

# 从场景设计到非遗联动,助力传统文化在Z世代中“破圈”

## 米哈游:将东方美学融入游戏内外



当下,游戏产业中有不少文化对话与输出的新载体正在崛起。其中,米哈游深挖传统文化富矿,将东方美学融入游戏内外——从场景设计到非遗联动,成功让传统文化在Z世代中“破圈”。这不仅为游戏创作注入“点睛之笔”,更以润物无声之力,激发年轻一代的文化认同与传播热情,促使Z世代年轻人主动去拥抱、理解、热爱并最终传播优秀的中国传统文化,让传承之火生生不息。

青年报记者 陈嘉音

### 破壁之声

#### 在游戏中唱响千年回音

“可叹,秋鸿折单复难双,痴人痴怨恨迷狂……”这段旋律优美、词意深远的唱腔,出自米哈游旗下游戏《原神》的戏歌唱段《神女劈观》,由上海京剧院一级演员杨扬倾情演绎,一经推出便在全网获得了惊人的1.5亿播放量,其影响力更辐射至全球,实现了真正的破圈传播。

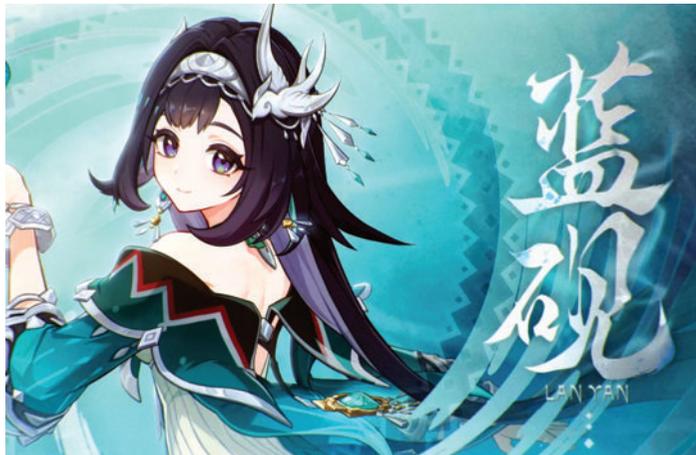
“之前我们经常听到一些人吐槽,说现在的年轻人不愿意接受传统文化,这其实是一种误解。与其说是年轻人拒绝传统文化,不如说是我们没有找到合适的表达方式,去向年轻人展现传统文化的魅力。”上海米哈游网络科技股份有限公司公共事务总监夏文婷一语道破了关键所在。

### 游戏之内

#### 传统文化不再是背景板

米哈游的传统文化实践远不止于单一的成功案例,而是构建了一套贯穿游戏内外的传统文化体系。

在《原神》广袤的世界里,有一个充满浓郁中国传统文化特色的国度——“璃月”地区。这里每年第一个月圆之夜都会举行盛大的“海灯节”。节日期间,可以看到万千象征希望与祈愿的宵灯冉冉升起,飞入深邃的夜幕,形成壮丽而浪漫的景象。



游戏角色蓝砚。

在角色设计上,米哈游匠心独运。璃月地区先后推出了一系列深度融合中国传统文化元素的游戏角色:去年春节期间推出的新角色“蓝砚”,其服饰与气质设计巧妙融入了国家级非物质文化遗产——藤编技艺的元素。而更早之前深受玩家喜爱的角色“云堇”,其设计灵感则源自中国博大精深的传统戏曲艺术;角色“嘉明”则生动展现了中国传统舞狮技艺的活力与风采。

### 游戏之外

#### 打造Z世代的国潮游乐场

在游戏之外,米哈游通过IP的跨界创意联动,不断拓展传统文化传播的边界。例如,《原神》推出的《流光拾遗之旅》系列纪

录片,邀请非遗代表性传承人运用木版年画、蛋雕、龙泉青瓷等传统技艺,精心还原游戏中的角色和场景,让数百万年轻玩家通过屏幕领略到非遗技艺的巧夺天工与深厚底蕴。

米哈游与文博机构的合作也频频出圈。米哈游积极与浙江省博物馆、苏州博物馆、三星堆博物馆等国内顶尖文化机构联动,借助游戏IP在年轻群体中的巨大影响力,共同探索文物数字化展示与传播的新方式、新路径,让古老的文物以更鲜活、更贴近时代的方式走进年轻人的视野。

### 无声浸润

#### 在游戏世界与文化共鸣

在未来,游戏与传统文化的

结合,最理想的形态是什么?

米哈游所追求的最高境界,是传统文化与游戏的结合能达到“润物细无声”的效果。这意味着,文化元素不再作为独立的“展品”或生硬的任务道具突兀地出现,而是完全内化、融合到游戏世界的肌理之中,成为其不可分割的组成部分。

这种“无声浸润”的力量往往超乎想象,其效果是巨大而深远的。2023年1月,《原神》推出了《流光拾遗之旅》系列纪录片的开篇之作,首期便将镜头聚焦于历史悠久的杨家埠木版年画。片中,国家级非遗代表性传承人杨乃东运用古老的木版年画技艺,将游戏中的“五夜叉”形象栩栩如生地刻印在年画之上。这部纪录片发布仅短短3天,全网播放量就突破了400万次。更值得瞩目的是,该系列纪录片目前已发行至全球超过200个国家和地区,并精心制作了包含15种语言字幕的版本,真正实现了中国非遗的全球化传播。

最令人动容的故事发生在纪录片之外:一位年轻的玩家在观看了关于杨家埠木版年画的纪录片后深受震撼和触动,怀着对传统文化的热爱与向往,特意远赴山东杨家埠,拜师学艺,正式开启了自己的非遗技艺学习与传承之旅。

这个真实的故事,正是“润物细无声”的最佳注脚。



乐享童年·畅想未来  
共筑中国梦

泛舟海上,探索神秘的海洋

做自己的未来畅享家

2022全国公益广告大赛获奖作品