以AI设计之美赋能百年品牌

2025年“AI制‘皂’未来”创意大赛正式启动

当百年皂艺遇上人工智能，会迸发出怎样的澎湃生机与活力？近日，由共青团上海市委员会为指导单位，青年报社、上海制皂（集团）有限公司共同主办，长三角文创设计高校联盟提供支持的2025年“AI制‘皂’未来”创意大赛正式启动。大赛征集令一经发布，就吸引了来自各地高校师生、园区设计人士及文创创业者等的关注，大家纷纷表示，将充分发挥创造力，将上海制皂这一经典品牌的深厚底蕴与现代AI设计思维相结合，呈现和提交出高品质作品。 **青年报记者 明玉君**

“AI制‘皂’未来”以科技赋能老字号

百年企业，百年品牌。据了解，上海制皂作为百年老字号品牌，在发展过程中始终坚持对品质的坚守和对产品的不断创新。随着社会的快速发展，如今人工智能跑出加速度，逐渐赋能到各行各业，上海制皂也在与时俱进，积极拥抱人工智能。

今年，上海制皂联动青年报社，以“AI制‘皂’未来”创意大赛的形式，走近青年，走进高校，发动高校师生、AI爱好者、有“上海制皂情结”的各年龄段消费者参赛，挖掘更多AI创新创意的同时，希望积极拥抱数字化技术，传承匠心的品牌内核，展现非遗技艺和文化魅力，助力品牌推广和发展。

“本次竞赛旨在发掘AI创意设计人员的创新思维和热情，巧妙地将上海制皂品牌元素与人工智能融合，创作出既符合现代审美又深植文化根基的优秀作品。”上海制皂相关负责人介绍说，大赛以“AI制‘皂’未来”为主题，面向全球全网征集AI创意短视频和AI海报图片作品（非AI优秀海报作品亦可）。参赛者可围绕上海制皂的百年品牌发展故事，或者“蜂花”檀香皂、“上海药皂”、“白丽”、“扇牌”等品牌文化，以及上海制皂在践行企业社会责任方面的举措、消费者的上海制皂情结与生活中的使用故事，以及未来期待展望等方面进行创作，展现老字号与AI技术的结合，以科技赋能老字号，诠释非遗技艺和时尚创新魅力。

2025年“AI制‘皂’未来”创意大赛正式启动。 受访者供图

百年皂艺+人工智能 风采魅力的呈现

值得一提的是，大赛分为三大主题方向，分别为科技赋能百年品牌、国货之光文化焕新和洁净健康活力场景，具体来说，注重科技功能性，强调科技与产品相结合，让人们生活更美好的态度；AI重构非遗技艺或传统美学符号，诠释“大众精品 匠心制皂”的品牌理念；结合上海制皂产品安全、健康、环保的核心价值，突出使用场景和可持续生活方式。“参赛者可选择其一方向或者不限于以上方向，自主选择角度主题进行开放式创作。”主办方强调说。

另外，比赛分为文创设计、视觉创意两类赛道。文创设计类包含文创产品设计、潮玩IP形象设计、插画设计、绘本设计、伴手礼、制皂礼物、产品外包装设计、徽章类、盲盒、3D打印产品、书签、挂件，以及沐浴周边产品等；视觉创意类包含海报设计、品牌形象设计、摄影作品、微电影、动画短片、表情包系列、卡通角色视频、公益短片等。

“参赛者可提交多件作品或系列作品；参赛者需保证作品原创，提交整体概念方案，包括设计说明、设计构思、设计完稿等内容；作品应考虑现实应用场景，传播性、美观性、实用性等。”上海制皂相关负责人坦言，参赛者在进行设计时，需注意将制皂百年品牌的产品传承创新与AI元素较好地融合，呈现“百年皂艺+人工智能”的风采魅力，而这也是举办此次“AI制‘皂’未来”创意大赛的初衷。

用作品说话 赛出实力和水平

本次大赛鼓励参赛者借助AI创作工具，根据主题和设计赛道方向，创作作品，鼓励大家提交多件或系列作品。“上海制皂消费者（含潜在消费者）、高校学生、AI短视频创作者或视频创作类企业、AI图片海报设计人士，均可自主参赛。”主办方表示，大赛鼓励参赛者在作品完成后，将作品发布在自己的社交媒体平台上，吸引大众点赞、评论和转发，“当然，参赛者可自主选择是否先做作品分享再提交，如同时提交作品分享平台链接和数据，则在评审时可相应加分”。

让人印象深刻的是，本次大赛设置了丰厚的奖金奖项和受益礼包。其中，最高奖项奖金为10000元现金奖励（税前），获奖选手还可以获得上海制皂大礼包，以及有可能进入上海制皂实习的机会等。“我们在积极搭建大赛平台的同时，希望参赛者积极参赛，用作品说话，赛出实力和水平，共同助力上海制皂品牌推广和发展。”上海制皂相关负责人对此次大赛充满了期待。

本次大赛作品提交截止日期为2025年9月20日。

（请参与者在2025年9月20日前提交作品至邮箱1254678505@qq.com）

■资讯

城市美食名片助推文化传承

2025大众点评“必吃榜”揭晓

青年报记者 陈颖婕

本报讯 “更烟火、更新鲜、更懂本地味。”近日，2025大众点评“必吃榜”在江苏南京正式揭晓，144座城市及地区的3091家餐厅上榜，上海、北京、成都、重庆、深圳为上榜餐厅数TOP5城市。

