

有人捂住口鼻 有人提前下车

14号线静安寺站“怪味”持续多日 初步排查系结构渗水导致



近日，14号线静安寺站的“怪味”在网上引发了讨论，有人形容是一股“臭咸鱼味”“厕所味”“海鲜馊了的味道”并表示这个异味已经持续了近一两周不散，经常在14号线通勤的上班族和附近的地铁工作人员更是深受困扰，有年轻人表示每天路过闻到味道都想吐，异味很大自己不得不提前一站下车。究竟在上海静安寺这样关键的交通枢纽上为何会产生这样的怪味？有关部门如何回应，后续应当如何解决？青年报记者来到地铁站就此情况展开了调查。

青年报记者 郭颖
实习生 徐冰灵



14号线静安寺站与2号线换乘通道处行人捂住口鼻。

本版摄影 青年报记者 施培琦

腥臭味持续不散 源头众说纷纭

据网友和热心市民反映，异味最先发生在14号线与2号线的换乘通道里，而后又扩散至14号线站台。在换乘通道的上下坡段的台阶处异味最为明显，有网友反映有一股“海鲜腐烂”的腥臭味，有两块地垫“巨臭”，“路过都想吐”，并且从“五一”节后一直持续至今近两周的时间。

也有网友表示自己给上海轨道交通的公众号留言，但情况并没有得到有效的缓解。对于异味的源头，一时间网络上也是众说纷纭，有的猜测是“死老鼠”等动物尸体腐臭味，也有人猜测是“厕所坏了”或是“下水管道漏水”散发出的气味。

青年报记者在5月21日下班高峰时来到14号线静安寺站

实地体验。

地铁14号线静安寺站的下层站台并无明显异味，但从下层坐扶梯来到上层站台时便有明显的异味传来，而在14号线换乘2号线的通道入口处异味尤其明显，伴随着出口处的风向传来一阵阵刺鼻的气味，与网友口中的“腥臭味”和“海鲜腐烂味”相似。

而在换乘的乘客中有一些用手或袖子捂住口鼻加快脚步通过，更有年轻人边走边互相吐槽“要戴上防毒面具”。

运营公司尚在排查中 或是结构渗水导致

记者在现场随机采访了一些路人，有的路人表示“确实有一股酸味，不知道是不是厕所的味道”，有经常通勤的上班族表示，“现在比之前好一些，之前戴

着口罩也能感到味道很大，有一股腥臭味，大概持续了有一两个礼拜”。有来上海旅游的一家三口表示“刚刚闻到一股像橡胶的腥臭味”。

随后，记者又从14号线站台工作人员处了解到，这股“怪味”是他们最近遇到的一个难题，“好像是机房渗水，叫了维修人员来修，但是‘怪味’一直没有改善”。2号线站台的工作人员联系了站长表示“已经找了维修人员处置”。由此可见，异味的确已经影响到了市民的正常生活，但目前异味的源头并不清楚，有待相关部门的核查和维修。

昨日，申通地铁的相关负责人表示，目前初步排查是地铁站结构渗水导致的异味，运营公司还在排查中，还需要再进一步确认和处置。

■案件聚焦

相亲据点背后 暗藏“甜蜜陷阱”

本报讯 记者 陈泳均 男子网恋奔现想通过出手大方留个好印象，殊不知陷入的竟是“甜蜜圈套”，迅速花光了一个月生活费后被“网恋女友”拉黑。近日，上海宝山警方在“砺剑2025”春季战役中，成功捣毁一个作案仅5天的酒托诈骗团伙，抓获犯罪嫌疑人8名，涉案金额逾10万元。

4月16日，25岁的张先生来到杨行派出所报警称，怀疑自己遭遇了诈骗。据张先生介绍，自己独自来沪工作，由于亲友都在老家，社交圈相对有限，因此想到了通过网络寻找女友，直到通过网络认识了S女士，两人十分投缘，相约在S女士来沪出差时见面。

两人相约在某小桥边“浪漫约会”，并在S女士的提议下进入了附近的一家酒吧消费，短短1个多小时竟然花去了3688元，但在酒醒之后发现自己竟然与“网恋女友”失联。接警后，民警遂凭借报警人张先生提供的线索展开调查。

民警发现，经常进出酒吧的“相亲女”共有3人，约会对象更换频繁。随着调查深入，民警还发现这家酒吧的客人并不多，三名女性几乎不会同时出现在店内，但每次都落座同一个卡座。经查，普通消费者进入酒吧也拿不到带有“星座鸡尾酒”的特殊菜单，会有专门的服务员接待。

