青年报 2025年5月20日 星期二
责任编辑 郭佳杰 美术编辑 翁浩强

中国旅游日上海市分会场主题活动昨日开幕

看见魔都一颦一笑，“文旅+”赋能城市新活力

青年报记者 杨力佳

本报讯 “爱上城市的心跳声，爱上人民之城，它会给你舞台，给你无限可能……”昨天上午，2025年“5·19中国旅游日”上海市分会场主题活动在刚刚正式启用的龙华码头开幕。活动在上海原创音乐作品《城市心跳声》中拉开序幕，一幅幅人民城市理念实践六周年的文旅发展新图景徐徐展开。

场景焕新 以百业共促推动市场振兴

活动现场，“畅游黄浦江、玩转休闲街、古镇看非遗、精品剧亮相、元宇宙新篇”五大文旅消费新场景重磅发布——从西岸艺术街区的时尚漫步，到泗泾古镇的“活态传承”非遗体验；从黄浦江十条航线的水陆联动，到“巴黎1874·印象派之夜”的沉浸式艺术展，再到年度精品大剧《SIX》的“演艺+旅游”模式。这些场景全方位展现了上海文旅的多元业态。

此外，思南公馆街区、武康路-安福路街区、愚园艺术生活街区、上海新天地石库门街区、静安嘉里中心-安义路街区、衡复音乐街区、上海蟠龙天地街区7家国家级旅游休闲街区，获得正式授牌。这些街区通过改造提升并引入新业态，不断为当地的文旅发展注入新活力，不仅成为“建筑可阅读、街区可漫步、城市有温度”的典范，也创造了更多文旅商多元融合发展的空间载体和场景。

随着“跟着赛事去旅行”成为新兴的生活方式，上海正积极推动赛事与文旅商展等产业的深度融合，持续释放赛事溢出效应。将在2025长三角体育节首次推出10条赛事旅游线路，将骑行、徒步等热门运动项目与各地丰富的文旅资源巧妙结合，邀请市民游客边观赛边游览，传递“跟着赛事去旅行”的新理念，推动“赛事+旅游”高水平发展。

近悦远来 以城市新貌展示实践成果

上海的入境旅游市场，今年呈现出加速发展态势。为进一步打造中国入境旅游第一站，在今年中国旅游日，上海推出一系列行动，展示上海近悦远来、心向往之的城市形象，持续创新入境游体验，让更多的海外民众认识上海、心向上海。

去年的中国旅游日，上海市面向境外游客等人群发行的旅游卡——Shanghai Pass亮相。今年，Shanghai Pass推出三日通票，以“交通+文旅+消费权益”深度融合模式进一步激活入境游市场潜力。三日通票整合了沪上22处核心文旅资源，游客通过中英文双语版支付宝小程序即可实现“海外购买-线上预约-入境使用-畅享消费优惠权益”的智慧文旅体验，做到“一价打包、一键预约、一码通行”，进一步提升海外游客的体验度，打造上海入境游客自由行服务的新高度和新温度。

为了进一步满足海内外游客需求，上海市文旅局还与上海机场集团签署“中国入境旅游第一站”协议，未来将在客源对接、服务链延伸等领域深度协作，强化上海作为国际旅游门户的枢纽功能。

文旅惠民是旅游日不变的主题，今年本市继续推出景点门票惠民活动。5月17日至19日，50余家景区（点）以半价或免门票迎客，以切实的惠民举措彰显文旅民生的温度。

同时，呼应“银发旅游”热潮，一款文旅新产品“乐龄PASS”在本次活动中亮相。该产品聚焦上海老年游客群体，打包崇明生态岛康养资源，覆盖文旅场景和酒店服务，为银发群体定制工作日错峰游。除了享受吃住游购门市价5折以上优惠，更赠送沪通卡（ETC）专享优惠券，彰显城市适老化服务温度。

