

# 青春上海

庄行郊野公园的绿茵如毯，几百只“毛孩子”正和它们年轻的主人尽情奔跑；宠物快闪市集上，青年主理人的创业梦想悄然绽放；九棵树未来艺术中心里，萌宠社交活动正酣，新手爸妈汲取育儿经，小囡们在旁自在嬉闹；古华庭商圈，年轻情侣十指紧扣，甜蜜定格。青春经济，由青年定义。这幅生机勃勃的新图景，正在奉贤徐徐展开。

青年报记者 刘秦春

# 唤醒青年内心 潜藏的生命力

## 奉贤青春 经济图鉴



### 萌宠作“票” 引青年奔赴旷野

奉贤区奉城镇护民村，主干道平庄东路旁，围栏圈起一块开阔的草坪。每到周末节假日，这个面积达12000平方米的开阔绿洲，便成为萌宠与年轻主人的狂欢派对场。

李磊，2017年脱下军装，一头扎进了宠物行业，学习驯犬，并在奉贤海湾旅游区开了一家宠物服务店。凭借着专业的服务和热情的态度，他积累了大量客户。然而，缺乏户外活动空间的短板日渐显现。寻觅更广阔的天地，成为迫切需求。

2023年初，李磊带着计划书四处寻找新的运营场所。当他来到护民村时，恰逢村里招商引资。双方一拍即合，宠嘟嘟萌宠乐园就此诞生。如今，乐园内有20多间宠物寄养宿舍，室内泳池波光粼粼，专业洗护间设备齐全，服务涵盖寄养、托管、训练、美容等方面。

“我们绝大部分客户都是都市白领”，李磊介绍道，“周一到周五工作忙碌，没精力每天遛狗，他们便选择把宠物寄养到这里。”工作日，主人专注职场拼搏，宠物则在乡野间尽情奔跑、释放天性。“这是乡村空间与宠物经济的有机融合，在上海这样的大都市，这样的条件堪称稀缺资源。”

乐园声名鹊起，年卡会员持续增长，周末持有者逼近千人。周末假日，宠物宿舍常常供不应求，工作人员从早忙到晚。S3沪奉高速的通车，更是凸显出了护民村的地利。“客户从市区开车过来更快捷，我们沿着高速公路和快速路每周为客户接送宠物也更方便了。”李磊笑意舒展。

周末和节假日，乐园还会举办特定犬种的宠物派对，不仅让更多狗狗有机会自由追逐嬉戏，也让宠物主人们有机会交流养宠经验，分享彼此的故事。“人最多的一次活动，这里聚集了500多人，近400条狗。”

萌宠乐园收费独具一格：不算“人头”算“狗头”，每只萌宠门票为68元，主人免费入场。此外，乐园内的露营和烧烤装备也会免费提供给狗主人使用。

宠物经济带来的客流稳定而长久，李磊总结其用户黏性：“宠物在我们这里完成训练，客户就愿意长期来，轻易不会更换。”活动期间，村里合作社的大米、小龙虾，村民自种的青菜，手作的塌饼、萝卜丝饼总是销路火热，都市青年对这份乡野滋味青睐有加。此外，乐园承包了村里的餐厅，定期

采购本地农户食材，向游客展销本地优质农产品，实现了村、企、民三方互惠共赢。

### 小院方寸 安放青春“任性”

提及理想空间，“带院子的房子”常挂于年轻人嘴边。奉贤的街巷深处，多家由青年主理人经营的店铺，正以一方户外小院承载梦想。团奉贤区委把这些店面称为“青春小院”。一个个关于活力与创意的故事，在小院的砖瓦草木间悄然生长。

青村镇青溪老街有家名为“青禾”的青春小院，主理人陈伟曾穿梭于画廊与美术馆之间，对艺术有着敏锐感知。他的朋友则在饮品研发领域有丰富经验。两人点燃灵感火花，各展所长，共同创办了青禾。

青禾陆续推出“一颗仙桃”“冰糖葫芦”等特色饮品。这些点单率与回购率双高的“镇店之宝”，以独特风味叩开游客心扉，传递着年轻主理人的诚意。

而在另一处，名为“胡来”的小院诞生于主理人胡燕对生活的深刻感悟。在快节奏的都市浪潮中，人们就像上了发条的机器，忙碌而疲惫。胡燕希望用一份云朵般柔软的舒芙蕾、一杯现磨咖啡的醇香，为人们搭建一个逃离喧嚣的“避风港”。

“胡来”这个名字，带着年轻人特有的不羁，仿佛在告诉大家：不必循规蹈矩，偶尔任性悦己，在慢品美食、静享时光的过程中，找回生活最本真的快乐。

李窑村则有家“无忧闲院”，主理人是奉贤本地青年屠华斌。儿时农忙时节，赤足踩在温热泥土里的记忆，深深烙在屠华斌的心中。城市生活数十年后，乡村的宁谧质朴愈发令他心驰神往。

