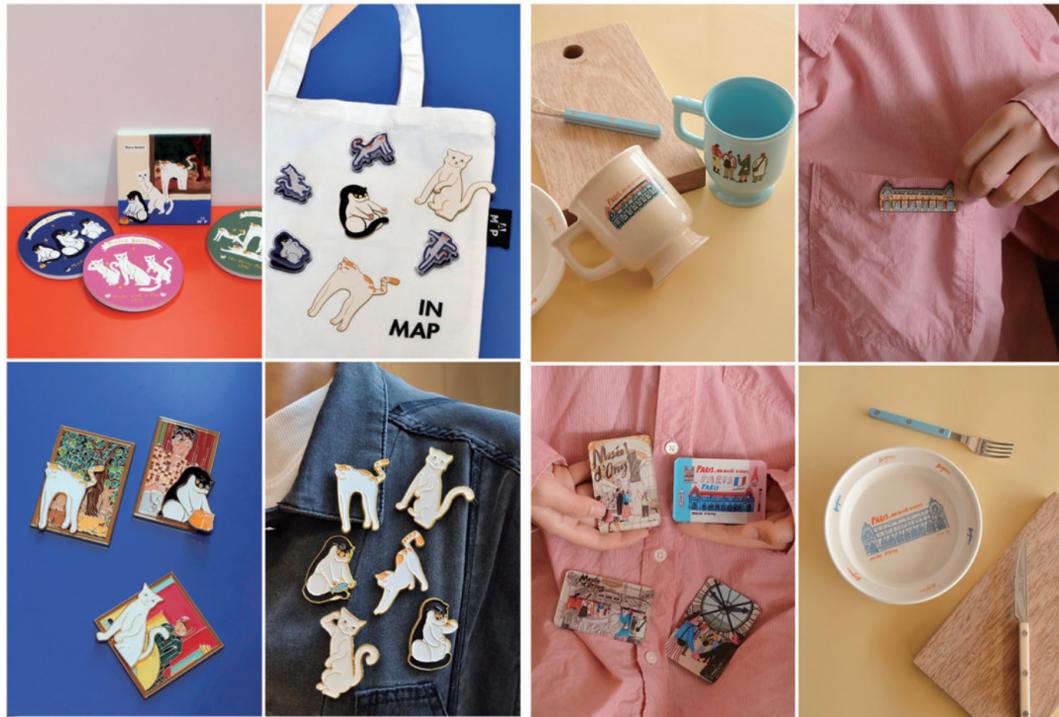


浦东美术馆“缔造现代：来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”展览屡出爆款又接连售罄，催生了一条另辟蹊径的观展路线：不少观众甫一入馆，便直奔一楼文创商店，抢购心仪的文创产品，继而步入展厅，途经与“战利品”关联的原作，心满意足地定格两者的同框瞬间。购买文创并非观展的必选动作，却成为不少人提升观展仪式感、定格美好体验的独特方式，让艺术与生活于方寸之间完成一场生动对话。那么，这些让观众爱不释手的文创产品又是如何诞生的呢？



# “炸毛梵高”引爆夏日艺术风潮

【文/青年报记者 丁文佳 图/受访者提供(除署名外)】

## 不拘风格：在理性中追赶流行

文创商店结账长龙蜿蜒，一双双眼睛不时扫向店员身影掠过的货架，紧盯爆款补货的蛛丝马迹。其中一款发型恣意的梵高毛绒挂件，开幕当天即告断货。橙色的张扬卷毛仿佛艺术家本人正探头相望，被观众昵称为“炸毛梵高”。浦东美术馆文创设计师陈杰妮透露，初版设计并非此般“炸毛”形态，而是采用卷毛绒材质，“直到第三稿，我们才调整质感，希望呈现一个更有趣，甚至不那么精致的梵高形象”。

面对产品持续售罄的热潮，陈杰妮坦言：“虽有些超出预期，但依托展览本身的艺术高度，加上团队长期的设计积累和对市场的洞察，整体仍在预料之中。”本次展览的文创产品自去年底启动设计，今年六月初提前亮相，历经半年孕育，上架产品近200种。“后续将围绕畅销款，延伸开发约10至20种新品。”陈杰妮