随着用户“寻味版图”的持续扩张，今年榜单新增10座境内味蕾小城、15座港澳台及海外地区热门城市；得益于“舌尖之旅”的不断深入，更多市井好味走出巷尾，本地老店穿越时间周期。榜单上近八成为烟火小店，超四成为10年以上老店；依托广受食客认可的地道风味，“必吃榜”不仅是用户的“美食之旅向导”、餐饮商家的“行业风向标”，更是彰显各地特色饮食文化的“城市美食名片”，助推本地消费、文化传承。

“最动人的美食故事藏在升腾的烟火气里，最值得信赖的推荐，来自上亿食客的真实体验。”美团高级副总裁李树斌在发布会上提到，过去一年，平台累计有3.63亿条真实评价，帮助数亿人次找到心仪的美食和目的地。“味蕾游”日益广域化，越来越多人透过一道菜、一家店，深入一座城。

今年的榜单上超半数商户为首次入围，超2400家为不易被察觉的烟火小店，超1200家为经受住时间考验的市井老店。在上海南京路步行街商圈的背街小巷深处，开业于1996年的“三玛璐酒家”以其28年的坚守和地道的本帮风味，成为2025年大众点评“必吃榜”的上榜餐厅。老板朱嘉君介绍，店内至今保留着20世纪90年代的海派风情装修，水磨石地板、水晶吊灯……是各地食客感受老上海文化的好地方。想要在餐饮赛道里闯出一片天，以用户为本，不断创新研发菜品，是品牌历久弥新的法宝。

据悉，2024年发榜后，新上榜商户异地用户流量、“必吃节”拉动整体商户交易规模均增长50%。“必吃榜”更以美食为支点，撬动消费扩容、文化传承与创新。7月，大众点评还将启动第三届“必吃节”，投入亿万级营销资源，覆盖所有发榜城市，推动榜单荣誉转化为城市消费新动能。

文创融入城市发展孕育时尚IP

第三届“文创上海”创新创业大赛激战正酣，随着“智能未来+”“原创内容生产+”“文创赋能时尚消费品+”及“音乐创新+”四大赛道复赛相继完成，越来越多有潜力的文创企业在上海“创新奔涌、踏浪生花”。

本届大赛重点关注数字文创、内容IP、文化消费、时尚设计等产业热门领域。在AI技术助力下，“智能未来+”赛道更突出赋能未来的属性，通过产品、应用、服务、场景的创新，解决文创产业未来面临的热点问题和难点挑战。在“音乐创新+”特别赛道中，除了音乐创作及其应用场景创新、IP融合等，还涌现了一批破圈融合的创新项目，打破行业壁垒，释放文化消费市场新活力。众多参赛项目已从套用AI概念转向技术落地、加速产业化，助力解决音乐疗愈、智慧养老等真实的问题。不仅如此，随着AI技术将动漫创作、建筑解说、博物馆导览等转化为可交互的文化体验，海派文化迎来新的表达方式。同时，针对新技术、新趋势带来的创业新需求，大赛也不断升级企业服务体系，十大赋能模块全链路服务体系支持。 **文/王嫿**

以音乐为纽带拥抱银发经济

青年报记者 丁文佳

本报讯 近日，“我们的生活充满阳光”第二届雅马哈乐龄键盘乐器展演终选颁奖音乐会在上海保利城市剧院圆满落下帷幕。这场全国性音乐盛事充分展现了新时代银发群体丰沛的艺术才华与积极乐观的精神风貌。活动现场，上海老年大学电子键盘合奏乐团、特邀的日本艺术家以及参加终选的选手，奉上了一轮轮精彩绝伦的节目表演，赢得了阵阵掌声。

雅马哈乐器音响（中国）投资有限公司总经理大野二郎先生强调了企业的社会责任（CSR）担当，并透露长期规划：雅马哈作为综合乐器制造商，将积极强化各乐器品类在老年艺术活动中的参与度；深化与社区、老年大学等机构的合作，探索共建合奏乐团、开展CSR乐器捐赠、持续举办老年展演活动等多种模式；同时着力构建更完善的学习平台，如在雅马哈音乐中心拓展优质成人课程，并提供专为入门者设计的教材与便捷易用的学习软件支持。

上海黄浦拍卖行有限公司 拍卖公告

受委托,本公司将于2025年7月8日10:00至7月9日10:00在京东资产交易平台举办罚没物资网络专场拍卖会，现公告如下：

一、拍卖标的：

1、涉案渔网销毁残值一批（单价拍）。【保证金：5万元】

2、冷冻渔获物一批，重量约28.63706吨，以实际提货为准。【保证金：人民币5万元】

3、9艘涉案船舶拆解残值及船内附属燃油等（以实际看样为准）【保证金：40万元】

二、拍卖方式和时间

1、**拍卖方式：**网络增价拍卖

2、**拍卖平台：**https://zcpm.jd.com

3、**拍卖时间：**自2025年7月8日10:00至2025年7月9日10:00止（延时除外）

三、咨询看样：

1、**咨询电话：**021-63374558
15900958840 王先生。

2、**咨询时间：**即日起至2025年7月8日10:00。

3、**看样事宜：**有意向者请至本公司开具看样单，按指定时间、地点自行前往看样。

四、注意事项：

1、**竞买人条件：**凡符合条件且具备完全民事行为能力的公民、法人和其他组织均可参加竞买。

2、竞买人须在2025年7月9日10:00前在京东资产交易平台完成报名手续,并在线缴纳竞买保证金。

3、买受人须在成交之日后2个工作日付清全部款项，逾期按违约处理。

4、**公司地址:**上海市黄浦区成都北路262弄39号底层。

5、其他事项详见《拍卖须知》、《特别规定》。广告

青年报拍卖公告代理电话: 021-65457515 13916569049