

今夏二次元盛宴“放大招”

三大动漫展会首次联动 上海国际动漫月启幕在即

青年报记者 郦亮

本报讯 青年报记者昨天获悉,CCG EXPO(中国国际动漫游戏博览会)、Bilibili World(哔哩哔哩线下嘉年华)与ChinaJoy(中国国际数码互动娱乐展览会)三大动漫展会将首次联动,成为7月4日至8月10日举行的首届上海国际动漫月活动的重要组成部分。

过去在暑期举行的这三大动漫游戏展会都是单打独斗,各有各的观众和玩家。但是现在这种无形的壁垒和隔阂被打破了。在全国上下大力提倡扩大内需、提振消费的背景下,按照上海市委市政府“文旅商体展”联动部署,首届上海国际动漫月将以“漫动City,High翻一夏”为主题,在一个多月时间里掀起全城的动漫游戏超级盛宴。这场由“文化+科技”“本土+国际”“经典+潮流”、贯通“文旅商体展”的盛典,不仅将刷新上海动漫展会活动规模纪录,更将成为国家文化消费新动能与上海城市软实力深度融合的重要展示窗口。

记者了解到,三大展会的联动不是“拉郎配”,而是有强关联、强互动。上海广播电视台(上海文广集团)副总裁王健儿对记者透露,2025首届上海国际动漫月将全景式展示三大动漫节展盛况,首次限量发售“三展联动”套票——“魔都次元通行证”,发行“次元数字消费券”,联动沪上15大商圈、主题酒店以及“痛”车、“痛”船、“痛”机等特色场景,推出系列次元新空间、Citywalk沉浸式动漫街区等打卡活动。三大顶级漫展的联动不仅是规模的



中国国际动漫游戏博览会现场。

青年记资料图 记者 常鑫 摄

叠加,更是生态的整合与升级,将展现上海打造“全球次元文化新地标”的雄心与实力。

三大展会各有绝招和独特定位。CCG EXPO(中国国际动漫游戏博览会)自2005年首届展会成功举办以来,经过二十余年的发展壮大,已成为国内规模最大的动漫游戏综合展会之一,是推动中国原创动漫游戏文化发展、促进国际交流合作的重要平台,也是体现上海文化和上海“智造”的一张亮丽名片。

Bilibili World(哔哩哔哩线下嘉年华)自2017年起举办的大型线下文化嘉

年华活动。作为线上文化内容的线下实体化乐园,致力于拉近创作者和粉丝的距离,为所有ACGN(动画、漫画、游戏和小说)文化爱好者提供沉浸式体验的场景和线下交流的平台。ChinaJoy(中国国际数码互动娱乐展览会)有着二十二年的历史,已从单一游戏展会华丽蜕变为汇聚科技创新、数字文化与国际交流的全球顶级数字娱乐产业综合体。

