

让更多游客多住几晚多玩几天

持续百日起150项活动,浦东嘉年华旅游消费季启动

青年报记者 刘晶晶

本报讯 傍晚的上海浦东美术馆,人头攒动,年度大展“缔造现代:来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”作为奥赛博物馆有史以来在华规模最大的展览吸引了中外游客前来观展。

这正是火热的浦东文旅场景之一。7月9日,浦东嘉年华旅游消费季启动仪式在浦东美术馆举行,从文创品质升级、百日缤纷活动,到入境便利举措,在这个暑期,以文旅商体展联动为中外游客创造更多“喜欢浦东的理由”。

用浦东文创展现浦东美好

除了打卡浦美奥赛大展,浦东美术馆一楼的文创店也成了最受年轻人青睐的场所。开展没多久,为这次大展特别打造的文化产品就“火”了。“光是冰箱贴,我们就推出了平面的、立体的、双层的、可拆卸的等各种款式,各种创新收获广泛好评,我们也会持续加大对文创产品的开发力度。”陆家嘴集团副总经理、浦东美术馆董事长(馆长)李

旻坤告诉记者。

旅游消费季启动仪式现场,一批知名设计师与结对场馆进行签约,双方将合作开发一批有设计感、传播力的高水平文创产品,用浦东文创展现浦东美好。

在陆家嘴、世博前滩、度假区等3大地标性商圈和7大区域性商圈,为了文旅商体展联动生态圈让吃、住、行、游、购、娱一站式可感可及可体验,浦东将推出ChinaJoy、浦美奥赛展、迪士尼夏季庆典主题活动、海昌虎鲸造浪节等超150项活动,历时百天,实现文博演艺、美术大展、体育赛事等文旅业态全覆盖。

实现一部手机畅游上海

今年以来,随着免签“朋友圈”逐渐扩大,上海入境游客、入境消费增长势头强劲。记者了解到,在全新启动的浦东嘉年华旅游消费季上,还将推出入境旅游“全程便利”。当天,多语种的浦东旅游形象宣传片全新发布,7月中旬起将在210余条国际航班线路上播放。中英日韩四国语言的浦东旅行手

册则向入境游客详细提供十大景点、酒店和购物等全方位旅行建议及导引,让中外游客一到浦东,即刻出游。

旅游消费季启动仪式上,携程、Booking、抖音、小红书、B站、电信、支付宝、中国银行、上航旅游、迪士尼、东方明珠、上海中心、比斯特上海购物村、佛罗伦萨小镇、洲际酒店等一批浦东入境游优质合作伙伴集中签约亮相。依托伙伴们的力量,浦东将以更加精准的入境游信息推送、更加优化的入境通关服务、更加友好的国际消费环境、更加丰富的旅游产品组合,吸引更多入境游客在浦东多住几晚、多玩几天。设置在浦东国际机场的“浦东旅游咨询服务点”将为入境游客提供落地即可达的“一揽子”浦东旅游咨询服务。中国电信一站式通信服务枢纽,配备双语服务专员,针对外籍旅客提供7天、15天、30天的短期卡,落地即可办理通讯业务。支付宝在浦东机场设置入境便利支付体验服务台,上线“入境通EasyGo”平台,实现一部手机,在华畅游。

“巨龙”矗立 “痛车”穿梭

徐汇元宇宙街区二次元浓度拉满

当元宇宙从抽象概念逐渐照进现实,会是怎样一幅光景?在首届上海之夏国际动漫月期间,上海的二次元主题街区多了起来。前有沿苏州河的“次元走廊”,这次又出现了长达1.9公里的“元界”元宇宙街区。沿街而走,7米多高的《崩坏:星穹铁道》萨姆机甲和花海中的巨龙玻吕刻斯矗立路口,仿佛闯入现实与虚拟的交界地带。

青年报记者 郦亮



各种虚拟IP元素构成了别具一格的“次元壁破”景观。

青年报记者 常鑫 摄

赶在国际动漫月,徐汇区“元界Neo World”7月8日正式亮相。这个二次元街区以“元”为核,奏响三重乐章——既是“元”宇宙的科技脉搏,也是二次“元”的创意基因,更是城区更新的“元”点启航。

元界的“次元浓度”相当高。虚拟IP以别开生面的方式融入现实生活,成为激活城市活力、连接线上线下生态的重要媒介。这里,《绝区零》邦布、《蓝色星原:旅谣》菜鸡、《剑与远征:启程》满满和原创IP巨嘴鸟拓拓等巨型装置一同构成了别具一格的“次元壁破”景观。

元界将二次元文化融入城市基础设施,让每个角落都充满

探索乐趣。元界的吉祥物是一只名为“咻咻”的蓝灰小猫,其蹲守在街角路口与市民相遇。桂林公园地铁站绿化带的游戏机框景和快闪盒子等待触发。苍梧路沿线“神经元”主题的城市家具将非机动车停车区和休憩区变成互动场景。田林路虹漕路公交站台与鹰角《明日方舟》联名,成为上海首个“痛站”,更有公交“痛车”穿梭街区……

