

让全球旅客好来好玩好购

“上海之夏”国际消费季即将启动

7月2日，市政府新闻办举行新闻发布会，市商务委主任朱民介绍2025“上海之夏”国际消费季的总体安排，市商务委副主任刘敏、市文化旅游局副局长程梅红、市政府外办副主任徐凯、市体育局副局长许琦共同出席新闻发布会，并回答记者提问。

青年报记者 郭颖

活动+产品+服务+政策

“上海之夏”国际消费季是以促进暑期入境消费为主的都市活动品牌，首届“上海之夏”活动取得积极成效，活动期间境外旅客人数同比增长42.2%，外卡消费总额同比增长68.2%。

今年以来，上海入境游客、入境消费增长势头依旧强劲。1—6月，上海接待入境游客424.8万人次，同比增长38.5%，实现离境退税商品销售额同比增长85%，其中“即买即退”销售额同比增长28.1倍。

2025“上海之夏”将通过“活动+产品+服务+政策”，充分展现上海的夏日活力和魅力。在活动策划宣传、消费环境打造等方面突出国际化。根据日韩、东南亚、欧美等不同地区游客特点，差异化打造各项活动和特色产品，提升上海国际消费中心城市全球吸引力。

出行方面，东方航空专属优惠机票，为国内外旅客推出超百万张优惠折扣机票；滴滴出行“上海之夏”打车权益计划将提供超100万张打车券，只要关注滴滴上海公众号回复“上海之夏”或者“summer”即可领取；大众交通“上海之夏”清凉出行计划，配备外卡POS机，入境游客可

直接刷卡付车费。

住宿方面，锦江国际集团超200家酒店推出“上海之夏”住宿优惠方案；万豪集团的“上海之夏”万豪旅享家活动，将向海外宾客推出“入住立减”。

餐饮方面，上海作为美食之都，是全球各类美食汇聚地。大众点评将推出多语种夏日必吃榜计划，有中英韩三种语言的页面，方便境外游客搜寻沪上美食，并提供优惠套餐。

赛事活动加强衍生活动策划

7—8月的活动主题是暑期度假、亲子消费。乐高世界玩乐节，同伦敦、柏林、波士顿等城市一道开启世界玩乐主题活动；上海迪士尼度假区夏季主题活动开启全新夏日体验和限时产品优惠活动；“上海之夏”国际动漫月，串联CGG EXPO、Bilibili World、ChinaJoy等重磅次元主题活动；上海旅游节暑期旅游季，上海多个区将举办“乐游上海·欢乐盛夏”主题周；上海交响乐团夏日音乐会，集结国际知名乐团带来多场音乐盛会。

9—10月份的活动主题是文旅消费、赛事消费。上海国际光影节，2026春夏上海时装周，将推出新一轮的城市与时尚融合节奏。

今年本市计划举办国际国



今年以来，上海入境游客、入境消费增长势头依旧强劲。

青年报记者 郭颖 摄

内重大赛事数量再创新高，预计超过180项。年初，中国乒乓球俱乐部超级联赛总决赛吸引5.6万余名球迷观赛；今年3月，F1中国大奖赛首次采用上赛场和北外滩“双场景”模式，赛车场累计到场观众22万人次，赛事溢出效应进一步放大。在F1大奖赛期间取景的赛车电影《F1：狂飙飞车》已于今年暑期档上映，真实环境、真实赛车、真实车手，使用沙特阿美可持续燃料，360度旋转摄影机，打造“第一视角”极速飙车的视听体验。

“今年纳入‘上海之夏’标杆活动的三大赛事包括世界赛艇锦标赛、上海ATP1000大师赛、FISE极限运动嘉年华。”市体育局副局长许琦介绍说，此外还有世界斯诺克上海大师赛、UFC格

斗之夜上海暨精英之路、世界摩托车越野锦标赛等10项重点赛事在夏日热烈开赛。

全方位打造“东方购物天堂”

值得一提的是，本土特色商品丰富：泡泡玛特系列“潮玩之夏”IP主题活动，推出全球顶流潮玩的主题首展、新品首发；推出上海老字号品牌促销活动及“上海之夏”老字号主题联名产品等。

配套的是一流的离境退税国际友好服务，即在中心城区实现离境退税商店全覆盖，提供14种语言的退税指南和多语种服务。率先开通支付宝等电子支付退付渠道。中国邮政上海分公司推出上海离境退税封装袋，提供更加便捷的验核服务。

中国银行上海分行、建设银行上海分行推出离境退税消费让利优惠。

还有多元的购物优惠产品：久事集团shanghai pass多日通票，面向入境游客打造融合“交通、旅游、购物、餐饮”多元优惠于一身的实体卡。还有中国银联“上海之夏”主题联名卡及支付优惠、Visa“上海之夏”支付友好示范区、浦发银行“夏日生活主题”系列优惠产品、SMG看东方上海之夏“来呀”消费券。

