

输入信息、需求就能生成志愿表 大模型应用涌向高考场景

把人生规划交给 AI 靠谱吗？

自6月23日上海高考出分以来,填报志愿就成了考生和家长们的头等大事。7月1日至2日,上海考生将进行本科阶段志愿填报,最近几天,不少家长都在加紧排摸志愿信息。与往年相比,除了网红专家在短视频平台“支招”以及咨询服务机构号称可以“精准人生规划”,今年还有五花八门的AI大模型加入志愿填报“赛道”。只要输入考生个人信息及各种目标需求,就可以生成一份志愿表,这样的AI大模型填报志愿靠谱吗?

青年报记者 刘春霞

观点1 与其花几万元找机构 不如用免费AI大模型

“我们这次(志愿填报)就是用了AI大模型。”市民杨女士说,儿子的同学中,有不少都是花了几万元找机构帮忙填报志愿,但自己家没花这个冤枉钱,用免费的AI大模型生成了一份志愿表。“如果有明确的需求,我觉得用AI大模型还是蛮可靠的。”杨女士介绍说,儿子是理科生,选科是物理、化学、生物,而且很明确大学想学的是数学,所以专业相对比较好评报,“输入个人信息,比如成绩、选科等,AI大模型会自动过滤掉不符合的专业和学校,而且城市、学校等需求也都可以录入。”

前两天,杨女士的先生按照儿子的各种需求、喜好,用AI大模型生成了一份志愿表,夫妻俩看了以后觉得不错,直接打印出来拿给了儿子。“我们对于冲、稳、保的学校本来就是有底的,最终生成的志愿表里也都有这些学校。不过,想冲的学校,AI推荐的专业不是我们想要的专业,这个问题也不大,等填报时可以选择不服从调剂。”杨女士表示,AI大模型生成的24个志愿里,也有一些自己之前没有想到的学校,“这些学校也能参考一下,可以增加一些思路。”

作为一个并不算“卷”的家长,过去

一年中,杨女士一直在了解志愿填报方面的信息,在她看来,网上很多直播间都是在贩卖焦虑和“小伎俩”,“其实他们推荐的志愿很多也是在博运气,侥幸成功的就被他们当典型案例反复贩卖。”杨女士坦言,不可否认,机构掌握的数据多,经验也很丰富,但他们并不一定了解孩子,推荐的志愿也不一定都适合孩子。她认为,在需求明确的情况下,AI大模型推荐的并不一定比机构差。

“很多家长花上万甚至几万元找机构帮忙填报,一方面是自己没想清楚,另一方面也是孩子没方向。”杨女士坦言,高三一年,孩子们都很疲惫,家长也很累,有的家长与孩子沟通少,甚至不太了解孩子,所以填报志愿时,面对海量的学校和专业,就把希望寄托在了机构身上。但作为家长,最重要的是要跟孩子聊,在关键时刻帮孩子找准定位。

尽管利用AI大模型生成了志愿表,但杨女士也不是完全“照搬”。这两天,她已经在网上把心仪的学校都详细排摸了一遍,从专业设置到住宿条件再到食堂口碑,全方位进行了了解,“填报(志愿)时微调一下就可以了”。

观点2 AI筛选的学校还没自己多 生成的结果并不令人满意

市民郑女士的儿子学的也是理科,选科是物理、化学、地理,高考成绩也在预期之内。与很多焦虑、迷茫的家长相比,郑女士很淡定,已经和儿子商定好了志愿。

“教育部有官方的‘阳光高考’平台,上面就有智能筛选志愿,把分数段、感兴趣的学校、城市等相关信息输进去,就能筛选不超过20个院校和专业。再参考老师发的相关资料,一对照就很清晰了,毕竟分数在那儿。”郑女士说,儿子喜欢的是师范类院校,目标很明确,所以只要把专业定好、方向定好,能选哪些学校已经很清楚,“根据他的分数,在上海能选哪些学校,去外地有哪些学校,很好找出来”。她坦言,如果孩子不清楚自己感兴趣的专业、没有方向,家长可能就会比较头疼。

对于AI大模型填报志愿,郑女士也很关注,尽管已经基本“搞定”了志愿,她还是特地试了一下,但生成的结果却并不太让她满意。“它会给你推荐冲、稳、保的学校,但限定性条件比较多的话,能筛选出来的学校其实也不多。”郑女士透露,AI大模型推荐的志愿里,也有几个是自己已经选定的学校,但大部分

学校还没自己选的好,“而且还不如我自己选出来的(学校)多,可能AI的学习也有个过程。”