中国旅游日活动期间，宝山、松江、普陀、虹口、浦东等区围绕产业新动能、古镇看非遗、生活方式秀、文旅直播间、目的地合作等领域举办系列分会场活动。

海外游客在豫园商圈参观。 受访者供图

上海迪士尼蜘蛛侠主题园区破土动工

青年报记者 杨力佳

本报讯 昨日，记者从上海迪士尼度假区获悉，上海迪士尼乐园第九大主题园区——蜘蛛侠主题园区正式动工。

自2016年6月开幕以来，上海迪士尼乐园已经完成了两个主要扩建项目，包括2018年4月开幕的“迪士尼·皮克斯玩具总动员”主题园区以及2023年12月开幕的“疯狂动物城”主题园区。蜘蛛侠主题园区正是第三个主要扩建项目，将成为上海迪士尼乐园第九个主题园区。

蜘蛛侠主题园区毗邻“疯狂动物城”，呈现乐园内首个大型漫威主题景点——以蜘蛛侠为主题、惊险刺激的高速过山车项目。游客还将在购物、餐饮和娱乐体验的过程中沉浸于蜘蛛侠及其伙伴们的世界中，身临其境地感受超级英雄的独特魅力。

此外，上海迪士尼乐园将于6月推出一系列以迪士尼·皮克斯电影为主题的全新体验和活动，邀请乐园游客和皮克斯粉丝们一同徜徉在皮克斯动画故事的神奇和启迪之中。

据悉，皮克斯主题活动将由三位皮克斯新朋友领衔——他们分别是来自《飞屋环游记》中古怪却亲切的主人公卡尔·费迪逊，《头脑特工队》中活泼可爱的粉红色幻想朋友冰棒，以及《超人总动员》中的传奇设计师衣夫人。6月3日，这三位新朋友将首次亮相上海迪士尼乐园，并在E空间·百事舞台上为游客献上特别演出。

上海文旅融合再升级

水陆空多维体验刷新城市魅力

2025年中国旅游日之际，上海文旅市场亮点频现，以多元创新姿态勾勒城市魅力新图景。徐汇滨江畔，龙华码头启用“水岸呼吸新航线”，百年工业遗存蝶变为滨水新地标，串联西岸艺术商圈等景观，激活“游船+百业”文旅消费新场景；申城上空，中心城区首条可定制低空观光航线启航，乘直升机俯瞰地标，解锁“空中看上海”新视角；黄浦江畔，“黄金水岸·书香巴士”发车，三条“书香黄浦”微旅行线路串联历史与潮流，让文旅地标化作“行走的故事卷轴”。水、陆、空多维发力，申城正以开放姿态拥抱八方来客，书写全球卓越城市的文旅新篇。

浦江游览：“水岸呼吸”串联西岸文旅新体验

青年报记者 杨力佳

本报讯 说起龙华机场，大家都不陌生，那么龙华码头呢？原来，它的前身是拥有百年历史的上海水泥厂码头。在第15个中国旅游日到来之际，这座承载历史记忆的工业遗存完成华丽蝶变，新建2个2000吨级游船泊位，并在121米的岸线上搭配地上2层、地下1层建筑，既保留水泥框架结构的原始肌理，又注入现代滨水空间的时尚气息，成为西岸新地标。而龙华码头游船则将凭借“游船+百业”跨界互动，重新定义滨江游览，让科技、艺术、萌宠、运动与商业在江上碰撞出无限可能，充分激活文旅消费新场景。

昨日上午11点，记者踏上了这段从龙华码头出发，经过卢浦大桥，到达世博M2码头后折返的“水岸呼吸新航线”。登上游船的甲板，阳光和煦，江风拂面，沿途的怡人风景不仅是人文与生态共生的水岸会客厅，更是城市的流动观景台。上海久事集团黄浦江码头岸线建设管理有限公司党委书记、董事长郭玲告诉记者，之前，浦江游览的航线主要集中在黄浦江核心段，年接待游客量达430万人次左右。此次龙华码头的开通运营，意味着浦江游览航线突破以往格局，向南做了极大延伸。根据规划，在江对面的前滩区域也将建造游船码头。这意味着市民将有更多浦江游览的体验选择，不仅有外滩核心段景观体验，还增加了向南延伸段（西岸、前滩、世博文化公园区域）的体验，极大丰富了浦江游览的体验内容。

