

2025世界移动通信大会本周在沪开幕

聚焦 AI 与 5G，多个首秀将登场

青年报记者 陈嘉音

本报讯 2025世界移动通信大会(MWC上海)将于6月18日至20日在上海新国际博览中心举行,届时全球创新者、政策制定者及商业领袖将齐聚一堂,见证亚太科技市场的重要时刻。

本届大会聚焦“开启智能互联新纪元”,汇聚全球创新企业及政策制定者,深入探讨5G、人工智能与物联网技术融合如何重塑产业生态,展现中国作为全球最大5G市场及移动生态领先者的创新能力。据GSMA预测,至2030年,移动技术将为中国经济贡献2万亿美元,为全球生产总值创造近11万亿美元价值。

作为本次大会的一大全新亮点,GSMA创新高地展区将聚焦一批正重塑人工智能、机器人、沉浸式体验和自动驾驶出行边界的创新企业。多家高科技企业将现场呈现自动驾驶出租车和全自动驾驶技术、无人机、人形机器人、AI智能终端等前沿科技成果。

记者了解到,本届大会将重点呈现我国科技自立自强新突破。首设的GSMA创新高地展区内,峰飞航空科技带来的“空中出租车”盛世龙eVTOL,兼具直升机式垂直起降与固定翼飞机式水平巡航的能力;小马智行将展示自动驾驶仿真模拟系统,观众可通过沉浸式VR技术,体验在北

京和广州公共道路上运行的自动驾驶出租车;乐聚机器人、宇树科技等企业组成的人形机器人方阵与荣耀AI终端产品,共同展现高端制造与惠民应用协同发展的创新生态。

除了科技创新展示之外,大会着力构建开放合作新格局。首次登陆MWC上海的GSMA政策领袖论坛(PLF)将汇聚全球政策制定者与行业领袖,共同探讨人工智能的影响和机遇、弥合数字鸿沟、移动连接与人工智能的融合及其未来在6G时代的潜力,并分享中国推动5G-Advanced与数字互联互通中的成功经验。亚洲领先的物联网展(IOTE)也将首次与MWC联袂打造覆盖RFID、

传感器、边缘计算及视觉物联网的产业平台。

记者了解到,作为MWC上海的又一首秀,2025年世界机器人大赛选拔赛将首次登陆展会现场。该赛事被誉为“机器人界的奥运会”,旨在培育青年科技人才及机器人领域的新生代创新人才,以推动行业的技术研发。选拔赛将每天于场馆内举行。

技术交流平台深度引领产业变革方向。为期3天的GSMA主题峰会聚焦人工智能大模型电信应用、终端侧AI部署等关键技术突破,深度探索5G与卫星组网、工业互联网融合场景。可持续发展议题获得实质推进,新设

立的“气候行动创新奖”纳入亚洲移动大奖(AMOs)评选体系,彰显绿色技术创新共识。同期举办的4YFN创新系列活动已促成超百个初创项目与国际资本对接,激发产业创新活力。

紧扣“人工智能+”、行业互联、5G融合等主题的GSMA主题峰会,将探讨“代理式人工智能、人工智能赋能电信与人工智能终端”的技术应用,并深入研究卫星和非地面网络、智能制造、智能出行、5G商业化与演进等融合场景。同期,AMOs新增3个奖项,分别表彰中小型企业创新、亚洲最佳人工智能创新以及亚洲最佳气候行动移动创新,强化创新和可持续发展议题。



国妇婴徐汇院区。



本版均为受访者供图

国妇婴徐汇院区重装启用
打造便捷优质诊疗“新样板”

产妇无须辗转产房,从待产到产后恢复均可在私密舒适的环境中完成,而家人也能全程陪伴在侧。经过近两年修缮后,中国福利会国际和平妇幼保健院徐汇院区上周末焕然一新。

不仅病房预约火爆,充满科技感的智慧化设施还吸引了众多患者以及孕产妇,其中14间LDRP一体化家庭病房更是成为“顶流”。“这不再是传统意义上的产房,而是让生孩子也能成为享受!”一位准妈妈在社交平台分享道。

青年报记者 顾金华

科技感满满,LDRP病房“一床难求”

推开通往LDRP一体化家庭病房的感应门,柔和的灯光自动亮起,智能窗帘缓缓拉开,温馨舒适的居家式环境呈现在眼前。中国福利会国际和平妇幼保健院徐汇院区新落成的LDRP一体化家庭病房,颠覆了人们对传统产房的印象。

一体化家庭病房作为此次医院升级的最大亮点,不仅配备了智能卫浴、母婴护理设备等一应俱全的设施,还实现了待产、分娩、产后恢复“一站式”服务,更有产科、麻醉科、新生儿科等多学科团队全程驻点保障。

“以前产妇临产时,往往要一边忍受着宫缩的剧痛,一边被转运至产房,过程中充满了奔波与不安。”院方工作人员向记者介绍,“现在在LDRP病房,产妇一旦进入临产期,就可以在熟悉、私密的环境中安心分娩,家人也能全程陪伴在侧,共同迎接新生命的降临。”部分病房还搭载了9大主题声光视觉辅助系统,当产妇进入第一产程后,柔和变换的灯光、舒缓的音乐,能有效缓解