郑女士表示,自己还是更习惯传统的方式,比如查询某个学校时,可以同步看看其他的专业组,也可以看这个专业差了几分,“人脑能即时判断哪些信息有用、哪些信息没用,但AI大模型只是根据关键词给出结果,如果关键词提示不到位,相应的信息就很有限”。

青年报记者注意到,关于AI大模型填报志愿,网络上也有各种声音。有网友用一个重庆考生的分数和明确需求对AI大模型进行志愿填报测试,AI给出的“冲、稳、保”填报策略没有问题,但“冲一冲”志愿给出的录取概率跟实际差别比较大,而“稳一稳”志愿里问题较多。比如,某个大学的机械类专业,2023年物理类最低分为519分,符合分数范围,但那一年的考试难度较大,是近三年分数线最低的一年,因此实际分析下来,这所学校应该是“冲一冲”的学校,而不是“稳一稳”的学校。至于“保一保”推荐的学校,存在问题更多,如果完全按照AI的推荐来填报,很可能要踩坑。



业内说法 填报志愿关键在于考生的兴趣和能力

“填报志愿关键是要‘知己知彼’,其中‘知己’是最重要的。学生自己有怎样的兴趣、怎样的能力、最终想要成为什么样的人,他一定要做好自己进入大学之后的学业规划和发展规划,这是极为关键的。”21世纪教育研究院院长熊丙奇说,如果不知道自己的兴趣、能力,只是按照分数去填报,最后选择的学校和专业很可能并不是适合自己的,“遗憾的是,很多学生并不知道自己的兴趣、自己想干啥,(填报志愿)带有很强的盲目性,也就催生了现在很多所谓的志愿咨询和AI大数据推荐。”

在熊丙奇看来,AI大模型最多能提供一些信息支持,就是根据学校历年来录取的数据,推荐适合填报的院校,考生还是要从中选择适合自己的院校。而且AI大模型还面临很多问题,首先就是数据是不是准确,“有的AI大模型数据不一定准确,可能是在网上找的错误数据”。其次,

AI大模型不是结合经验根据考分分布来进行推荐,很多只是根据分数推荐,但志愿填报定位是根据名次来定位的,“名次是根据今年的一分一段情况、各省市公布的控制线情况,更加合理的定位”。熊丙奇建议说,AI大模型提供的只是一个数据参考,最多就是减少一些数据收集的事儿,关键还是考生要结合自身的能力和兴趣进行适合自己的填报。

北京外国语大学附属上海闵行田园高级中学校长陆振权也表示,考生在填报志愿时,很关键的一点,就是要按照自己的喜好来填报,要跟自己的天赋、潜能吻合,家长也要充分尊重孩子的意见。“不同专业中的很多规律和优秀素养是相通的,如果实在不知道自己喜欢什么,那么选了一个专业后就认真去学,学的过程中会发现,这个专业给你的优秀素养,做其他事情也一样能做好。这就是‘一通百通’,将来即便换到其他专业,也一样能做好。”

中信银行上海分行靶向宣传赋能“一老一少一新”

6月,中信银行上海分行积极组织“普及金融知识万里行”“防范非法金融活动宣传月”等活动,通过多元化的宣传,为消费者筑牢金融风险防护网。

活动期间,该行辖内各网点在厅堂电视机和立式显示屏上滚动播放活动宣传海报,并在厅堂引导台、柜面等区域摆放宣传海报,向客户发放宣传折页,让市民有效识别并规避潜在的金融风险。

各网点还针对“一老一少一新”等重点群体积极开展各项外拓宣传活动。

针对“一老”,淮海路支行走进天平路街道66梧桐院弄堂辰光邻里节活动,向老年居民普及理性投资知识等内容;南汇支行走进陆楼村发放防范电信诈骗和防范非法集资等内容宣传单页,提升老年人的反

诈能力。

针对“一少”,该行走进国内首家麦当劳金融知识主题餐厅,向亲子家庭发放“趣味金融小课堂”系列读本,让孩子开启金融知识启蒙之旅;五角场支行走进上海体育大学武术学院,用诙谐幽默的语言揭示非法贷款平台的危害,普及高发的电信诈骗案例、个人信息保护和征信等金融知识。

针对“一新”,该行在链家签约中心设立“中信便民服务点”,发放《漫说非法代理手册》等材料,向新市民群体提示“代理维权”等黑灰产真相,提升公众对金融领域非法中介乱象的风险识别与防范能力;大柏树支行在上海复深蓝公司内部设置中信书馆,向新市民群体普及金融知识。

广告