

# 大闹天宫里打滚，哪吒闹海中戏水

## 国内首个上美影IP沉浸式乐园“六一”开园

跟着美猴王从凌霄宝殿坐旋转滑梯来到人间，跟着哪吒去东海龙宫戏水“闹海”，又或者一边在“沙漠”里挖沙子，一边听阿凡提智斗巴依老爷的故事。这样的场景是不是你曾经的儿时梦想？如今，它们在上海成为了现实。6月1日，国内首个以上美影经典动画IP为核心的沉浸式儿童益智乐园——上美影泡泡米益智乐园在上海环球港正式开园。情怀、游乐、教育元素的巧妙结合，吸引了很多亲子家庭一大早赶来排队等着入园。

“我们一直希望把中国动画的经典IP，融入适合小朋友们线下体验的业态中。”上影股份副总经理、上影元总经理、上海影米文化董事长李早告诉记者，“等(乐园)磨合完善之后，后续我们计划在全国落地。”

青年报记者 陈宏

### 钻进动画片里使劲玩耍

进入乐园，游客仿佛置身奇幻的动画世界：巨型“金箍棒”立于乐园中央，机智可爱的孙悟空在云中远眺，层层叠叠的祥云之上，《大闹天宫》的凌霄殿、南天门、炼丹炉等充满想象力的中国神话奇景在孩子们面前展开……记者发现，在占地面积近3000平方米、游玩面积近6000平方米的空间内，孙悟空、哪吒、黑猫警长、葫芦兄弟、阿凡提、舒克与贝塔、九色鹿等中国经典动画角色，被融入十大主题区域超四十个游玩场景中，通过经典动画IP的跨界融合和科技化、沉浸式的消费场景，打造了一个梦幻的世界。

从“观看经典”到“走入经典”，乐园从策划阶段便致力于提升消费体验感和文化获得感。为此，乐园引入十余个中国经典动画IP，结合攀爬、滑梯、穿越、迷宫、益智类互动等丰富的游乐形式，将经典动画IP的文化、艺术属性转化为可体验、可消费、可传播的游玩体验。

在《大闹天宫》主题区，孩子们可以通过赶海寻宝、创意手作等形式与大圣一起寻找金箍棒，在“蟠桃园”中采摘仙桃；在《雪孩子》区，孩子们在动画同款的彩色小屋中，为动画角色“体检”；孩子们还能像“葫芦兄弟”一样，通过团结、智慧和勇气解决难题；《天书奇谭》阅读区提供众多经典动画主题绘本供游客阅读、休憩；《阿凡提》主题区则通过“AI动画制造”技术，让孩子们的神奇妙想即刻转变为



动画视频，实现寓教于乐的美育闭环。

随着探索的深入，孩子们仿佛化身动画中的角色，与哪吒一起水上“对战”四海龙王，帮助黑猫警长清洁警车座驾，和阿凡提一起挖掘具有科技感的宝藏，走进《九色鹿》中瑰丽的敦煌美学世界……乐园通过“IP场景活化+互动叙事”，实现IP与互动空间的有机融合，让经典动画不止于银幕里的故事和角色，而是通过国风动画的美学空间，培育儿童的思考能力、协作能力与文化感知力，为传统文

化传承提供可触可感的儿童美育空间。

### 探索融合消费新模式

经典IP的实景化落地，已经有不少成功案例，而作为串联起了几代人回忆的上海美术电影制片厂，何时推出这样的乐园，此前一直备受关注。聚焦这一市场需求，上美影泡泡米益智乐园以“内容+消费+科技”的融合模式，完成了从符号消费到产业生态的跃升。

有意思的是，因为IP的国民度，乐园并不是纯儿童乐园

的形式，而是打造成了合家欢的场景。“乐园主要面对的是家庭，我们设计的门票，都是一个大人带着一个小孩的。我觉得这创造的是一个亲子陪伴的时间，从游艺的项目上来说可能更多的是小朋友参与的，而家长可以在陪伴的过程中跟他们去讲这些过往的故事以及自己的回忆。同时，也可以陪伴和协助小朋友们一起游玩。”李早说，当80、90后的家长和孩子们分享自己熟悉的动画故事，重温童年记忆，这些中国经典动画内容，便成为了亲子情感