2022年，李窑村大力推动乡村振兴，屠华斌看准机会，毅然回到村里，开了村里第一家农家乐。后来，他又一口从村里承包下1200亩稻田，准备大干一场。

屠华斌没有想到，他那开在稻田里的咖啡店成了爆款。低矮竹篱笆圈出一方悠

然天地，竹制桌椅立于砾石之上。庭院一侧，两间茅草屋垂着稻草帘幕，与通体落地玻璃的咖啡馆碰撞出奇妙的“化学反应”。最引人注目的，无疑是前后屋顶上一大一小的两只“大鸭梨”。屠华斌笑着说：“我希望来到这里的顾客都可以忘记烦恼，把鸭梨（压力）留在这里。”院中亭亭玉立的柚子树，亦暗含深意——盼客人将“忧”一并留下。

同样在李窑村，还有一家独具法式田园风格的“猫的冰事之山凹凹”青春小院。走进小院，秋千、泳池、小砖窑映入眼帘，在金黄稻田、蓝天白云的映衬下，好似走进了漫画里的场景。

小院主理人爱宠物，也爱吃甜品，于是，“猫的冰事之山凹凹”的创业理念应运而生——打造一个宠物共享的下午茶空间。首店位于静安区，二店首創稻田咖啡店，融合乡村风情，在李窑村美丽稻田乡间，营造出了一个不一样的轻松、时尚的年轻人快乐聚集地。

### 萌宠“社交” 治愈新手爸妈

新手爸妈育儿攻略、奉贤滚灯非遗体验、后备箱市集、手作潮玩、露天电影……1000余组亲子家庭带着好奇与期待涌入“带着萌宠去social”的活动现场，孩子们的嬉笑声、家长们的讨论声与背景音乐交织在一起，亲子愉快互动氛围浓厚。

“孩子当众哭闹索要玩具，该妥协吗？”在育儿大讲堂上，专家侃侃而谈。听完讲座的王女士收获良多：“我是新手妈妈，平时刷短视频学育儿，越学越焦虑。今天才知道，原来上海有专门的育儿手册，回去要仔细学习一下。”

“平时工作忙，很少有这样全身心陪伴

孩子的机会。活动中，孩子结识了新朋友，亲子关系也更亲密了。”参与活动的张先生表示。活动现场还有专业老师帮助家长成为会陪玩的“智慧家长”，一起参与各幼儿园、育儿指导中心设置的武林萌娃、贤娃戏滚灯、“京”天我有“戏”、萌宠玩科学、乒乓星娃、智创游乐园等小人国游戏。

在“爱心小集市”体验区，学生们带来的图书整齐摆放，手工艺品琳琅满目。庄行小学三年级“小掌柜”沈茗泽兴奋不已：“我今天卖出了自己做的黏土玩具，还帮助到了别人！”庄行学校少先队辅导员唐静铁表示，“此次部分爱心集市所得，将定向用于帮扶结对困境儿童的教育与成长，希望爱心集市不仅为困境儿童送去帮助，更在青少年心中种下公益的种子，培养他们的社会责任感。”

热闹的市集中，一处糖画摊前总是围满了人。摊主刘治廷——北派糖画第四代传承人——是个00后。他十岁学艺，毕业后全身心投入糖画的传承与创新。他巧妙地孩子将艺术与美食融为一体，制作出的糖画深受孩子们喜爱。

刘治廷是被“零摊位费招募青年摊主”的消息吸引而来。“支持力度大，今天生意格外好，人流远超预期，营业额达平时周末两倍，上午就售出近百件。”他期望借此契机，让更多人了解并爱上这门传统技艺。

“上半年，我受邀参加了乡村新主播培训训练活动，我注册了抖音账号‘沪上糖画师’，还加入了‘云耕先锋’青年志愿队。作为一名新奉贤人，我想让这项传统技艺为更多的人喜爱，后续会利用自媒体平台让更多人了解糖画。”刘治廷说。

今年暑假，奉贤团区委还会在爱心暑托班推广糖画，让更多学生了解这项非物质文化遗产。未来，奉贤团区委还将推出亲子观星、亲子写生等活动，打造不同的亲子社交和消费场景。



李窑村的“无忧闲院”。

本版均为受访者供图

### ■对话

## 团奉贤区委书记王滢涛：发力青年人关心的经济领域

青年报：奉贤青春经济在发展过程中有哪些特色做法？

王滢涛：我们认为青年发展型城市要努力营造极具包容性的青年发展场域，唤醒每位青年内心潜藏的生命力。

我们通过调研发现，奉贤地区青年群体养宠物的比例极高。19岁至35岁的年轻人已然成为“养宠主力军”，年轻人不太愿意特地出门，但带着猫猫狗狗一起出来玩，他们很愿意。目前，奉贤已经集聚了4000余家宠物类相关企业。去年年底，奉贤还被评选为全国十大“宠物友好示范城区”。

在奉贤，宠物行业的从业者、创业者和消费者以年轻人为主，宠物经济是真正的青春经济。奉贤的宠物经济已从单一消费延伸至社交、公益、文旅等多元场景，成为连接青年需求与区域发展的重要纽带，于是我们从去年就开始发力萌宠经济。