元界不仅是游戏文化的展示窗口,更是产业创新的培育沃土。这条1.9公里的二次元街区既呈现二次元,也“生产”二次元。依托徐汇区深厚的游戏产业积淀,腾讯、网易、米哈游、鹰角、莉莉丝等领军企业在此扎

根。主办方告诉记者,为完善产业生态体系,徐汇区游戏产业服务中心在元界的新研大厦已经启用,首批五个专业孵化器完成授牌。通过政企协同和产业链联动,徐汇为游戏企业提供从初创到壮大的全周期全方位服务陪跑,着力打造新一代创新创意产业集群。

为配合元界的开街,“元界夏日嘉年华”将于7月18日至8月17日在元界举办。作为2025年上海旅游节和上海国际动漫月的重要活动,此次嘉年华以吉祥物“咻咻”的元宇宙冒险为背景,推出集章打卡兑换限定周边、混空AR内容交互体验等众多玩法。



首支AI文旅MV《爱静安》重磅首发。 青年报记者 范彦萍 摄

一场盛夏音乐盛宴等你加入

2025静安音乐节打卡攻略来了

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 作为第36届上海旅游节乐游上海·时尚演艺周的重点活动,2025静安音乐节将持续至8月30日,覆盖南京西路、苏河湾、大宁等核心商圈,开启一场盛夏城市音乐盛宴。那么,市民朋友到底可以去哪里打卡,以何种方式参与,享受什么优惠呢?这份最全攻略请你收下。

音乐+科技 打造全感官音乐体验

2025静安音乐节作为本次时尚演艺周的重要组成部分,将科技主题与人文关怀相融合,以音乐韵律碰撞城市光影,用动态的音乐叙事构建科技与人文对话的沉浸式体验矩阵,不仅为市民带来普惠的文化盛宴,更以创新模式激活城市空间活力。

本次音乐节开幕式在专业演艺空间蜚声·Live House举行,突破传统模式,将开幕仪式与音乐演出串联,通过专业音乐与AI科技装置的精妙结合,在仪式现场打造出“不同凡响”的全感官音乐体验。现场,多元专业音乐表演者共同献唱,以经典与流行碰撞,复古与新生交融,打造优质演出阵容。

全球首支AI文旅MV《爱静安》在此次开幕式上重磅首发,以AIGC技术生成的虚拟偶像歌手Never穿梭于静安寺、苏河湾等静安时尚地标之间,用“音乐+City Walk”串联城市历史与现代风貌,呈现静安悠久历史与现代生活相融的精致都市生活氛围。

光影+音乐 打造沉浸式光影演绎

本次音乐节以“1场蜚声上海声动之夜+2幕‘AI乐之城’沉浸式光影演绎+6重‘不同凡响’主题声宴”共同打造全域音乐盛会。

据悉,2025静安音乐节与第三届“闪亮·上海”静安国际光影展(2025)深度合作,于7月在苏河湾亲水平台推出“水岸光影Live”,以《艺术苏河》为基底,将梵高《星月夜》、莫奈《睡莲》等世界名画转化为动态光影,配合爵士乐、电子乐等现场乐队演奏,让流动色彩与悠扬旋律在苏河水岸交织。

除开幕式和两场光影Live之外,六大商圈的音乐现场也值得期待。其中,中信泰富广场“白领午间充电站”用爵士与蓝调舒缓职场节奏;大宁国际商业广场“夜间音浪派对场”以流行音乐Live现场点燃夏夜;丰盛里“爵士音乐CENTER”汇聚中外乐队,演绎海派与爵士的融合;静安大悦城“屋顶落日音乐会”在摩天轮与晚霞下唱响音乐诗篇;大宁音乐广场“宁响仲夏”打造周末音乐狂欢;上海利园“慵懒都市微醺夜”以蓝调与摇滚营造松弛氛围……

可寻可探可享 激活全域消费新活力

本次音乐节联动静安全域文旅商体展资源,创新重磅打造首本“静安AI乐之城漫游指南”,联动全区核心商圈、优质文旅项目推出专属优惠及特色促销活动,实现商圈活动、商户活动与音乐节的深度融合。

游客持“静安AI乐之城漫游指南”可在久光百货、静安嘉里中心等十大商圈享受专属餐饮折扣、零售满减等优惠活动。漫游指南还联动享道出行,发放每日万份价值168元专属出行券包,打造音乐节专属出行优惠福利。“静安AI乐之城漫游指南”集章打卡活动同步启动,市民可在商圈、剧院、演出机构及老字号品牌等打卡点位集章兑换音乐节限量周边,打造“吃喝玩乐游购娱”一站式服务。