



第35艘！上汽自营船队再扩容

9500车位汽车运输船首航欧洲

近日,上汽集团旗下安吉物流建造的滚装船——9500车位远洋汽车运输船,被正式命名为“安吉安盛”轮,并开启欧洲首航。随着这艘全球领先的装载能力强、能效水平佳的低碳智能超大型汽车滚装船正式入列,上汽安吉物流的整车物流运输自营船队已扩容至35艘规模,将积极突破出口运力瓶颈,进一步支撑中国自主品牌加速跨洋出海。



“安吉安盛”轮开启欧洲首航。

本版均为受访者供图

海外业务持续突破,是上汽大规模“造船出海”的主要原因。2001年上汽第一次实现乘用车产品出口,标志着迈进海外战略1.0阶段——启动产品出口;2013年上汽泰国工厂建立,标志着迈进海外战略2.0阶段——开启本地化运营。截至2024年年末,上汽在海外市场累计交付超过550万辆,成为“出海最多”的中国汽车企业之一。上汽连续8年汽车出口名列前茅、连续3年海外年销量超100万辆,欧洲发达国家销量占比达25%;上汽旗下全球汽车品牌MG,自2007年进入自主阵营以来,全球累计销量超过500万

辆,在海外20多个国家位列销量Top10。

全产业链出海,为上汽海外业务蓬勃发展构建坚实基础。作为中国首家有系统、有规划、成建制“走出去”的汽车企业,上汽已经建立了集研发、营销、物流、零部件、制造、金融、二手车等为一体的面向全球市场的汽车产业链,产品和服务进入全球100余个国家和地区。目前,上汽旗下的汽车物流公司——安吉物流,已建成全球领先的整车物流运输自营船队,共拥有包括11艘江轮、9艘内贸海轮、15艘外贸海轮在内的各类汽车船35艘。2026年,上汽安吉物流外贸远洋船队

的规模将达到22艘,航线资源覆盖西欧和地中海区域、墨西哥及南美西部地区,澳新、东南亚以及中东等地区的国家。

2025上海国际车展上,上汽集团正式发布海外战略3.0——“Glocal战略”,即“全球+本土”的组合战略。未来3年,依托自身深厚的电动智能网联技术积累,上汽将打造包括SUV、轿车、MPV、皮卡在内的17款全新海外车型,搭载全新HEV混合动力系统的车型将覆盖全球主流细分市场,固态电池等颠覆性技术也将实现落地应用,进一步建设全球汽车品牌和本地化体系生态。

文/曹琦

乾崑智驾&鸿蒙座舱双智加持 传祺向往M8乾崑系列正式发布

最近,在第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,传祺向往M8乾崑系列正式发布。从“汽车制造”到“科技文化符号”,汽车早已超越交通工具范畴,成为“科技向善”的文化载体。M8乾崑继承了东方设计的底蕴,这款“移动的东方美学馆”通过“视、听、触、味、嗅”五感沉浸,让用户在方寸之间感受科技魅力。

视觉方面,“一品麒麟”设计哲学贯穿整车。“五纵七横”前格栅造型灵感取自中国瑞兽麒麟的鳞片,寓意“五福七顺”;内饰以山川空间造景,让人仿佛置身于自然之中,虽身处繁华都市,却可感受“阅千山、行万水”的东方意境。

听觉方面,深海级静谧座舱配合雅马哈全景声高级音响,打造媲美音乐厅的听觉殿堂。

触觉方面,采用山水绗缝Nappa真皮座椅、千年“梨子地”漆艺白栓木真木饰板,还有千年粤绣非遗技艺,带来舒适与非遗完美融合的细腻触感。

味觉方面,搭载支持-6℃至50℃超宽温域“三温四控”智能大

冰箱,冷热酸甜,随时取用。

嗅觉方面,茶香、桂花香、中药多种味道的智能香氛系统,带来“常闻常新”的嗅觉享受。

搭载华为乾崑智驾与鸿蒙座舱的传祺向往M8乾崑,集商务出行和家庭娱乐于一体,丰富的应用和外设生态,无缝无感知的流转和互联,随心便捷的车控家等,打造一个第三生活空间。

历经五次迭代,鸿蒙座舱始终引领行业进化,实现了手机、平

板、智能家居设备的全场景互联。在传祺向往M8乾崑15.6英寸中控屏与17.3英寸吸顶屏构建的沉浸空间里,用户既可三指轻划实现影视内容跨屏流转,也能通过语音指令同步调节车内环境与家居设备。这种打破物理界限的交互逻辑,让超过5万款移动应用和75个原生车机应用自如流转,构建起覆盖影音娱乐、远程办公、智慧生活的数字生态。

