

青年“充电站” 商铺“人气泵”

助力点燃青春经济,团普陀区委把“青年中心”搬进热门商圈

下班后的商圈,正成为普陀青年的“充电站”和“活力场”!普陀区创新推出“青年中心+青年夜校”模式,将热门课程开进热门商圈。青年下班学习运动两不误,商圈人气消费双提升,“青春经济”在这里被点燃。

青年报见习记者 朱彬



下班后的商圈,正成为普陀青年的“充电站”和“活力场”。

本版摄影 青年报记者 郭容

聚集周边人气

每周五晚上7点,离长寿路鸿寿坊不到一公里的商业园区——创享塔一楼内,青年夜校普拉提课程正式开课,学员们将自己的瑜伽垫摆放整齐,享受着下班后的放松时光。而在国金体育中心,每周三周四和周末晚上,学员们都会穿上运动服,到壁球馆甩掉一身班味。“普拉提和壁球分别是普陀区商业型青年中心此次新开设的夜校课程。开发课程前,我们都会进行前期需求调研,选取年轻人喜欢的热门运动。”普陀区青年夜校相关负责人向记者介绍。

目前,包括鸿寿坊、创享塔、国金体育中心、李园智创大厦、桃源π商业中心在内的5家商区型青年中心均设有夜校课程。在商业型青年中心布点青年夜校,双方可以相互赋能。青年中心为夜校提供上课场所,也为市民报名夜校课程提供更多选择渠道。反过来,夜校也为商场和青年中心提供人气。

拉动商圈消费

“青年中心+青年夜校”的组合不仅成为年轻人追求自我提升和丰富夜生活的新选择,也成为激活青春经济的新引擎。“场地免费提供给街道,对双方来说是合作共赢。不仅能丰富园区业态,还能让更多人知道创享塔,激发园区新活力。”创享塔综合管理部经理张女士说,一到上课时间,教室便热闹起来。而对学员姜女士而言,夜校开在商圈是方便之举,他们能在此上课也是了解创享塔的好机会。“下课后可以沿途走走逛逛,随时可以停下来消费。”

鸿寿坊在6月运动季夜校开设后,同样再次增长了一波人气。“晚上6点至7点这段饭点时间客流明显变多,客群也扩充了

一些年轻白领,这是夜校给店里带来最明显的变化。”烘焙店BU-NA&PATE老板米奇向记者介绍,“大致估算,晚间的营业额较平时增长了50%。”

“鸿寿坊引入青年夜校后,吸引了一批稳定的年轻白领客群。”瑞安新天地鸿寿坊项目总经理王莹表示,但不可否认,青年夜校的周期性让商圈经济存在“潮汐”现象。而夜校学员的周期性消费需求也促使商户和商圈创造出新的服务和产品组合。为进一步释放消费潜力,接下来,鸿寿坊每月将打造不同主题的夜校季,计划根据夜校课程延长夜间服务时间,推出夜校学员专属优惠、会员联动等活动。

开设特色项目

青年夜校在普陀区不同的商圈布局,延伸了上课场景。桃浦镇国金体育中心也是其中之一。“今年我们新增了壁球课程,截至目前开设了两期课程。”桃浦镇团委书记闻悦波介绍,第二批报名壁球课程的有48人,较第一批报名人数增长100%。其中有12人是第一批报名的学员。“第二批壁

球课从原来的3个班增加到5个班。”闻悦波介绍,她自己也报名了壁球课程,有时下班后会直接来吃个简餐再练。

青年夜校不仅为场馆带来了人气,还实际转化成了商业效益。记者了解到,从今年2月份开业至3月25日第一批夜校开启前,壁球订场总数近200场。自夜校开启后,订场数量显著提升,仅5月份一个月便达280场左右。“和我们一起报名的人当中,有5名青年课后经常会自己约场地打球。”闻悦波说。国金壁球工作人员陈宝珠也告诉记者,有的夜校学员会加她微信方便提前预订周末的场地。“我们一共3片场地,需要提前一天订,工作日晚上6点至8点是黄金时段,周末基本上都是爆满。”

普陀区青年夜校相关负责人介绍,针对青年的体育运动需求,6月起,鸿寿坊会陆续开启普拉提、燃脂操瘦身操、八段锦等全新主题课程。李园智创大厦、桃源π商业中心的青年夜校也同步开课。未来,普陀团区委将进一步在成熟的商区型青年中心打造青年夜校课程。



青年夜校壁球课程。

【对话】

青年在哪聚集,服务就跟进到哪

青年报:普陀为何在原有青年中心基础上,在商区型青年中心开设青年夜校?

团普陀区委:在商区型青年中心开设青年夜校,是普陀区深化青年发展型城区建设、激活城市“青春经济”活力的关键布局。商区型青年中心(如网红咖吧、潮流街区、活力商圈)本身是青年日常聚集、高频消费、社交休闲的核心场景,在此开设夜校,能将服务直接嵌入青年“生活圈”和“消费圈”,极大提升服务的可及性与吸引力,实现“青年在哪里聚集,服务就跟进到哪里”。

青年报:从去年起,普陀区开始在商区型青年中心开设夜校课程,今年有哪些新亮点?

团普陀区委:在去年成功试点的基础上,今年我们在商区型青年中心夜校的打造上,聚焦“提质、扩面、增效”,呈现三大新亮点。今年重点在青年高度集聚、商业氛围浓厚、基础条件优越的鸿寿坊、创享塔、国金体育中心等场景,打造旗舰型青年夜校,这些旗舰校不仅是课程优质资源的优先投放地,更是探索“1个夜校+1个功能定位+1个特色课程”模式的试验田。例如,在潮流艺术空间侧重开设视觉设计、数字艺术课程,在创新创业孵化器周边侧重职业发展、商业技能课程,形成鲜明的品牌辨识度和区域影响力。

青年报:未来,就“青年夜校+青年中心+青春经济”相结合的创新模式,普陀团区委

将进一步做哪些工作?

团普陀区委:展望未来,我们将把“青年夜校+青年中心+青春经济”作为服务青年成长、赋能区域发展的重要创新引擎,重点推进以下工作:首先,以“内容为王”,把“中央厨房2.0”做实做强。更深入地挖掘青年需求,联合专业机构、优质师资,打造一批更精准、更实用、更有趣的“爆款”课程和活动。不仅仅是学技能,更要覆盖青年交友、身心健康、城市融入等方方面面,让“青年夜校”和“青年中心”的供给真正对青年胃口。其次,“开门办活动”,让更多力量参与进来。创新运营模式,积极引入市场主体、社会组织 and 创业青年。比如,探索与企业联名开发课程、开放青年中心空间共建共享、支持青年创业项目在夜校或中心落地展示等,力争让市场活力、社会资源和青年创造力都汇聚到这个平台上。另外,“用好数据,讲好故事”,打造真正的青春能量场。强化数据跟踪和分析,更精准地知道青年喜欢什么、需要什么。同时,加大品牌宣传,生动展现青年在这里学习、社交、创业、消费的鲜活场景和故事。让青年中心从单纯上课的地方,变成一个充满活力的“青春能量场”——青年在这里不仅能学到东西、交到朋友,还能激发灵感、尝试创业,带动周边形成年轻人喜欢的消费新场景,实实在在为普陀的城区活力和经济发展添把火,为我们建设“青年发展型城区”注入强劲的青春动力。