即日起，2025“上海之夏”精彩活动排片表可以通过上海商务、上海消费总动员微信公众号、I GO Shanghai爱购上海微信小程序、随申办、一网通办等平台查询。



上海荷花睡莲展。

青年报记者 吴恺 摄

沉浸式赏荷体验全升级

据介绍，第十二届上海荷花睡莲展主会场上海古猗园共展出荷花品种500余个2000余盆，其中新优及企业品种荷花主要集中在大草坪区域，上海首展品种有10个，碗莲和迷你睡莲在盆景园，共50余个品种110余盆。睡莲共计150余个品种约320盆，国内首展品种8个。园内荷花睡莲展出总面积6100平方米。

步入上海古猗园主会场，千余盆国内外名、特、优、奇荷花齐聚大草坪展区，其中古猗园首个国际登录新品种“荷莲悠梦”惊艳亮相，搭配喷雾与木栈道打造

的可进入式空间，仿佛踏入仙境。塘栽区域红粉、金黄、复色荷花竞相绽放；睡莲展区更是汇聚热带、耐寒等多品类，夜开睡莲将点亮夏夜星河。据介绍，今年的睡莲展示上丰富了品类、突出了特色，耐寒睡莲以祥云形睡莲池展示，让大家可以近距离观赏品种，外立面用“千里江山图”式的配色形式进行装饰，香水莲、夜开睡莲、蟹爪睡莲、胎生睡莲等热带睡莲都在特定区域进行展示。

南门外“一轴清夏”以书法卷轴为框，步入其中，与卷轴中的画面同框，仿佛置身于古代文人的画卷之中，体验“人在画

中游”的诗意感受；柳荫桥南的“翠幔摇风”帷幔轻垂，灯笼点缀，营造出浓郁的古韵氛围。在“画框”中，鸳鸯湖的荷花悄然绽放，与岸边的翠幔相映成趣；清馨山房的“荷擎烟雨”能见到荷塘中荷花亭亭玉立，岸上，几把油纸伞倒扣着挂在空中，与荷塘的翠绿相呼应。在伞下闲坐，微风轻拂，蝉鸣鸟叫交织，满是惬意……

“荷莲+”活动激发文旅新活力

今年的荷花睡莲展还设有4个分会场。分会场各展所长，勾勒多元赏荷画卷。醉白池公园以“出诗入画 为荷而来”为主

题，池栽荷景与“童画董其昌”展览相映成趣；闸北公园奏响“荷莲+艺术”乐章，音乐快闪与荷莲市集带来视听狂欢；黄兴公园打造“荷韵星途”夜游集市，光影长廊与文创美食编织梦幻夏夜；上海世博文化公园申园则以“纳夏凉”为韵，邀您体验古人消暑雅趣。静安889GL0广场、嘉定南翔老街两个联动宣传点，也将通过主题打卡点，让荷莲之美融入城市街巷。

荷莲不仅是视觉盛宴，更是文化载体。上海古猗园聚焦“荷莲+非遗”，特别开设非遗面塑、药斑布荷叶染等美育课程。穿过曲径回廊，多元主题展览正以

小暑节气来赏荷 第十二届上海荷花睡莲展即将启幕

七月流火，荷韵倾城。下周一，小暑节气当天，第十二届上海荷花睡莲展将以“莲开万象 和荷共生”为主题，开启一场跨越古典与现代、融合文化与经济的夏日荷莲盛宴。本次展览包含一个主会场、四个分会场及两个联动宣传点，覆盖静安、杨浦、浦东、嘉定、松江五大区域，时间横跨小暑、大暑、立秋三个节气。

青年报记者 刘晶晶

另一种形式延续荷莲的文化叙事：“漫游江南园林”主题展用图文解构荷莲与园林的千年羁绊，“出淤泥而不染”荷莲文化印章展以金石篆刻定格诗词中的莲韵，碗莲写意展让方寸盆中绽放微型荷塘，“来往荷香里”主题书画展则以笔墨勾勒荷风送香的东方意境——从立体手作到平面艺术，多维呈现荷莲在中华文明中的精神图腾。荷香盛宴中，荷藕小笼、创意荷莲菜肴将舌尖上的美味与荷文化完美融合。

记者了解到，今年还首次为企业搭建“产、展、销”平台，企业新优品种展区与荷莲衍生品专题展，让市民游客既能赏荷，又能将这份美好带回家。另外，展览将创新构建“荷莲经济”新模式，凭上海古猗园主会场门票，可在南翔老街、静安889广场享商户优惠，实现“赏花+消费”一站式体验。主、分会场“票根联动”，凭票根即可参与优惠赠礼活动，促进客流共享。“寻找荷花仙子”中式服饰摄影大赛也将随着花展火热开启。