观众排队购买文创产品。

青年报记者 丁文佳 摄

补充道。

浦东美术馆文创团队年轻而敏锐，深谙成功文创的共同之处：考量受众与使用场景。生于1999年的陈杰妮，已经五次参与馆内展览文创项目。“审美日益多元，我们希望产品不拘泥于单一风格，力求让不同年龄层的观众都能选到符合自己审美的产品。”她常在商店观察人流，比起新品秒空的盛况，更令她欣慰的是看到“阿姨妈妈们”挑选到心仪的丝巾，“这些丝巾产品也很适合用来送礼。”她说。展览开幕正值黄梅时节，晴雨难测，针对性设计的晴雨伞颇受观众欢迎。考虑到展期持续至十月，贯穿整个夏天，“我们尽量避开容易增加体感炎热的产品，比如，包袋选用欧根纱等轻盈材质，为夏日注入一丝清凉”。

细看这些热销文创，其中不乏冰箱贴、毛绒、香薰片、包袋、杯具等司空见惯的品类。这不禁让人思考：在文创市场同质化日益严重的当下，浦东美术馆的产品为何能成为被抢断货的爆款？与陈杰妮的对话揭开了谜底：收到展品清单后，团队内部头脑风暴的核心是，绝不因循过往畅销品的套路，而是力求每次展览都有突破。她强调的“突破”，不囿于品类，更在于材质与形式的深度探索，更关键在于拒绝盲从。

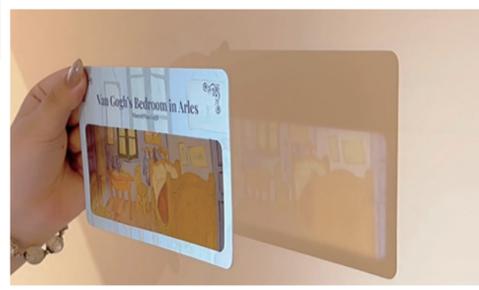
例如，近年来在文创市场火爆的毛绒品类，浦东美术馆却是借本次展览首次推出。“我们一直关注毛绒类的二创产品，其情感价值突出，深受年轻人喜爱。但以往展览作品风格未必契合，这次才抓住契机全力投入。”陈杰妮表示。除毛绒挂件外，团队更首创“毛绒+冰箱贴”组合——在忠实还原原作的平面冰箱贴之外，截取并放大作品的点睛之笔：梵高卧室的床、莫奈的干草堆……都化作毛茸茸的立体装饰。两种材质冰箱贴分合之间，趣味盎然。陈杰妮透露，此类设计有望在未来展览中延续。

## 聚焦元素：于细微处拓展深度

“缔造现代：来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”展览自6月19日开幕以来备受瞩目。百余件真迹勾勒1848—1914年的法国艺术史诗，丰富的展品却令文创团队陷入甜蜜的烦恼。因为“佳作如林，选材过程纠结异常”，“我们希望单件作品能衍生多样产品。”陈杰妮介绍，最终在巴黎奥赛博物馆馆方的重点推荐下，双方共同敲定了眼前这些丰富的创作素材。于是，观众得以在文创商店见证：从一幅画跃至另一幅画，从一个创意跳接另一个创意，以原作为基石的文创，反而激发出更多元的形式。

在陈杰妮看来，文创不仅仅是一件产品，更不同于浅尝辄止的纪念品，她和团队所追求的是“做更深度的文创，讲述作品背后的故事”。陈杰妮表示，尽管文创市场很“卷”，但依旧有足够的发挥空间。比如，冰箱贴在文创市场几乎泛滥，但还是可以从材质和形式上进行突破。亚克力、树脂、金属乃至与毛绒的混搭，丰富了产品质感。在形式上也一改静态视觉效果，凭借小巧思增加互动性，如一款调色盘异形金属冰箱贴，滑动上层调色盘后，梵高卧室便在底层悄然浮现；让-弗朗索瓦·米勒的《拾穗者》冰箱贴，以金黄色流沙动态呈现丰收的田野；保罗·高更的《塔希提的女人》透光书签，主体部分印刷画作，背景则采用透明漆材质，光线流转间，质感顿生。