分娩带来的焦虑与疼痛,为产妇营造出一个放松、舒适的生产环境。

“妻子怀孕后我们就开始考察医院,对比了多家,最终还是被这里的LDRP病房吸引。”正在办理咨询预约的准爸爸张先生告诉记者,“这种全程无转移的分娩环境太有吸引力了,既能减少她来回奔波的辛苦,家人还能全程见证宝宝诞生的珍贵时刻。花这些钱换来安心和珍贵回忆,绝对值得。”张先生说,妻子得知能在这样舒适的环境中生产后,也减轻了不少产前的紧张情绪。

记者了解到,目前这14间LDRP一体化家庭病房已被预订一空。院方相关负责人表示,LDRP一体化家庭病房的推出,是医院提升服务品质、满足多元化就医需求的重要举措。

“先诊疗、后付费”,智慧医疗惠及全年龄段

除了亮眼的硬件设施吸睛外,升级后的医院在服务模式上也进行了诸多创新。“以前看病,挂号、检查、取药都得反复排队缴费,对我们老年人来说

太麻烦了。”新院区启用后,赶来复诊的冯阿姨发现,医院新推出的“先诊疗、后付费”服务,让就医流程大大简化。63岁的冯阿姨今年3月刚做完宫颈癌根治术,此次来院复查,恰逢医院承担主要门诊、住院功能的1号楼完成大修翻新重新启用。如今,她发现,只要在线上完成签约,患者就能在诊疗结束后,一次性结清自费部分费用,甚至回家后通过手机就能完成支付。

在产检区域,一站式服务同样收获众多好评。以往,孕妇产检需要在不同科室、楼层间来回奔波,如今产科门诊、超声检查、胎心监护等环节全部整合在同一区域。在导诊人员的引导下,准妈妈们无须折返,一上午就能完成所有检查项目。“以前产检要跑好几趟,现在方便多了!”怀孕32周的李女士点赞道。

此外,医院还打造了一站式便民服务中心,通过引入人工智能、大数据等前沿技术,实现从预约挂号、检查预约到报告查询的全流程线上化,服务覆盖老中青全年龄段。国妇婴党委书记刘志伟在接受采访时表示,医院

先后已与多家数字信息领域的“领跑者”签订深化合作协议,将人工智能、云计算、大数据、边缘计算、物联网等跨领域尖端技术有机融合,让技术进步在医学领域进一步惠及民生。基于5G+的人工智能远程母胎监护应用体系、极速全基因组测序(WGS)技术等跨领域融合应用也已相继落地。

新院区启用后,来医院“打卡”的附近居民还真不少。“大楼修好啦,环境灵额!以后看病更方便,环境也好太多咯!我和女儿、外孙都是在这里出生的,对这儿感情太深了!看着它一点点变好,心里特别高兴!”附近的居民王女士告诉记者。

作为由宋庆龄女士于1952年创办的三甲专科医院,国妇婴承载着无数家庭的健康记忆。从冯阿姨外婆当年坐着三轮车来院生产,到如今外孙在智能化病房平安诞生,半个多世纪的时光流转,见证着医疗技术的巨大飞跃。“‘十五五’期间,我们将继续完善学科建设,构建智慧医疗体系,让更多创新成果惠及百姓。”刘志伟表示。

■总部面对面
是什么让这家
外企锚定上海

本报讯 记者 郭颖 说到科赴,大家可能不熟悉,但说到美林、泰诺、息斯敏、达克宁、吗丁啉、邦迪、大宝、露得清、李施德林、强生婴儿等品牌,一定是耳熟能详。市政府新闻办“外企总部面对面”系列集体采访活动6月16日走进科赴位于闵行区的研发中心和工厂园区。

科赴的前身是强生消费者健康业务,作为一家全球消费者健康企业,在守护每日健康方面已有超过135年的历史。

科赴与上海的渊源可以追溯到1988年,当时科赴上海健康用品有限公司(前上海强生有限公司)落户上海。在此之后,科赴上海健康护理用品有限公司(前强生中国有限公司)、上海强生制药有限公司分别在1992年、1995年来到上海。

近四十年来,在上海市区两级政府的关怀指导下,科赴中国依托上海雄厚的经济基础、人才资源优势和高水平对外开放的综合环境优势,立足上海、放眼全国,不断推动业务发展和本土化进程,驱动从研发、生产到运营全价值链的高质量发展。

“科赴在中国的发展,始终与上海的经济和政策环境同频共振。我们不仅是上海和中国市场蓬勃发展的亲历者,也是上海市场化、法治化、国际化营商环境的受益者。”科赴中国总裁沈霞安指出,“如今,上海支持跨国企业长期发展的决心和能力与日俱增,比如最新出台的《上海营商环境政策8.0版行动方案》,让我们看到了上海以企业需求为导向的行动升级,也更加坚定了科赴持续深耕中国市场的决心。”

科赴在上海有三家工厂,在北京有一家工厂。目前,科赴在中国市场的大部分产品均在本土生产,这一比例还在逐年提升。科赴在上海生产的产品,包括非处方药如泰诺,健康护理产品如邦迪、李施德林,远销日本、澳大利亚、南非等多个海外市场,把科学、优质的“上海制造”“中国制造”,带给全球患者和消费者。