香。凭借亮眼外形与独特个人标签,陆垚的接单价格在不到半年时间里,从最初的80/小时提升至100元/小时,单日收费封顶800元。行程中的交通、门票等费用,则由雇主另行承担。

佳颖也是一名00后,是土生土长的上海本地人,毕业后做过运营和广告相关工作。随着工作压力越来越大,她渴望更加自由、灵活的工作方式。偶然间,她在社交平台上看到了地陪接单帖,萌生了尝试的念头。“我一直很喜欢交朋友,对上海又熟悉,为什么不试试呢?”于是,她凭借积累的图文编辑经验,创建起了自己的地陪账号。

有工作经验且比陆垚年长几岁的佳颖,更懂得筛选潜在单主。她的接单帖进行过细心设计,除了基本信息和性格特点,更注重服务内容,主要接女生的单

清晨八点的武康大楼,法国文艺复兴式廊柱在晨光中苏醒。00后女孩佳颖调整着相机参数,余光扫过手机屏幕——今日的“单主”即将抵达。这位背着挎包和相机的上海姑娘,此刻的身份既非导游亦非网红,而是一个新兴职业的实践者:城市地陪。

在她的服务清单里,传统景点的机械式讲解被彻底解构,取而代之的是化妆、拍照、上海本地私藏小吃路线等个性化选项。最近,像佳颖这样的新型地陪越来越多,社交平台上地陪话题浏览量高达6123.1万,以地名加地陪的话题数量更是多达百余条。在越来越注重消费体验的当下,你愿意花600到800元找这样的年轻人陪你玩一天吗?

子,能免费化妆,提供陪拍、修图、规划行程服务,还特别提到会剧本杀,这是年轻群体喜爱的游玩项目。

“临时闺蜜”与“快乐小狗”

“我的第一单是3月份接的。”佳颖回忆道,“那是个外地女孩,在上海朋友少,就找我陪她玩了一天。我们聊得很开心,她分享了东北的美食和她做游戏陪玩的经历,我带她领略了上海的风情。”这次愉快的接单经历让佳颖坚定了做地陪的想法。

目前,佳颖已经在社交平台和二手交易平台共接到了31单。这些订单的“单主”主要是20岁到35岁的年轻人。女生大多想在上海找一个“临时闺蜜”,一起拍照、逛街、品尝美食。男生则更倾向于休闲娱乐活动,如钓鱼、密室逃脱、剧本杀等等。就在采访前一天,佳颖还陪一名男士去松江钓鱼,从没钓过鱼的她

在“单主”的指导下钓到了一条鲈鱼。

陆垚从2月开始做地陪,基本每天都能接到订单。在他的印象中,客户画像远比自己想象的复杂:有的失恋,有的想放松,有的只是无聊想打发时间。有人想倾诉却找不到合适的对象;有人心情糟糕,但不想把负能量传递给老友,找陌生人地陪聊天更放得开;还有人因为朋友成家,不想打扰对方,于是花钱找地陪。这时候,接单帖中的“ENFP快乐小狗”标签,便需要发挥自己的优势了。

陆垚接的第一单比佳颖还早,“单主”是一个刚从上海高校本科毕业的女生,原本计划去抓娃娃,可到地方发现没停车场,导航到10公里外的停车场后,女生车技不好不敢停车,陆垚帮忙停好车。开了3个小时车后,女生表示累了玩不动了,于是陆垚那天的陪玩工作就结束了。

“他们的故事成了我生活的一部分”

在那三个小时里,陆垚和“单主”像所有刚刚见面的年轻人一样,互相介绍自己,讲述自己的经历和故事。但是又和普通年轻人的社交有所不同,陆垚要尽力地找话题,做两人之间的气氛担当,为“单主”营造一种轻松愉快的氛围,为对方提供情绪价值。

做地陪让陆垚收获了友谊,他和一些“单主”成了朋友,再一起玩就不再收费。他说:“万一以后我也需要找人倾诉呢?”除了友谊,他还获得了成长。原本胆小的他,玩密室逃脱总缩在最后,现在哪怕玩重度恐怖本都能冲在前面,当然,最开始他也得给自己做心理建设:“都是人,全都是人,不用怕。”

