

3个月造就全球时尚地标

政企合力书写静安速度 路易威登“巨轮”亮相南西商圈

最近LV的“路易号”有点火，屡屡上了热搜。在国内高端消费、外资承压的当下，为什么LV全球唯一的活动要落在静安？官方揭晓了谜底。事实上，LV“路易号”项目成功落地只是静安打造国际一流营商环境的一个缩影。

青年报首席记者 范彦萍



LV“路易号”。

青年报记者 郭容 摄

是制度层面、客观条件，还是时间，在实操上都有很大难度。”

LV是静安区内重要时尚品牌，其营收规模、进出口体量、就业贡献以及市场影响力、时尚带动力等都有着举足轻重的地位。同时，“路易号”的项目对于区域时尚产业发展、国际顶级商圈建设等有着积极而深远的意义。静安区委区政府成立工作专班，第一时间统一思想，各部门抱着“把事情做成”的信念感和责任感去认真推进，本着“不破法规破常规”的原则，给予项目最大的支持。在具体推进过程中，做到“企业吹哨、部门报到”，通过上门服务、提前沟通、加大对接频率等方式，最大程度优化流程，为项目解决实际难题。

“路易号”从接触项目到建造完成，从构想变成现实，只经历了约3个月的时间，“静安速度”让市民和消费者能看到这样一个惊艳呈现，这背后，也有静安“一流服务”的支撑。政府各方面在全流程、全环节及时对接，提供精准而高效的支持。

比如，静安建立了“市区双牵头”工作机制，区委、区政府高位统筹，各区级部门及时与相应的市级部门沟通，在合法合规的情况下，快速完成各项对接。又如，区安监、区消防等部门在规划期间提前介入指导报批，建管委对项目周边的电线杆进行迁移，区绿化市容局对市政花箱进行一体化设计调整，属地街道统筹协调机动车临时停放区域规划，提升项目周边环境品质与服务体验，项目方会同公安部门共同研究活动打卡点路线规划，科学引导客流。各相关部门与项目方保持紧密对接，形成工作合力，为项目建设保驾护航。

此外，体验消费的兴起也是新消费时代的一大亮点，LV“路易号”通过打造互动式体验、沉浸式消费场景等，提升消费者的购物体验，让购物成为一种社交和享受的过程。

LV相关负责人认为，静安高能级品牌集聚优势与LV品牌发展高度契合。南京西路是上海高端品牌密度最高的地区，商圈内集聚了2000多个国内外知名品牌，国际品牌占比超过70%，商圈内集聚了全球三大奢侈品集团LVMH集团、历峰集团、开云集团，全球最大的化妆品集团欧莱雅集团，还有国际顶级品牌、高端潮流户外品牌、时尚快消品牌、中国独立设计师品牌、本土原创品牌等，为品牌企业之间相互赋能发展提供了优渥土壤和良好生态。

营商环境高地

凸显“静安速度”和一流服务

静安是时尚品牌集聚地，也是营商环境高地。“路易号”项目的成功落地，既是静安区与LV的“双向奔赴”，更凸显了“静安速度”和“一流服务”。

当LV就“路易号”项目找到静安，静安快速做了2个判断。静安区相关负责人坦言，“我们认为‘路易号’项目无论是从推动外资企业扩大投资、做大做强‘首发经济’、提升商圈消费能级，还是打造现象级时尚地标、提升中心城区品质的角度，都有着重要意义。在这么短的时间内，在中心城区这样的核心地段和有限空间，要打造出‘全球唯一’的地标性建筑，能不能得到？各个部门经过多轮碰撞，认为无论

青年时评

青年
为青年发声
发青年之声