在联动之后,三大动漫游戏展会的科技赋能特点也更为显著。据介绍,上海作为文化与科技融合的高地,本次国际动漫月将用前沿科技打造极致体验:深度运用

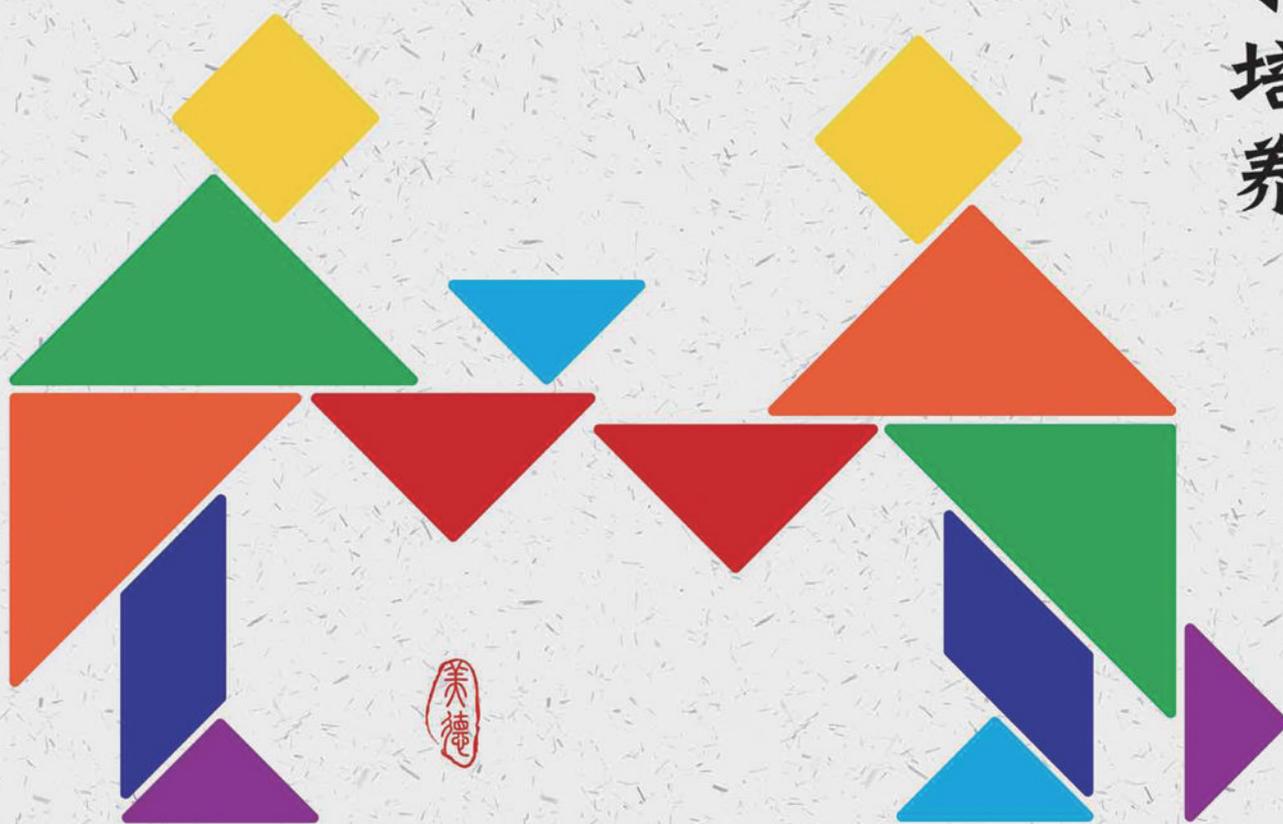
XR(扩展现实)、全息投影、沉浸式剧场等尖端技术,在三大展会现场打造“虚实无界”的梦幻空间。ChinaJoy将设立智能娱乐硬件、智能出行和智慧娱乐机器人等主题展区,众多知名企业将在现场呈现科技赋能的移动游戏和跨终端数字娱乐体验,尝试跨界、跨次元、跨领域合作,探索未来数字娱乐体验的无限可能。电竞迷们翘首以盼的顶级电竞装备和前沿科技产品也会亮相Bilibili World,现场将与广大科技极客、电竞玩家们一同分享对硬核科技的热情,带来一场难忘的电竞科技文化狂欢。

据悉,本届动漫月也将推出多部沪产动漫IP作品,如《中国奇谭》系列首部喜剧动画电影《浪浪山小妖怪》,将于8月2日在沪举行首映仪式,看东方动漫、灵鼠动漫与幻维数码联合出品的网络动画作品《缔灵爱之默水玲珑》也将于7月5日在杨浦万达首映。动漫月打卡路线将串联起外滩源历史风貌区、徐汇滨江艺术走廊等新旧地标,引导参与者探寻从中国动画传世经典到百联ZX创趣场、静安大悦城、美罗城、环球港、五角场二次元商圈等多元文化地标,感受动漫文脉在申城的传承与创新,聆听魔都独特的开放包容气质与二次元文化基因的深度共鸣。

主办方告诉记者,依托三大展会平台汇聚的海量人气与消费势能,2025上海国际动漫月预计将吸引超百万海内外观众,点燃全市商圈、文旅景点消费,通过系列场景化、沉浸式体验,将动漫月的文化热度直接转化为城市消费增量,让“流量”转换成“留量”。

从小培养
乐于分享

【传承中华好风尚】



中宣部宣教局 中国文明网