在基本掌握相关嫌疑人作案特征后，杨行派出所民警于4月21日在涉案酒吧及相关人员落脚点展开集中收网，查获账本、勾兑酒水工具等关键证据，此时距离该团伙在沪首次作案仅过去5天。

到案后，8名犯罪嫌疑人对自己的犯罪事实供认不讳。除了3名女性，还有1名酒吧老板、2人负责线上运营、1人负责接待“客人”、1人负责望风，平时都通过手机在一个“海鲜批发群”保持联系。他们一般选取独自在沪工作、出差的年轻男子作为“目标鱼”，并用手机尾号给“鱼”标注，实施线下见面之前还需要经过主案犯王某的审核。

据主案犯王某交代，该团伙人员为了赚快钱，专门组团来沪并挑选小酒吧进行合作洽谈，最终以500元一天的租金与宝山区某小酒吧老板达成了合作，租下该酒吧的一张卡座实施诈骗。3名“相亲女”均为团伙成员的妻子，她们在社交平台大量注册社交账号，由运营人员在线上“撒网找鱼”，在短暂的感情铺垫后实施“线下杀鱼”。

目前，8名犯罪嫌疑人均因涉嫌诈骗罪被宝山警方依法刑事拘留，案件正在进一步办理中。

上海梅雨季临近，市消保委测评20款除湿机

除湿量最大相差超40%，干衣效率可差3倍

青年报记者 刘秦春

本报讯 5月22日，上海又迎来了一天不是黄梅胜似黄梅的天气。湿度太大不仅会让墙体发霉、衣物难干，还影响饮食安全，除湿机也派上了用场。上海市消保委测评了20款除湿机，发现标称除湿量相同的产品实测值差异较大。

市消保委通过天猫、京东、抖音、小红书等电商平台共购买了20款除湿机，其中11款标称日除湿量为12L/日，9款标称日除湿量为20L/日，涵盖了美的、格力、海尔、海信、苏泊尔、松下等知名品牌。12L/日的除湿机价格从399元至1799元不等，20L/日的除湿机价格从799元至3799元不等。

测试人员参照国家强制性标准GB4706.32-2012《家用和类

似用途电器的安全热泵、空调器和除湿机的特殊要求》、GB/T 19411-2003《除湿机》等标准，对除湿机的安全性、除湿性能、干衣性能、舒适性等指标进行测试。

安全性方面，测试对20款样品的对触及带电部件的防护、输入功率和电流、结构、接地措施等指标进行测试，发现19款样品均符合标准要求，仅1款样品的输入功率和电流超出标准限值。

除湿量作为消费者最关注的指标，该数值越大代表除湿能力越强。目前市面上主流商品有12L/日和20L/日两种规格。

测试结果显示，20款样品除湿量差异明显，同样标称12L/日除湿量的11款样品中，除湿量实测值最大为0.306kg/h，最小仅0.216kg/h，前者比后者高出41.7%；在标称20L/日除湿量的9款样品中，除湿量实测值最大为0.522kg/h，最小仅0.39kg/h，前者比后者高出33.8%。

湿度控制精准度是指除湿机设定湿度与实际湿度之间的偏差。检测发现，3款样品湿度控制无偏差，控制精准；2款样品湿度控制偏差超过±5%。偏差较大可能会出现实际湿度高于设定湿度，就提前停机，或者实际湿度低于设定湿度还未停机的情况。

干衣速率、出风量是评价干衣性能的重要指标，干衣速率是每小时从织物中去除的水量，而出风量则直接影响干燥区域的覆盖范围。通常，干衣速率越高，出风量越大，除湿机的干衣性能越好。

测试发现11款标称12L/日

除湿量的样品平均干衣速率为93g/h，9款标称20L/日除湿量的样品平均干衣速率达到104g/h。其中，表现最优异的机型仅需0.5小时就能将棉毛巾的含水量从70%降至10%以下，表现最差的机型则需1.5小时，前者效率是后者的3倍。

出风量方面，除湿量12L/日的样品平均值为113m³/h，20L/日的样品则达到176m³/h。各样品中最大出风量为210m³/h，最小仅为93m³/h，前者比后者高出约1.26倍。

此外，除湿机噪声水平直接决定使用舒适性，“安静不影响睡眠”是消费者普遍的诉求。结果发现，4款样品运行较为安静，噪音低于45dB；3款样品静音效果一般，噪音高于52dB。另外发现，干衣效果较好的样品通常噪声较大。