中国国际动漫游戏博览会现场。

CCG启幕上海之夏国际动漫月

古老桌游缘何春风又绿？

青年报记者参与报道了迄今几乎所有的中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO),但没有想到一度被视为配角的桌游在这次CCG EXPO中大放异彩,有春风又绿江南岸之势。专家认为,古老桌游的复苏有其必然性,因为在厌倦了碎片化的短视频或重复性手游之后,充满仪式感的、令人静心思考的桌游成为青年人抛弃快餐化娱乐的一种形式。CCG EXPO 2025的启幕也预示着首届上海之夏国际动漫月的到来。　**青年报记者 郦亮**

俄罗斯桌游设计师维塔利介绍自己设计的卡牌游戏。　本版摄影 青年报记者 常鑫

桌游大热

年轻人掀起“反快餐化”娱乐新潮

第20届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO 2025)在上海跨国采购会展中心开幕,由此点燃了首届“上海之夏国际动漫月”的狂欢热焰。现场设有独立游戏区、桌游区,并首次推出上海国际桌面游戏精英赛,将汇集100余位全球桌面游戏设计师、近300家创意工作室,集中呈现桌面游戏及衍生创意领域的活力与魅力。

在CCG EXPO现场,青年报记者最深切的感受是,历史悠久的桌游竟然一夜之间又成了大热门。到处都是卡牌展商,到处都是围桌而坐、悄无声息的激战现场。现场不仅有很多爆款桌游亮相,还将举办上海国际桌面游戏精英赛、星球大战军团战棋8人赛等桌游专业赛事。

在展会专门设立的shm(shadow market)桌游展上,记者看到,《好运牌·无限使徒与十二战姬》卡牌游戏、最终幻想集换式卡牌游戏(fftcg)等都吸引了大量玩家。而对新老玩家都很友好的《数码宝贝卡牌对战》究极杯成为上海国际桌面游戏精英赛角逐的重点。玩桌游可以很沸腾,但是同时也可以很安静,可以尽情挥洒,也需要绞尽脑汁。

在现场青年报记者遇到了来自俄罗斯的桌游设计师维塔利。维塔利在桌游圈很有名,大家都亲切地称他“老V”。老V这次是带了自己设计创作的卡牌游戏《欧泊王国》而来。这款游戏显然是借鉴了暴雪公司《炉石传说》的外壳,但内外玩法上老V做了重大创新。老V告诉青年报记者,他研发这款游戏用了整整4年时间,听说最近上海桌游大火,便赶来与人分享,果然没有让他失望。

在喧嚣刺激的游戏圈,安静烧脑的桌游一度像个配角,但是CCG EXPO 2025给人们最深刻的印象就是桌游迎来了第二春,桌游又重新活过来了!

昨天的开幕日是工作日,玩家朱先生特地请了假来参加桌游精英赛。他对自己的表现不是很满意,“平时和朋友玩桌游,我已经觉得自己很厉害了,没想到外面的高手这么多。”朱先生有先天性的深度近视,眼镜的镜片厚如瓶底,“电竞游戏我玩不了,因为眼睛反应没有那么快,相比之下,安静的桌游更适合我。”朱先生对青年报记者说。

其实在游戏领域,桌游的历史十分悠久,但对于最近突然重新火爆,游戏分析人士金文彬并不感到意外。他表示,桌游“低门槛和高上限”的特性,使得其对新老玩家都很友好。“现在的青年人开始反快餐化娱乐,他们厌倦了碎片化的短视频或重复性手游,桌游提供的2小时到3小时专注体验成为一种有仪式感的休闲方式。”

次元走廊

文旅商体展跨界融合激发消费动能

村上春树有一部作品叫《当我谈跑步时,我谈些什么》。这句话放在今年CCG EXPO上也特别妥帖,因为人们在谈论这个博览会的时候,他们谈论的话题范畴已经远远跨越了游戏和动漫。尤其是在强调文旅商体展融合的现在。

但是要把文旅商体展融合起来,是需要一个“黏合剂”的。而CCG EXPO给出的答案就是“次元”。青年报记者了解到,CCG EXPO 2025首次与普陀区第五届“半马苏河”文化旅游节携手。展会的展馆也从会展中心拓展至苏州河沿线滨水空间,推出苏州河“次元”走廊,打造城市文化新动脉。

这“次元”走廊包括“桥卿”和“痛船”。“桥卿”指苏州河上历史桥梁的拟人化形象,首个“桥卿”江宁(江宁路桥)正式亮相,其设计融合了该桥的历史文化特征。未来,将围绕苏州河48座桥设计开发全系形象,形成“桥卿IP宇宙”,并计划同步开发搭载AR技术的苏州河旅游专线,为市民游客提供虚实融合的沉浸式滨水新体验。

两艘“痛船”则分别以国产游戏《明日方舟》与CCG EXPO官方形象茈绫IP为主题,从长风公园码头和外滩源码头出发,航线经梦清园(环保主题公园)——华东政法大学滨水段(历史风貌区)。展期内计划每日发船4班,开启沉浸式次元航行。

“以动漫为媒介,‘痛船’航线可嵌入苏州河更新蓝图,这体现出一个行业展会对城市发展战略的创造性实践。”业内人士指出,热门动漫IP融入城市公共水岸空间,打造移动式文化景观,吸引年轻群体与市民游客打卡互动,既点亮了苏州河岸线活力,丰富了亲水体验内容,更能直接服务于上海发展水岸经济,激发文旅消费新动能。

CCG EXPO 2025的开幕也宣告了首届上海之夏国际动漫月启幕。主办方介绍,此次动漫月首次推动CCG EXPO、Bilibili World、ChinaJoy三大顶级动漫展的破界联动,以“漫动City,High翻一夏”为主题,融合“文化+科技”“本土+国际”“经典+潮流”等多元模式,为全国乃至全球动漫爱好者开启精彩一夏。

青年报记者特别关注三大顶级动漫游戏展的联动。其联动的举措有一个重要的着力点就是“魔都次元通行证”的推出。记者看到在CCG EXPO现场,这张“次元通行证”已经开始发放,不少玩家都来登记领取。据了解,有了这张通行证,就可通过SMG旗下“看东方”官方小程序抢购Shanghai Pass获赠联票,或通过B站“看东方动漫”UP主参与动态抽奖,成为上海之夏“国际动漫月”特邀体验官。

动漫月期间这种内容的串联相当丰富多元。线上平台“看东方”App将推出动漫月专属次元地图,标注全城81个次元地标,涵盖商圈、动漫主题餐厅、次元酒店、展会、快闪店、演出等多元消费场景,并提供次元主题地铁站、公交站等实用路线信息,助力爱好者们轻松规划出行路线,畅享次元之旅。

奋斗者
正青春
青年报
青春上海
Youth Shanghai