另外，与市中心寸土寸金不同，奉贤的房价亲民，生活性价比极高。去年，团奉贤区委调研发现，不少年轻人怀揣着梦想与憧憬，来到奉贤创业或发展。他们之中，一部分是在奉贤生活的高性价比所吸引，另一部分则是向往郊区的美好生活。于是就有了小院经济。

此外，我们在前期调研的时候发现，很多年轻家庭，尤其是新手爸妈存在育儿方面的困惑和焦虑。希望能够帮助这些青年家长走出来，走到户外，同时也为他们创造一个沟通交流和学习平台，于是便大力发展萌宠经济。

青年报：奉贤发展青春经济，如今成效如何？

王滢涛：我们将青春经济的发展重点放在对特色消费赛道的开辟上，先期探索在萌宠经济、小院经济、萌宠经济等青年人普遍比较关心的经济领域进行整合、创新、发力。

为了进一步推动萌宠经济的发展，团奉贤区委持续发力。2024年11月，在庄行郊野公园举办“带着萌宠去social”活动，以萌宠竞赛、主题市集、露天音乐会等丰富形式，吸引了800余名青年携宠参与。

同时，团区委还带动周边青春小院、民宿主理人捕捉商机，借势推出宠物套餐、特调饮品及宠物用品快闪市集。活动期间，民宿单日客流增幅超200%。

萌宠经济方面，我们举办的“带着萌宠去social”活动成功带动了大隐书局、隐溪茶馆、一尺花园等周边商家消费，单

日客流及营业额与周末同期相比，增幅超过了60%。以大隐书局为例，其当日营业额约4500元，单日进店顾客达138人，较平时的增幅显著。

青年报：未来，奉贤青春经济计划将在哪些领域重点发力？

王滢涛：除了将“萌宠经济”“票根经济”等新业态持续推动下去，我们还会继续开发一些新的消费场景。

我们将携手团区委和奉贤集团，共同在新开业的古华庭商圈推动“甜蜜经济”，植入独具特色的“100hours青年夜校”、青年讲堂，开展爱情主题的读书会，融入“心动营”“相亲角”等甜蜜元素，吸引更多与甜蜜产业相关的企业和商家入驻，带动婚纱摄影、婚庆策划、婚宴酒店等相关产业的集聚发展，助力打造“甜蜜地标”。

还将全力推动“小院经济”取得实效。我们携手青村镇、奉投集团正在开展的“点亮青春小院”系列大赛，报名阶段已征集青溪老街、李窑村等12处免租金3个月的“青春小院”优质空间，目前已吸引了“青溪有礼”等20多名青年主理人预约报名前来“踩点看院”，后续我们会跟踪做好对接和服务。

此外，我们还在思考如何将“文化”生活化、商品化。我们每两周会举办一次“可言读书会”活动，将消费元素植入读书会项目，邀请实体书店在读书会结束后开展现场售书。效果不错，例如，本月初梁永安老师主讲的《青年人的30种活法》读书会会后，10分钟就销售了价值1000多元的书籍，占书店周末营业额的一半。



萌宠撒欢、萌宠社交……奉贤正在不断拓宽青春经济的赛道。



### 【专家观点】

## 让古老的文化在年轻脉搏中跳动

就奉贤区青春经济发展相关问题，记者采访了上咨集团智库研究中心副主任池彦琪。

池彦琪指出，奉贤拥有美妆健康、智能制造等产业基础，与青春经济融合潜力巨大。发展青春经济，应着力捕捉青年群体的特质，紧扣其注重个性化、体验式消费的趋势，深耕“情绪价值”与“国潮复兴”等消费热点。例如，依托“东方美谷”的集群优势，可联动动漫、游戏及热门IP，推出限量联名美妆礼盒，点燃消费热情。

同时，奉贤拥有丰富的“贤文化”底蕴，是打造特色文化消费品牌的金矿。让传统元素“青春化”，让青春元素“品牌化”，融

合青年喜闻乐见的活动形式，让古老的文化在年轻脉搏中跳动。

在挖掘本地消费潜力方面，奉贤可针对青年群体，开发新型消费场景和模式。关注健康消费，结合奉贤绿色资源，建设智能健身步道、水上运动中心，组织夜跑、骑行、皮划艇等活动；或利用本地农产品资源，提供个性化营养膳食方案，设置主打本地有机蔬菜料理的轻食餐厅。聚焦可持续消费，设置二手交易街区、旧物改造工坊，打造“零废弃”超市，开展“以物易物”活动。

另外，推动传统产业向青春化、创新化转型也很关键。一方面，充分发挥青年智

慧，细分宠物经济、美丽经济、甜蜜经济等产业细分赛道，鼓励青年提出创新设计方案，对优秀方案给予资金支持并协助落地生产。另一方面，要让青年吸引青年，搭建新媒体矩阵，利用线上平台开展话题、挑战赛等活动，线下建立集中展示中心，让青年体验并主动“带货”。

最为重要的是，要吸引和留住本地培养的青年人才，让青年为奉贤青春经济发展贡献力量，需多管齐下。池彦琪强调，要深化产教融合实践，为青年搭建充分展现自我的舞台；切实做到让青年心有所属、身有所居、创有所为，方能汇聚青春力量，共筑未来。