

定制一件西服 圈粉全球游客

这家裁缝铺用一针一线“织”出“入境第一站”

青年人物

在上海陆家浜路399号，有着一座承载岁月痕迹的上海南外滩轻纺面料市场。它自2005年建成后，一直是很多上海人结婚定制礼服的“城市记忆”。直到近期，因外国顾客的口口相传和社交媒体的传播，这里一跃成为“入境第一站”和上海热门打卡地。而在这片热闹之中，一家名为“Kelly的手工定制”的小店，在85后主理人Kelly的经营下，成为了中外文化交流的独特窗口。

青年报记者 冷梅

声名远播

一家小店成老外入境必打卡点

周一中午，南外滩轻纺面料市场依旧外国顾客络绎不绝。走进“Kelly的手工定制”小店，量体尺、剪刀与各色面料以及旗袍、西装等成衣交织成独特的氛围。就在记者踏入小店的瞬间，一对来自德国的年轻夫妻——Maurits和Diana正与Kelly相谈甚欢。

这对夫妻搭乘直飞航班，将上海列为入境中国首站。得益于德国公民90天免签政策，他们得以从容开启中国之旅，这也是他们第一次来上海。而Kelly的小店，早在出发前就通过外国社交媒体和朋友推荐，成为他们行程中的“必打卡点”。记者偶遇这一天，是他们拿取定制服装的日子，也是五天行程的最后一站。

“Kelly，这简直太完美了！”Maurits小心翼翼地抚摸着新到手的亚麻衬衫，眼中满是惊喜。此次他定制了几件亚麻衬衫、一套西装和同色系领带，每一处剪

裁都贴合身形，内衬口袋上的家族绣字更彰显独特品位。已怀孕的Diana轻轻披上宽松的羊绒大衣，柔软的面料贴合曲线，款式简约又不失优雅，她开心地对着镜子转圈，“这是我收到最棒的怀孕礼物！”

交谈间，Kelly得知这对夫妇对上海美食情有独钟，小笼包、生煎包都让他们赞不绝口。“下次再来上海，一定要带着宝宝一起！”Kelly笑着发出邀请，夫妻俩欣然应允，临走时还热情地与Kelly拥抱合影，相约未来。

翻开前一天的日程表，周日时光更是马不停蹄。Kelly掐指算了算，一共接待了8个外国顾客，有的是提前预约好，来到上海直奔隔壁北方工业大厦，Kelly在那里设置了更大些的工作室，也有的是每天偶然进店的散客，她愉快地和客人们打着招呼，凭借流利的英语和品质服务获客稳定。

蓬勃商机

免签政策带来了“世界生意”

关于这一波中国免签政策，Kelly是“彻底”吃到红利的一批小店主。在比较轻纺面料市场摊位大出6倍的工作室里，墙上的签名记录着来自世界各地客人的笔迹，这些签名也见证着小店的成长与辉煌。Kelly翻开手机，向记者展示着她傲娇的“国际朋友圈”，光是输入“德国”一档搜索好友，下拉翻页十几秒都翻不到底。世界各地顾客远到冰岛、芬兰等北欧国家。

“来自智利的朋友圈，有当地朋友戏言，说我认识了60%在上海的智利人。”Kelly开怀大笑。让她倍感自豪的是，和国际友人的频繁互动，不但让她几年间英语水平飙升“专八”，就连用词很讲究的面料、剪裁、细节这些服装术语，都能和外国客人“无障碍”沟通，这是她的职业成就，也成为她吸引外国客人的一大法宝。

Kelly说道，“其实我还会一些西班牙语、意大利语和法语，但主要还是用英文。”她自己现在非常热爱这份工作，每天高度亢奋。在小店里，在工作室里，

忙碌穿梭，量体、设计、沟通，每一个环节都倾注着全部心血。

中国免签政策实施后，全球旅行者如潮水般涌入中国，而南外滩轻纺面料市场成为了许多外国人“入境第一站”，Kelly的小店也迎来了前所未有的机遇。她回忆道，以前小店主要针对中国客人的生意，尤其是备婚市场。而现在，外国客人纷至沓来，订单如雪片般飞来。“现在在很多外国人把这里当成入境后的必来之地，通过外国社交媒体以及朋友之间的口口相传，他们就寻着我的名字找来了。”Kelly眼神中透露出自豪。