乐园开园首日便吸引了大量市民。

本版均为受访者供图

的纽带。

记者了解到，此次上美影泡泡米益智乐园的启动，是上影元首次以出品方身份布局亲子消费赛道。

李早透露，社会各界一直期待上美影厂的IP能够早日落地，“我们在IP呈现、设备设施、沉浸体验等方面均做了长期、扎实的筹备，希望能够以经典IP为纽带，为当下亲子沟通提供丰富的场景体验，以‘中国动画学派’的新气质，推动作品里中华文化基因的代际传承。我们将持续放大IP在亲子消费赛道的商业价值，丰富IP线下场景赋能的实践，探索涵盖‘IP赋能—创意设计—项目落地—主题运营’的全周期、全链路‘IP+主题空间’焕新模式，以多元的消费内容和服务形式推动IP焕新模式升级，持续拓展文旅商体展消费新场景、新业态。”

青年报记者 刘春霞

## 逛集市、做游戏、学非遗 申城中小学这样庆“六一”

本报讯 今年“六一”恰逢端午小长假，为了给孩子们送上节日祝福，节日前夕，申城各中小学举办了丰富多彩的主题活动。

“为什么‘六一’活动都是老师安排，不能让我们自己做主？自己的节日，我们自己决定怎么过！”今年，嘉定区幸福成长学院红领巾议事厅的同学们经过调研、提案、策划，举行了一场嘉定区少年儿童庆“六一”星光嘉年华活动，来自各学校的少先队员代表齐聚一堂，共同开启了一场沉浸式游园会。

活动现场，26个红领巾社团摊位琳琅满目，各具特色。篆刻、剪纸、草编、拓印等传统技艺应有尽有，投壶、射击、空竹、套圈等传统游戏轮番上阵，宛如一场精致而丰富的微型文化博览会。

“扇韵流光”摊位前，一把把

精美的漆扇吸引同学们纷纷驻足。大家跃跃欲试，体验漆扇制作的独特乐趣。“我第一次做漆扇，真的太有趣了！”嘉定区练川实验学校袁雅涵同学选了最喜欢的颜色，看着颜料在水面上晕染，并印到扇面上，感觉特别神奇。宋校嘉定实验学校的孔佑琪同学说，这是她小学阶段的最后一个六一儿童节，“能在这样有意义的活动中度过，真的很开心！”

除了丰富的非遗活动，“幸福演播室”也来到了现场。来自不同学校、不同年级的“小爱小嘉”红领巾记者团默契配合，围绕“非遗有光，童心传承”主题，与4位嘉宾展开面对面访谈。他们用儿童视角，捕捉非遗技艺的

独特魅力，记录嘉定非遗项目代表性传承人的精彩故事。

徐汇区汇师小学也为孩子们打造了一场穿越时空的文化盛宴。以“指尖上的非遗，童心里的华夏”为主题的游园活动，在文定、中城两个校区精彩上演。开幕式上，少林拳、舞龙舞狮传承人一招一式刚健迅猛，民乐演奏婉转悠扬，中国鼓声震撼启幕，舞蹈《剪纸姑娘》用肢体语言诉说非遗故事，孩子们被精彩的表演深深吸引，眼中闪烁着好奇与向往。

而游园环节，则让孩子们沉浸式体验了各种非遗技艺。在古琴雅韵板块，非遗传承人指尖轻挑，琴音潺潺流淌，与礼堂的

皮影戏的激越鼓点相映成趣，共同织就动静皆宜的传统文化图景，一下就勾住了孩子们的心神。非遗集市上更是热闹非凡：香囊制作区，艾草清香弥漫，孩子们穿针引线缝制锦绣；剪纸区彩纸翻飞，花鸟虫鱼在指尖跃然成形；陶艺工坊里，陶泥在小手间变幻出俏皮模样。

“快来！快来！这里商品有促销！”“走过路过不错过，甩卖开始啦！”“货比三家，我家最优！”六一儿童节前夕，徐汇区虹桥路小学变身热闹的“童趣市集”，同学们通过以物换物的售卖形式，培养节约意识与环保观念，在实践中感受公平买卖的乐趣并提升团队协作能力。

学校老师介绍说，活动前期，大队部制定了详细方案，各班组织学生募集闲置物品。八九成新的玩具、绘本、文具、手工艺品……众多物品一一登录商品榜单；班会上，在个人报价的基础上大家集体商议，确定商品售卖的最终定价。根据学生的报名，各班还成立了不同的部门：“广告部”负责店铺名称的设计与征集；“设计部”制定方案，从“摊位摆放”到“海报”呈现，事无巨细，反复斟酌；“公关部”设计广告词，开展“推销员”培训；“后勤部”负责集体定价及后勤保障。“这次活动不仅为孩子们提供了展示与交流的平台，也是学校推进项目化学习的一次综合实践。”老师们坦言，孩子们化身小总监、小设计、小销售、小顾客，体验商品交易，在叫卖声与欢笑声中共庆“六一”，用实践课堂开展财商启蒙，也在传递环保理念中收获成长的喜悦。