鸟瞰上海：中心城区定制化低空观光航线来了

青年报见习记者 朱彬

本报讯 5月19日下午，由普陀区文旅局主办的2025“啡尝苏州河”艺术生活季正式启动。作为低空经济的全新文旅产品，仪式现场还重磅推出了上海中心城区首条定制化低空观光航线。

此次观光航线有两条路线，一条在环球港上空环绕飞行，乘客可俯瞰苏州河、圣约翰大学旧址和环球港大楼，最远可见虹桥机场；另一条从环球港至杨浦大桥，乘客乘坐直升机从环球港观景平台起飞，一路往南，沿内环外侧到徐汇滨江，然后沿着黄浦江经过卢浦大桥、南浦大桥、杨浦大桥，后沿航线返回。途中可在直升机视角下领略上海三件套、世博园、双子山、世纪公园、徐汇滨江、万体馆等著名地标和独特风景。

前一条航线飞行3~5分钟，单人价格650元，包机4300元；后一条航线耗费10~15分钟，单人价格2520元，包机15000元。

根据不同客户的需求，运营方还提供定制化的航线，可自主选择起飞点、途经地和降落地。上海闵鉴通用航空有限公司总经理、机长谢剑介绍，“以环球港为起点，理论上可到达上海任何一个符合条件的降落地。”除此之外，为满足大部分市民需求，公司此次还推出亲民价格的直升机打卡拍照服务，体验时长5分钟，价格68元。

安全第一位，如何确保飞行安全呢？谢剑表示，此次航线有两条安全保障措施：一是航线采用双机长飞行制，机长主要来自部队退役的飞行员和从业十年以上的飞行员，包括机长在内全机限载7人，以确保飞行安全。二是在每次起飞前，现场工作人员会对直升机进行检查，确保起飞前不带任何故障隐患。

书香巴士：驶入上海“灵魂”最深处

青年报记者 冷梅

本报讯 5月19日，正逢2025年中国旅游日。中国旅游日“首站黄浦·美好旅程”主题活动在豫园商城举办。此次活动围绕“食、住、行、游、购、娱、学”七大核心内容，聚焦文旅融合与创新发展，全方位展示了黄浦独特的文化底蕴与旅游魅力，为广大游客和市民精心打造了一场丰富多彩、别具一格的文旅盛宴。

今年的“中国旅游日”，黄浦区有哪些精彩看点？记者在现场看到，围绕趣味互动，一场时空之旅正在开启。“Hi！五湖四海的朋友，第一站打卡黄浦，寻迹、潮玩、饕餮，解锁精彩……”伴随双语原创歌曲《首站黄浦》，有趣的黄浦微旅行点位在市民朋友们的眼前一一亮相。跟随年度新剧《黄浦时空奇遇记》发起穿越时空的新手任务，邀请市民游客们与江南书生苏浦安、时空管理局实习生工号310101、时尚主播黄漫霓一同踏上充满惊喜的奇幻之旅，通过H5互动收集剧中同款手绘明信片，便可深入了解“黄浦最上海”的历史文化、特色美食与潮流地标。

记者了解到，此次“黄浦微旅行”与“书香黄浦”联袂推出年度三大新品线路：“书香黄浦·行阅卷间”“书香黄浦·书旅拾光”“书香黄浦·阅城方寸”，以书香作为连接历史与现代潮流的纽带，将黄浦的文旅地标与特色商圈化作一幅幅徐徐展开的故事卷轴，解码黄浦灵魂。

同时，由黄浦区文化和旅游局与浦东公交跨界合作打造的“黄金水岸·书香巴士”也在活动中正式发车。随着发令枪响，新一批文旅推荐官携海内外游客感受微旅行新品的魅力。