



# 光影流转，每一帧都是生活

## 观影人次近50万拉动经济近50亿元“电影之城”造梦之旅落幕

主竞赛单元8个国家的8部影片分获金爵奖8个奖项，金爵盛典红毯仪式一共上了216次微博热搜，电影展映观影人次近50万，“一带一路”电影节联盟成员发展至50个国家57家机构，带动城市经济49.97亿元……6月22日闭幕的第二十七届上海国际电影节，交出了一份亮眼的答卷。光影流转，星辉长留。中国电影120年的时光浸润，让“电影之城”的每个角度的切面都璀璨夺目；这10天的光影盛会，让全球的光影“造梦者”，以及海内外影迷“追梦人”，都真切感受到，在上海，每一帧都是生活。

青年报记者 陈宏

### 全球影人认可的含“金”量

创办于1993年的上影节是“中国唯一国际A类电影节”，这句话的含金量仍在上升。

恰逢世界电影诞生130周年，中国电影诞生120周年，今年金爵奖从征片，到金爵奖评委会组成、参赛片展映、盛典活动和颁奖典礼，无不体现了其美誉度的持续攀升、影响力的稳步扩大。

获得最佳影片的《黑，红，黄》，导演阿克坦·阿布德卡雷科夫被誉为“中亚电影的诗意象征”，是吉尔吉斯斯坦“国宝级”导演。虽然他曾担任过金爵奖亚洲新人单元评委会主席，但参赛时他仍表示很忐忑，“有点‘害怕’评委们”。金爵奖的含金量，在电影人的重视程度里，得到了很好的印证。

评委阵容影响力也很大。此次担任主竞赛单元评委会主席的，是作品影响了全世界无数电影人的意大利电影大师朱塞佩·托纳多雷。多次受邀都因工作档期屡屡错过的他，此次“决定无论如何都要来认识和接触一下这座美丽的城市”。而在上海这座“电影之城”，他欣然享受着和全世界同行一起工作的“最大满足感”，正如他在金爵盛典上的致辞中所说：“作为电影人，能在如此梦幻的氛围享受电影并从中学习是令人荣幸的。”

金爵奖的含金量，也来自它不遗余力扶持新人的努力。仇晟2021年在“上影节”获“最佳真人短片”奖后，此次新作入围了金爵奖主竞赛单元，并获得了

“艺术成就奖”，成为金爵奖“从短片到主竞赛”培养体系最好的见证。正如文牧野导演在上影节项目创投荣誉推荐揭晓后所说：“在上影节，不是想着它能给予什么，而是来了能学到什么，这里教会了我们很多东西。”

### 电影行业未来的风向标

2025年，在全球电影产业艰难复苏的背景下，中国电影创造了“史上最强”春节档，为120岁的中国电影献上了一份沉甸甸的贺礼。在被视为“行业风向标”的上影节，中国乃至全球电影行业的发展趋势，也成为了众多嘉宾关注的热点。

金爵电影论坛上，嘉宾们高度关注行业走向，并提出建设性意见。在开幕论坛上，大咖聊得最多的是短视频和传统电影长片之间的关系。他们承认短视频对观影习惯的冲击，光线传媒董事长王长田很有危机意识地说：“我们现在出品的一些电影，和其他娱乐形式相比没有竞争力。”李少红、董润年、陈茂贤等导演都表示，电影人“应该站在观众中间”创作，在“世界不可能不变”的规律下，还有“创作本身不会改变”这条真理。

上影节正在拓宽世界电影交流合作的渠道。于2018年上影节期间成立的“一带一路”电影节联盟，今年新增塞尔维亚国际电影和音乐节以及委内瑞拉国家电影基金会成员，已从成立之初的29个国家的31个机构发展为50个国家的57个机构。立足联盟创办的“一带一路”电影

周始终致力于“引进来”和“走出去”，同时，通过联盟的全年巡展机制，推动更多优秀的中国影片“出海”展映。

上影节正在成为“华语巨制”宣发的“主战场”。本届上影节开幕片《酱园弄·悬案》全员亮相开幕红毯，并在全城开启特别放映，在全国正式公映前选择上影节作为“口碑发酵地”。

