

解锁好奇心 激发创造力

2270项上海市未成年人优秀暑期活动发布

“AI焕新东方艺术”创作工坊、“大国小工匠”科技探索行、“小小偶艺家”夏令营……昨天，“东方少年 链接未来·2025盛夏赋能计划”上海市未成年人优秀暑期项目发布活动推出2270项精彩暑期活动，涵盖红色文化、科技创新、体育运动、艺术美育、文明润心五大主题，为全市青少年送上了一份特别的暑期礼物。

青年报见习记者 朱彬

本次发布活动突破传统模式，采用数字人“哪吒”与真人搭档主持的创新形式，孙悟空、哪吒、黑猫警长、葫芦兄弟等6个经典动画IP人偶闪亮登场，上影IP奇趣秀《奇谭游乐“元”》瞬间点燃全场，为整场活动拉开了充满欢乐与期待的序幕。

活动围绕培养德智体美劳全面发展的时代新人这一育人目标，精心设计“红星筑梦”“智创未来”“青春破浪”“艺彩绽放”和“文明润心”五大主题篇章。

“红星筑梦”篇章以经典木偶音乐剧《报童之声》开场，创新融合3D打印技术与传统木偶工艺，生动演绎了报童们在革命年代的成长故事。“智创未来”篇章展现了科技与艺术的美好相拥。在“青春破浪”篇章中，来自青浦区的孩子们带来活力四射的体育舞蹈《舞绘青春》，展现了新时代少年的精神风貌。“艺彩绽放”篇章打造了沉浸式“电影思政课堂”。著名动画导演常光希讲述了经典动画《宝莲灯》背后的中国美学，让观众深刻体会到艺术传承的魅力。“文明润心”篇章发布了“遇见文明·小小UP



活动现场。

青年报见习记者 朱彬 摄

主”活动。情景剧《我想要》生动展现了青少年的心理世界，普及心理健康知识。

现场围绕五大篇章发布了不同的主题活动。“红色印记”2025年少年红途行活动推出19

条红色寻访线路，从中共一大纪念馆到国歌展示馆，从鲁迅足迹到崇明发展，引导青少年用脚步丈量这座光荣之城，在行走中感悟信仰的力量。每位参与者还将获得《光荣之城红色“沪”照》，

通过完成场馆任务生成学习报告。整个暑期将推出342个红色文化主题活动，不断创新红色文化表达方式、丰富红色文化教育场景，增强红色文化的亲和力、吸引力、感染力。以红色资源助

力青少年涵育美好品德、传承光荣梦想！

“AI焕新东方艺术”创作工坊、“大国小工匠”科技探索行等435项科技主题活动将在暑期同步推出，以激发青少年的好奇心和创造力。199项体育活动，包括少儿霹雳舞、匹克球、花样跳绳等，旨在让青少年在运动中感受体育魅力，培养终身运动习惯，弘扬中华体育精神。

包括“小小偶艺家”夏令营、“国潮少年巧思未央”传统文化活动在内的590项文艺活动和“上美影泡泡米益智乐园”研学活动、“海派文明·青春德育”实践活动等697项文明实践活动等也将陆续在暑期展开。

与此同时，学生还可在随申办领取专属优惠，浏览相关活动信息。“2025年上海市未成年人暑期活动专区”将于7月5日在“随申办”正式上线。青少年可通过“随申办”App、微信小程序、支付宝小程序搜索“2025年上海市未成年人暑期活动专区”，轻松浏览、预约2000余项精彩活动，领取学生专属观影优惠券、木偶剧团半价券等特别礼物。

上海90后禁毒社工：助“迷途者”回归阳光路 携手守护“无毒青春”

昨天是国际禁毒日，青年报记者获悉，上海目前有1000多名禁毒社工，其中不乏90后、95后，他们默默地与毒品“争夺”涉毒的“瘾君子”，为守护“无毒青春”贡献青春力量！

青年报记者 郭颖

马天尘：年轻人要多了解禁毒知识

昨天中午，番禺路上的顺丰快递站点格外热闹，梦想拼图、乒乓“筷”递、一路同行……快递小哥们一边做游戏，一边汲取禁毒知识。

“原本禁毒宣传的覆盖人群多为学生、社区居民，现在要向新就业群体覆盖，比如快递员、外卖员、网约车司机、主播等。”担任禁毒社工已经8年的马天尘告诉记者。

禁毒社工需要为吸毒人员提供专业服务，他们称之为“服务对象”。

“有个服务对象小吴（化名）一直很努力，也愿意向我们讲述自身经历，本来一切都朝着好的方向发展，但几个月后他突然复吸被强制隔离戒毒了。”马天尘说自己很有挫败感，后来了解到这名服务对象是因为没有经受住毒友的诱劝而复吸了，他自己也感到非常后悔。之后的两年里，马天尘一直与其保持信件及电话交流。然而两年后，当他再一次见到小吴时，第一眼差点没认出来，因为他的黑发全变成了白发，整个人仿佛苍老了10岁。