对于佳颖来说,做地陪是一种享受,因为她性格很外向,喜欢交朋友、倾听别人的故事:“因为我觉得从别人的故事里可以学到很多东西,他们的人生故事成了我生活的一部分,同时我也参与了他们的人生。”

佳颖对未来充满了期待,希望利用自己的计算机专业优势把地陪事业越做越大,也想让更多人感受到上海的魅力和温暖。陆垚同样憧憬未来,打算用赚来的钱继续深造,体验不一样的人生。

欣欣向荣背后的专业与合规困局

对于大学生和年轻打工人在做地陪的现象,资深导游吴荣俊表示,地陪这种陪游形式在旅游行业里其实不算新,早在10多年前就有了,只是现在有了年轻化的趋势。

今年,北京、上海等一线城市年轻地陪越来越多。年轻人做地陪,能给顾客独特体验,部分有专业技能的年轻人,像艺术类专业学生,会利用专业优势提供拍照、修图、定制行程等个性化服务,输出情绪价值,这是普通导游不一定能做到的。

现在旅游行业细分,有定制化旅游产品和小众旅游产品,比如专门陪游客体验上海早餐文化的在地陪玩产品。年轻人找地陪,一方面是因为喜欢找搭子,地陪是升级版搭子,很符合年轻群体需求;另一方面,地陪接单渠道多是社交平台,和年轻人受众契合。

不过,吴荣俊认为未来游客对导游专业知识要求会越来越高,特定项目考验导游专业度和服务水平,普通学生、年轻人或非旅游行业从业人员知识储备可能不够。他建议年轻人增加知识储备,比如在City Walk时介绍上海的海派文化。

地陪虽可满足个性化需求,其背后的法律风险也值得探究。上海市君和律师事务所律师陆叶指出,因缺乏相应的管理,地陪可能存在资质缺失、权责模糊、维权艰难等多重隐患。

《中华人民共和国旅游法》第102条明确规定,未取得导游证或者不具备领队条件而从事导游、领队活动的,由旅游主管部门责令改正,没收违法所得,并处一千元以上一万元以下罚款,予以公告。因此,地陪从业者如未经过专业资质认证,也未通过旅行社正规委派,却实际承担导游职能的,将涉嫌违法。

陆叶建议地陪从业者在开展业务前厘清自身与游客的关系,严格区分陪游人与导游的职责,避免超越自身服务范围。若仅提供陪伴和生活建议,在服务开始前应明确告知游客,防止后续因职责不清引发矛盾。双方在陪同开始前可考虑签署劳务协议,在协议中体现服务时长、陪同区域范围、提供的信息咨询内容等。让游客清楚知晓服务内容同时也为自己的服务提供依据,避免游客提出不合理的要求。

陆垚接的第一单比佳颖还早,“单主”是一个刚从上海高校本科毕业的女生,原本计划去抓娃娃,可到地方发现没停车场,导航到10公里外的停车场后,女生车技不好不敢停车,陆垚帮忙停好车。开了3个小时车后,女生表示累了玩不动了,于是陆垚那天的陪玩工作就结束了。

陪爬员、探店达人、文创设计师……“玩”出来的就业新天地

【文/新华社】

春到四月,各地繁花似锦,人们纷纷走出家门,享受美好时光。露营爬山、骑行运动、游学观展……层出不穷的文旅新产品、新业态、新服务,不断激发消费新活力,同时“玩”出就业新天地。

清晨5点多的泰山红门游客中心,26岁的王阳已开始清点背包里的物资:充电宝、登山杖、急救药品,还有特意准备的山东煎饼。作为专职陪爬员,接下来王阳要带一家五口完成到玉皇顶的全线攀登。