有一次，一位来自英国的艺术家来到店里，想要一套独特的中式服装。Kelly用英文与他深入交流，了解到他想要将牛仔面料与中式立领元素相结合，制作出一件既时尚又有中式韵味的服装。在沟通中，Kelly还提到了中式服装的历史和文化内涵，让这位艺术家对中国文化产生了更浓厚的兴趣。最终，这件独特的服装不仅让客人非常满意，还成为了店里的经典案例。



Kelly为外国顾客量身定制西服。
青年报记者 冷梅



秀出惊喜 每一个制衣环节都精益求精

除了语言，Kelly还善于从客人的面相、语言等方面判断他们来自哪个国家，并用一些简单的母语与客人打招呼，瞬间拉近彼此的距离。“比如看到外国客人，我用他们的母语说一句问候语，他们都会很惊讶，也会觉得很亲切。”

不同国家的客人对服装有着不同的需求和喜好，Kelly凭借多年的经验和对时尚的敏锐洞察力，总能精准把握客户心理。“外国人在工作场合的穿着比较经典，商务款的颜色基调偏深，但他们也注重个性和时尚的表达。”Kelly介绍道，“他们非常注重细节，比如西服的内衬绣字、纽扣的选择，甚至腰带和鞋子的色度搭配都有讲究。”

有一次，一位来自智利的外企高管来到店里定制西服。他对西服的材质、款式和细节都有很高的要求。Kelly根据他的身材、肤色和职业特点，为他推荐了合适的面料和款式，并在纽扣和内衬上做了个性化的设计。当这位高管拿到定制好的西服时，赞不绝口，还介绍了很多朋友来店里定制西服。

除了商务款，Kelly还会根据客人的不同场合需求，设计休闲、艺术等风格的服装。一位来自英国的小姑娘，想要一件传统的中式旗袍和一件改良旗袍。Kelly为她量身定制，在传统旗袍的基础上，加入了现代的设计元素，如独特的配色和剪裁，让两

件旗袍既保留了中式韵味，又符合现代时尚审美。小姑娘穿上后非常开心，还在社交媒体上分享了自己的美照，直接“安利”小店做宣传。

而在Kelly众多的客户中，奥迪车企的德国高管Thorsten堪称“忠实粉丝”。从日常通勤的西装，到新车发布会的正装，再到重要晚宴的华丽行头，几乎全套都出自Kelly之手。新车发布会及重要颁奖典礼时，Thorsten都会提前多时与Kelly沟通设计方案，从面料选择到版型细节，每一个环节都精益求精。让外国友人口口相传的理由，还是她推荐设计的服装总能让他们收获自己的“高光时刻”。

主理人Kelly：

希望带走的不仅是华服 更是对中国的美好回忆

在Kelly看来，她不仅仅是一名定制小店主理人，更是中外文化交流的桥梁。定制服装过程中，会向外国友人介绍中国的传统文化和服饰文化，同时也会了解客人国家的文化和时尚潮流，将其融入设计中，实现中西文化的融合。

“我经常推荐外国人去豫园、南京路、静安寺等地方游玩，让他们感受中国传统文化和现代城市魅力。”Kelly说，“我还会带他们去吃小笼包，很多外国人都对

小笼包赞不绝口。”有一次，她带奥迪高管Thorsten去吃小笼包，Thorsten吃得非常开心，还邀请她以后去德国做客。

在与外国客人的交流中，Kelly也学到了很多不同国家的文化和时尚理念。她将这些元素融入服装设计中，推出了一系列中西合璧的服装款式，受到了国内外客人的一致好评。“我希望通过我的小店，让更多的人了解和喜欢中国文化，同时也让中国文化与世界文化相互交融。”Kelly

坚定地说。

如今，“Kelly的手工定制”小店里每日人来人往，不同肤色、不同语言的客人在此留下足迹与欢笑。这家小店，恰似一面镜子，折射出南外滩轻纺面料市场深受外国游客青睐的奥秘——这里不仅有精湛的手工艺，更有像Kelly这样用心搭建文化桥梁的从业者。当越来越多的外国游客将这里作为“入境第一站”，他们带走的不仅是量身定制的华服，更是对中国文化的深刻印象与美好回忆。