小吴见到马天尘后的第一句话就是：“小马，两年的时间让我认识到自由是最宝贵的，我再

也不会碰毒品了。”让马天尘欣慰的是，如今小吴仍能坚守承诺，也找到了稳定的工作，彻底回归了正常生活。

“现在的毒品伪装性强，比如‘奶茶’‘可乐’‘跳跳糖’‘彩虹烟’等，有些毒品甚至能伪装得‘色香味俱全’，和真的食品几乎没什么差别，极具迷惑性。”让马天尘感到揪心的是，不法分子会对毒品进行伪装，有些伪装甚至会紧跟潮流，目的就是吸引年轻人的注意，让他们落入毒品的漩涡。“我们可以通过短视频、段子、直播等方式，让年轻人更多地了解禁毒知识。”为此，马天尘一直在路上。

季怡甜：让服务对象从抗拒到信任

社工专业毕业的95后季怡甜，2018年成为一名禁毒社工。

刚刚成为禁毒社工时，心里忐忑，更多的是新奇，因为她从未接触过这个群体，对他们的了解也仅仅是从宣传片和影视剧里获得的。实习期间，她服务过老年人、残疾人和流动儿童，对他们的困境和需求也都有所了解，但是对药物滥用成瘾者却一无所知。“我希望能够更全面地了解他们，也希望能够明确自己到底能为他们做什么。”

成为禁毒社工后，季怡甜的第一项工作就是通知服务对象

参加爱心体检，未料却遭到了服务对象小奕（化名）的强烈反感，他认为她“事情多、固执且不近人情”，甚至要求换回原来的社工。

“这对我的工作积极性打击很大，我打电话给督导，觉得自己很委屈，甚至任性地提议要不就给他换回去吧。”督导先是安抚了她的情绪，告诉她，每一位社工在工作中都会受到来自服务对象的拒绝，社工要冷静地了解和分析服务对象反抗和拒绝的原因是什么？这背后又潜藏着他们怎样的需求？

于是，季怡甜便隔三岔五地给小奕发微信，关心他的生活和工作，直到有一天，她突然接到小奕的电话，他非常生气和烦躁，原来他在生活中遇到了烦心事，他认为别人因为他曾经吸毒、戒毒的经历而歧视他、区别对待他。季怡甜静静地倾听小奕的抱怨，不断疏导他的情绪……终于，在他冷静后，主动告诉季怡甜：“我就是心里气不过，想找人发发牢骚，第一时间就想到了你……”原来，在不知不觉中，小奕已经接受了她的服务，对她的态度也从抵触转变为信任，往后的帮教服务也越来越顺利。

杨芮乔：把禁毒宣传覆盖365天

国际禁毒日前后，是杨芮乔最忙碌的时候，马不停蹄，到处

做禁毒宣传，累得病倒了。

1996年出生的杨芮乔，大学专业是文物修复保护，如今修复的是人心。当年，“专业不对口”的她，机缘巧合，看到了禁毒社工招聘信息，抱着试一试的心态参加了笔试和面试，2019年加入了禁毒社工团队。

杨芮乔坦言，随着新精神活性物质的发展和渗入，吸毒更为隐秘且便捷，毒品变得更加无孔不入，尤其是在青少年群体中的传播变得更加难以察觉。

“现在是一个互联网非常发达的时代，同样也为我们的禁毒预防宣传提供了多样化且丰富的方式方法。”杨芮乔建议，为了让大家都了解到最新的禁毒知识，可以扩展禁毒的宣传渠道，原始的摆摊、海报宣传可以升级到线上平台，除了微信、微博、QQ等社交平台外，还可以在抖音、B站、快手、小红书等目前流行的、年轻人更乐于接触的方式来拓宽宣传形式，比如通过ip联动、二次元合作等方式，让青少年群体更多地了解到毒品的危害。

“对于禁毒的宣传，应该覆盖365天，而不仅仅是国际禁毒日。”杨芮乔提醒广大青少年：请把好奇心和探索欲用在知识的学习上，对于毒品，一次尝试也许要用一生来付出，珍爱生命远离毒品！



马天尘



季怡甜



杨芮乔