“其实多年前就有陪游客爬泰山的服務,那时候叫讲解员,后来变成陪拍,再到现在的陪爬员。”王阳告诉记者,除了本地大学生兼职外,今年以来,更多自由职业者和外来人员来泰安成立专门的陪爬公司,“大家基本通过直播或者平台账号接单。流量大的团队,到假期基本每个人都会有订单。”

一季度,泰山累计接待进山游客127万人次,同比增长12.6%。陪爬员这个新兴职业群体,也随着旅游热快速崛起,部分从业者月收入可达2万元,受到社会广泛关注。尽管仍属于小众旅行方式,泰山景区也表示,正在考虑规范陪爬服务。

“用镜头记录真实体验,用内容激活消费需求”,27岁的贵州姑娘、探店达人李燕这样形容自己的工作。

一次偶然的机会有,李燕用手机拍到贵州省息烽县一条自带“仙气”的瀑布。没想到这条短视频发布后,播放量达到数百万,点赞量也突破了10万,原本不为人知的野瀑布一下火起来。

“连山脚下卖水的村民,一天矿泉水都能卖好几百块。”李燕后来才得知,她无意中“造就”的网红景点,还带动了周边餐饮、民宿发展,给当地村民增加了收入。

数据显示,越来越多人和李燕一样以探景、探店为业。他们通过视频、直播、图文等形式,在社交媒体或短视频平台分享自己在餐厅酒店、景区景点的真实体验。截至2024年11月,仅抖音上就有超过336万人靠探店获得收入。

“探店达人已经覆盖广泛的应用场景,涉及人们吃喝玩乐、旅游出行等各个方面。但要成为一名优秀的探店达人,需要具备内容创作与策划、市场洞察和分析、沟通协调、短视频制作等综合能力。”中国社会科学院

人口与劳动经济研究所副研究员周晓光说。

人力资源和社会保障部最近一批职业“上新”里,探店达人成为28个新增工种之一,并被命名为生活服务体验员;滑雪巡救员和文创产品策划运营师,则正式成为国家认可的新职业。

四月的吉旅万峰通化滑雪度假区已告别繁忙,高山上新绿点点,山地运营总监于伟近日受邀参与体育总局牵头的滑雪巡救员国家职业标准研制,“‘玩’出来的职业,也在逐渐规范化、制度化。”

刚刚过去的冬季,51名巡救员为雪场铺开一张巨大的“安全网”——每18分钟巡查一次主雪道,在客流高峰期,有时要每天工作12小时以上,夜场结束才能卸去浸透汗水的厚重雪服。

“一名合格的滑雪巡救员除了最基本的滑雪技能,还需经过急救培训,必须懂得专业的救援动作和方法,会驾驶雪地摩托、救生船和使用救援辅助工具,甚至还包括规划雪道标识、设置救援牌等。”于伟说,随着巡救员等更多雪场工种进入考证体系,滑雪产业将提供更规范、专业的服务,让人们玩得更安心、舒心。

文化、旅游、体育等消费潜力加速释放的背景下,各种文创产品成为新的消费增长点。据不完全统计,我国文创行业从业人员已超百万。

成都天府国际动漫城,“90后”文创产品策划运营师曾舟的店铺里,以三星堆青铜神树、青铜纵目面具、青铜兽面等文物为蓝本,结合当下潮玩元素设计的一件件文创作品俏皮可爱。

“我小时候的梦想是能一直玩玩具,没想到长大后真的将爱好变成了事业。”曾舟说,“这几年潮玩市场快速发展,但我想做的不是玩具快消品,而是有内容、有温度、有意义的文化IP,让年轻一代随手摸到的就是沉淀千年的中华文化。”

正是层出不穷的消费新需求、市场新变化,让“职业”二字拥有无限可能。

从游戏策划、电子竞技指导员,到民宿管家、露营地管家;从妆造师、旅拍摄影师,到剧本杀主持人、密室逃脱设计师……一批“职业新鲜人”,以独特的技能、经验为市场注入新意,开拓出发展的新天地。

不断学习、保持敏锐、勇敢尝试,就能找到属于自己的时代位置,解锁未来的就业创业新机遇。



陆垚陪“单主”看脱口秀。