### 一座城与影迷的双向奔赴

上影节历来是影迷的节日。正值“电影之城”三年行动计划发布一周年，上海努力把梦想照进现实，把光影融入生活，让奔赴上影节的全球影迷瞬间进入“奇妙梦境”。

丰富展映单元，营造强大的“上影节特色片单”。本届电影节在上海43家展映影院放映来自71个国家和地区的四百多部影片，共1500场。截至6月20日晚8点，观影人次48.4万，29.8%的外地来沪影迷中，来自苏州、杭州、北京的影迷数量分列前三位。观众中绝大部分是年轻人，19~35岁年龄段的观众占比76.39%。独具魅力的“上影节片单”，也引爆了影迷的观影热情，开票首日8个小时内，全部售罄影片共119部，总放映场次超一半售罄！今年上海影城和大光明电影院特别推出3场马拉松放映活动，已经成为了本届上影节的热门话题，影迷们一边调侃自己的“辛苦”，一边到处在社交媒体上“晒”抢到票的“幸福”。

第27届上海国际电影节特别策划了100场左右的观众见

面会，覆盖绝大部分展映单元，在多家展映影院密集举行。“一接到入围消息就第一时间订票来上海”的葡萄牙导演安东尼奥·费雷拉，他的第五部长片作品《被记住事物的气味》在放映后留下了让很多人津津乐道的佳话——该片放映结束时，不少观众落泪，甚至有观众泣不成声。该片主演何塞·马丁斯当时就坐在观众席中，特别安慰了这位哭泣的观众，观众在小红书上详细描述了这段“上影节奇遇”，安东尼奥·费雷拉导演得知后幽默地表示：“把观众看哭，这让我很高兴，因为这意味着我们想要传达的信息被观众接收到了。”

在电影之城，转角就能遇到电影大师。今年，上影节创新电影学堂样式，让电影学堂的大师班和特别放映联动，请托纳多雷、陈可辛等电影大师结合代表作回忆创作往事，讲述电影魅力。特别放映分别选择了上海影城SH0和上海大光明电影院两家电影院的“千人厅”，两场都是一票难求，影迷互动极其热烈。

### 一张票根的经济涟漪

2025年是“中国电影消费年”。“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等各种活动多点开花，一张小小的票根，发挥了重要文化节展的品牌“涟漪效应”，促进了上海的城市经济活力。

截至6月21日，本届上影节迎来了全球70个国家和地区的4500名注册嘉宾，233家媒体的1226位记者参与报道

上影节，影展观影人次近50万。初步估计，本届电影节给包括交通、住宿、餐饮、旅游和零售等其他行业带来的经济效益达49.97亿元，其中餐饮消费约12.13亿元，住宿消费约2.99亿元，交通出行消费约0.75亿元，游览消费0.86亿元，购物消费约27.40亿元，休闲娱乐花费约5.84亿元。影院周边商圈餐饮、购物消费环比日常增长4.11%。29.2%观众专程赴沪观影，人均停留6天，带动住宿、交通、景区消费，贡献城市旅游收入约17.74亿元。

在上海，看电影已经联动其他文艺生活，形成了文艺消费集群。上影节推动各展映影院结合自身排片及周边优势，为影迷们带来了丰富多彩的特色活动，在观影之余深度体验电影文化的乐趣。

可以逛市集：上影节官方板块中，在上海展览中心的国际影视市场，在浦东比斯特购物村广场，都设置了生活市集，嘉定影剧院举办了“非遗市集”，推出徐行草编工艺品、嘉定竹刻书签、非遗技艺体验包等嘉定非遗文创。可以看展览：曹杨影城二楼大厅的“仰望”手绘电影海报展，致敬了“以画笔雕刻时光、传递电影之美的匠心时代”，大光明电影院的“中国电影120周年暨邬达克密码特展”，则追溯了电影与城市的百年渊源。

10天的光影盛宴，终会迎来曲终人散的时刻，但10天的欣喜和感动，却能常驻影迷心间。电影，真是一场迷人的梦。