独特创意更在于精准提炼作品之局部，令其锋芒毕露。莱昂内托·卡拉乔洛的《伊薇特·吉尔贝》化身单肩包，肩带处复刻画中时尚女士标志性的黑手套，丝绒质感逼真，恍若手套自画布滑落肩头；《梵高在阿尔勒的卧室》里那把绿色坐垫的椅子，被单独提取为毛绒挂件；《井边的女人》是保罗·西涅克的代表作，画中的那



把水壶，成了冰箱贴上能够上下移动的小部件，模拟着打水的动作；埃德加·德加笔下经典的芭蕾舞女孩，也以滑动装置模仿舞姿翩跹……

陈杰妮与团队时刻关注外界反馈。令她印象深刻的是，有人盛赞一款冰箱贴的实用性——它比普通产品多了画架式支架，可以直接摆放在桌面上。“我们注意到许多人抱怨新式冰箱面板没有磁力，便想到添加支架拓展用途。”类似的实用巧思处处可见。以莱昂内托·卡拉乔洛另一幅描绘巴黎时尚女士的作品《让娜·格拉涅尔》为灵感，灵感延伸为帆布包，货架图示清晰展示斜挎、双肩、单肩三种背法，功能一目了然。

值得一提的是，除了随处可见的梵高元素，皮埃尔·博纳尔笔下的猫咪画作也成为不少文创产品的原型。“猫咪是广受欢迎的可爱元素，这一系列同样热销。”细心观察收银台，此前“卡拉瓦乔与巴洛克奇迹”展览中的爆款——《帕里斯的审判》金苹果铜镜，依然占据醒目位置。陈杰妮表示：“受欢迎的经典款有机会持续生产。”这不禁引人遐想：本次展览，又将让观众留下多少值得珍藏的文创经典？

## 链接 LINK

### 展览文创TOP7

#### 1.炸毛梵高&椅子挂件



炸毛梵高&椅子挂件以《自画像》与《梵高在阿尔勒的卧室》为灵感，致敬后印象派画家梵高，打造萌趣毛绒形象，细节刺绣精致，传递艺术的温度与个性魅力，既可摆拍展示，也便于悬挂携带。

#### 2.旋转调色盘冰箱贴



旋转调色盘冰箱贴基于《梵高在阿尔勒的卧室》进行二创设计，经典画作以卡通风呈现，线条圆润灵动，色彩明快鲜艳，呈现轻松趣味的画面感。在旋转之间，遇见梵高的卧室，动态展示艺术名作，增添趣味性。

#### 3.拾穗者流沙冰箱贴



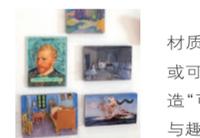
拾穗者流沙冰箱贴以米勒的《拾穗者》为灵感，高透亚克力清晰呈现名作细节。金色流沙随晃动流转，如麦浪翻滚，生动还原田野间的自然诗意，动态感知现实主义名作的“金色时刻”。

#### 4.毛绒双层冰箱贴



毛绒双层冰箱贴以奥赛展6件经典作品为灵感，第一层毛绒体将画中元素趣味卡通化，呈现猫咪、梵高、塞尚夫人等毛绒形象。第二层底板为马口铁原作画面冰箱贴，双层材质搭配，兼具趣味与收藏价值。

#### 5.亚克力分层冰箱贴



精选奥赛博物馆经典画作，采用亚克力材质，还原原作笔触与饱满色彩，搭配可滑动或可拆卸的小磁贴，自由滑动作品中元素，打造“可动式画布”，在互动中感受艺术的层次与趣味。

#### 6.透光书签冰箱贴



透光书签冰箱贴精选三幅经典画作《塔希提的女人》《瓦尔泰丝夫人》《格纹衬衫》，高精度印刷还原画面细节，搭配复古金属与透明漆工艺，光影斑驳，质感出众。书签与冰箱贴双重用途，让艺术随行、日常皆景。

#### 7.绸带包



绸带包以《让娜·格拉涅尔》为灵感进行二创，提取作品中标志性粉色蝴蝶结元素，缎面包身散发柔和光泽。多种背法随心切换，斜挎慵懒自在，单肩温柔优雅，双肩轻盈俏皮，演绎多样风格。