

青春
上海十年再出发，“上海模式”新图景
给非遗插上数字翅膀

已走过十年的非遗研培计划，未来十年，又将如何前行？记者了解到，站在新十年的起点，上海这些高校已经开始探索数字化赋能的新方式，非遗研培“上海模式”或将展现出新的生态图景。

青年报记者 刘晶晶

新生 / 以数字化赋能非遗传承



古老纹样跃上现代时尚舞台。

本版摄影 青年报记者 施培琦

崇明土布传承人宋荣耀的仓库里，堆满了从民间收集的五六十年“高龄”的老土布。这些承载历史经纬的布料被裁剪成文创产品，每一寸消耗都意味着不可再生的文化记忆在流失。“仓库堆不下，布用完就难恢复。”

参加东华大学非遗研修班后，宋荣耀找到了破局方向——数字化。在东华大学研培老师的启发下，她带领团队开始构建土布纹样

数字基因库。“哪怕布用完了，只要完整记录经纬线排列和纹样数据，后人也能复原织造。”两年间，她和团队一起，仅凭巴掌大小的布样，就解析录入600种独特纹样，让濒危的乡土艺术在虚拟空间获得永生。

宋荣耀的实践，是东华大学非遗数字化战略的缩影。东华的师生团队深入少数民族腹地，挖掘纹样背后的文化密码，建立系统数据库，再借助AIGC工具对传统纹样进行“语义重构”。这些数字化的文化基因正焕发新生——与国际品牌Coach等合作的系列产品，让古老纹样跃上现代时尚舞台，走入日常生活。

“数字时代，虚拟设计和数字化赋能，不仅是非遗保护的利器，更为设计的当代表达开辟新维度。”东华大学服装与艺术设计学院党委书记徐玥表示。学院也在数字化方面作了各种尝试，在学院举办的“数字传承·文化共融”创新论坛上，东华大学与科技企业合作，将实体服饰高清数字化后，上演了一场震撼的“虚实共生”时装秀。徐玥表示，未来的非遗研培中，东华还将深化数字技术赋能，帮助传承人掌握更先进的“武器”。

上海大学美术学院执行院长金江波表达了同样的看法：“非遗若不拥抱数字世界，尤其像传统手工艺、表演艺术等门类，生命力将日渐萎缩。”他认为，AI技术能帮助传承人突破个体创造力极限，比如自动生成新纹样、探索新编法、创造新造型等。“没有AI赋能，非遗不可能真正走向未来。”

记者了解到，目前上海大学也在非遗研培计划中充分实践“非遗+数字科技、非遗+AI、非遗+信息可视化、非遗+可穿戴技术”等交叉融合模式。



转化 / 以创造力激发非遗活力

上海大学已在非遗研培计划中深耕10年，在金江波看来，未来十年，高校在非遗研培领域的核心使命就是着力提升非遗的传承力、创造力与传播力。

“非遗就是IP，它需要被全人类去利用、转换和创造出崭新的成果。”他向记者表示，“非遗要想生生不息，就要全面激发它的创造力，为各行各业服务。”正如李子柒的文化传播、《黑神话：悟空》的成功，很多流行文化和热点，都离不开非遗元素的介入。

金江波表示，推进中国非遗保护在世界的传播，是讲好中国文化自信故事的重要载体。他介绍，上海大学团队也正持续在“一带一路”、联合国总部等国际重要的外交舞台上，展现传承人和传承项目的创新成果。今年年底，上大将在联合国总部策划展出“东方传统工艺当代美学大展”，向世界展示中国非遗的创新实践。“要想讲好中国故事，一定要多对话，多交流。”他说。

要让非遗具备创造力，离不开市场实践。同济大学设计创意学院党委副书记张雪青告诉记者，未来十年，同济将着重支持非遗研培成果转化这一关键任务。学院校企合作平台同济天地则将成为这一战略的核心引擎。

据同济天地总经理施胤介绍，为打通转化壁垒，同济大学建立了创新机制：师生非遗创作成果可通过“赋权”机制，优先交由该平台进行市场化运作。这一制度设计为非遗作品架设了通往消费者的桥梁。

平台未来将重点整合“人、货、场”关键要素。“人”指联动研培项目的传承人、学院师生及市场受众，形成创作、反馈与优化的闭环。“货”则是转化传承人的精品及学生课程设计，推动其进入市场流通。“场”则是构建线上线下平台，连接时尚、商业、外贸等多领域资源，打造完整非遗产品商业链路。

“非遗的核心价值更在于其深厚的文化底蕴。”施胤介绍说，平台已在专家指导下打造“非遗创新季”IP，通过强体验、高参与度的活动，架起传承人与消费者之间的文化桥梁。

青少年是非遗“活态传承”的未来根基。同济天地也与上海市教委深度合作，在青少年创意设计大赛中融入“传承是穿越时空的未来”主题，引导青少年以创意激活非遗。施胤表示，平台将持续努力，将非遗研培的丰富内容、传承人智慧与文化成果注入青少年创意教育体系。

交融 / 以开放性打造非遗生态

记者了解到，十年再出发，同济大学还将以跨学科交融为引擎，为非遗注入现代设计的创新基因，构建一个让传统技艺生生不息、持续生长的未来生态。

在同济的土壤里，非遗研培计划早已超越了单一学科的藩篱。同济大学设计创意学院党委副书记张雪青表示，同济充分发挥综合性大学的优势，让非遗研培计划成为多学科协作的“交响曲”。“我们有一位牙科的医生为折纸艺术着迷，加入了折纸研培，这正是非遗魅力突破专业边界的鲜活证明。”未来，工程、技术、计算机、电信等学院的力量或许也可以被源源不断地引入，“兴趣”将成为打破学科壁垒的通行证。

同济大学设计创意学院院长胡飞则勾勒出同济非遗研培的独特生态。这所连续七年位居QS艺术与设计学科排名亚洲第一的学院，其核心优势在于打破常规——40%的学生拥有多元的非设计专业背景。当这些不同学术基因的思维碰撞传统手工艺，非遗便获得了多维度的现代新生：数字化技术激活古老纹样，工业化生产拓展传承边界，新材料与新工艺

重塑表达方式，创新商业模式更是为其打通了融入现代生活的血脉。

一个开放流动的生态系统让传统文化更具活力。胡飞指出，从理论研究、文化传承到产业化、社区实践，从同济校园到国际舞台，非遗被置于一个多维度、强韧性的支撑网络中。尤其引人注目的是其国际化基因——30%的全职外籍师资带来东西方文化的激荡融合。依托米兰展、巴黎设计周、荷兰设计周等顶级国际平台，中国非遗的现代转化成果正被推向世界聚光灯下。

未来，同济大学实施的非遗研培计划蓝图，将是建立更广的跨学科协作网络、更深的现代设计赋能、更强的国际传播声量、更活态的生活融入路径。这一生态构建的深层逻辑，正契合同济大学设计学学科带头人姜永琪对设计与非遗关系的看法。

在他看来，设计的核心使命在于“将创意转化为影响力”。“技艺是一颗种子，我们要将它播撒在创造未来新生活方式的土壤里。”