文/车键



■资讯

沃尔沃发布SMA超级混动架构

近期,沃尔沃汽车于上海设计中心举办新能源战略暨超级混动新产品沟通会,正式推出SMA超级混动架构及基于该平台打造的首款车型——沃尔沃XC70。

SMA架构的发布标志着沃尔沃在电气化技术领域的重大突破。SMA作为原生混动架构,通过高度集成化布局优化了动力系统与电池管理效率,兼顾性能与能效。其模块化设计不仅支持多能源形式拓展,更在车身刚性、安全冗余及智能化协同上构建壁垒。

作为品牌首款长续航超级混动SUV,XC70以CLTC工况下超200公里的纯电续航里程、灵活适配两驱/四驱及多容量电池配置,成为沃尔沃新能源矩阵中续航优异新车型。

全新XC70前脸采用盾形格栅与雷神之锤一体式大灯,几何切割线条强化视觉张力;车侧以平直腰线贯穿车身,搭配无框车门与隐藏式门把手,将极简主义推向极致;尾部维京战斧尾灯边缘嵌入发光细条,在延续家族符号的同时增添未来感。 文/车键

比亚迪家族“618百亿补贴”

今年“618”,比亚迪家族火力全开,推出“618百亿补贴”活动,实力宠粉,旗下两款热销插混SUV:宋Pro DM-i智驾版与宋L DM-i智驾版,分别杀入8万元级和10万元级。其中,宋Pro DM-i智驾版综合补贴后8.98万元起。宋L DM-i智驾版综合补贴后10.98万元起。双宋均全系标配第五代DM技术+天神之眼C智能驾驶辅助系统,入门满配,家用首选。这波抄底机会千万别错过。作为A级SUV当之无愧的销量冠军,宋Pro DM-i智驾版价格进入8万元级。

宋Pro DM-i智驾版新车搭

载比亚迪第五代DM混动系统,配备专为插混打造的1.5L高效发动机+EHS电混系统+功率型刀片电池,再加上行业首创七合一动力域控系统,从节能表现到动力控制都实现了质的飞跃。8万元级的价格,就能享受混动技术、智驾系统、智能座舱三重进阶,宋Pro DM-i智驾版用实力诠释什么叫“入门即高配”。

B级插混SUV+全系标配智能驾驶辅助+第五代DM技术+10万元级价格=B级插混SUV天花板!这就是本次“618百亿补贴”活动,宋L DM-i智驾版给出的超级价值。 文/朱琳琦

别克昂科威第180万台整车下线

近日,别克品牌迎来重要时刻,旗下SUV昂科威家族第180万台整车在东岳工厂下线,旗舰轿车君越车型第130万台整车在浦东金桥基地下线。作为别克品牌布局SUV及轿车市场的两大战略车型,昂科威家族和君越多年来携手共进,不断巩固别克在主流合资品牌中的领先优势,持续践行别克“油电共进”的发展策略。为回馈广大用户对昂科威家族及君越的青睐,在“618”购物节即将来临之际,

别克品牌隆重推出“双百万感恩限时礼遇”,让用户更轻松享受昂科威Plus以及君越的越级品质和豪华体验:即日起至6月18日,购买别克君越全系车型、别克昂科威Plus全系车型的用户,在别克官方电商平台下单,并于6月30日前完成开票,可享1000元定金抵3000元购车金。此外,在5月31日前购买昂科威Plus限时赠送交强险,购买君越限时可享改装件超低价权益。

文/王嫣

深蓝S09用空间吸引消费者

在家庭出行需求不断升级的当下,大6座SUV市场热度持续攀升,85后年轻精英家庭对这类车型提出了更高要求。5月22日,深蓝S09正式上市交付,以23.99万~30.99万元的价格区间,开启大六座SUV市场新竞争格局。

安全层面,深蓝S09展现出硬核实力。其经受住远超国标和全球严苛标准的碰撞测试,在100km/h超高速碰撞下,第三排依旧保持完整的生存空间。同级最长后防撞梁、超长侧气帘、潜艇级笼式车身等配置,全方位保障车内人员安全,尤其重视被

忽视的第三排防护。智能方面,深蓝S09搭载华为乾崑智驾ADS 3.3,后续还将升级ADS 4;泊车能力出色。鸿蒙座舱 HarmonySpace 5带来全维度智能体验,儿童专属AI精灵等行业首发功能尽显关爱。超23项主动安全功能构建起全天候守护体系。空间表现上,深蓝S09车身尺寸与竞品相当,却拥有同级最大后备厢,六人满座仍可容纳7个20寸行李箱。一体式智能移动中岛、百变空间模式、舒适的第三排,让出行更加从容。

文/车键