

你的“赛博老师”其实还没高考呢

17岁UP主云凌和他的67万个“学生”

青年人物

分享欲“破土”，小老师“萌芽”

云凌第一次在B站上传视频，是2022年。还在初二的他，分享了长达一小时的初中数学相似三角形课程。这部“处女作”至今播放量已突破10万，弹幕有1433条。三年来，他在B站共分享了436个讲课视频，包含数学、历史、物理等，目前主要聚焦于数学题，为高中生们提供难题解答。

“我从小分享欲就强。”云凌回忆。小学英语课前五分钟的自由讲台，他常是踊跃的尝试者。初中因成绩优异，更成为同学们频繁求教的小老师。他觉得自己“天生就喜欢讲题”。浏览B站知识区博主的分享，一颗种子悄然埋下：“面对难题，我会有畏难心态，于是我便想，如果我也像博主一样讲题，就能给自己直面难题的动力了。”抱着锻炼自己的心态，云凌在B站开设了账号“云凌 Sapphire”。

未曾预料，第一期视频发布仅一日，播放量便破万。这给了他极大的动力。于是，沿着自身的学习轨迹，一系列中考相关课程的视频接踵而至。升入高中后，他瞄准了数学，系统梳理、讲解遭遇的典型难题。经年累月，他已成为B站知识区众多学习者信赖的“赛博老师”。

现学现讲，学生视角反成优势

“初中时数学并非我的强项，但讲课让我发现数学的乐趣，它逐渐变成我的优势学科。许多压轴题，远非想象中那般可怕。”云凌坦言。他记忆中考得最好的一次是149分，唯一失分是因为用了个不能写进解题过程的“野路子”。

坐拥67万粉丝的“数学老师”光环令人艳羡，但对一名高中生而言，其压力非比寻常。如今他的课程主打“高考数学培优专题”，要为学生剖析压轴题的解法，自己必先吃透、练熟。如同所有同龄人，这些知识于他也是初遇，自然缺乏资深教师的经验积淀。为快速掌握，他祭出“绝招”：开讲前两周，他需埋头翻阅各类教辅、习题，筛选精华，梳理脉络。“唯有见识过绝大多数相关题型，构建起完整的方法体系，才有底气清晰讲授。”他说。

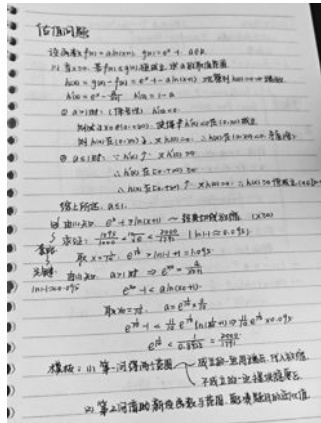
相比反复锤炼多年的教师，备课难免卡壳。他清晰地记得一期关于“非对称韦达定理”的视频：其中有一个“强配韦达定理”板块，备课资料里的解题步骤让他百思不得其解。无奈之下，把数学群、数学博主问了个底朝天，又转战B站搜寻相关视频，前后花了一日一夜。“第二天下午茅塞顿开，我十分兴奋。随后我整理出完整思路，寻觅方法

现实中，他是埋首于试卷与公式间备战高考的高中生；屏幕里，他是B站上拥有67万粉丝的高中“数学老师”。点开他的视频，评论区里不乏真正的老师留言：“来学习了。”这个17岁的UP主云凌(@云凌 Sapphire)，正以同龄人、学长甚至“小老师”的身份，为高中生、大学生乃至高中教师拆解数学难题。在这场双向的知识传递里，他也在享受着攻克数学堡垒的独特乐趣。

青年报见习记者 林千惠



▲云凌备课的环境。
◀堆得满满当当的数学题本。
▶云凌的思考过程。
本版均为受访者供图



相似的题目验证，最终就有了课程里‘对称式封闭性与强配韦达定理’的板块。”

正是这般“攻坚”历程，赋予云凌讲课时难能可贵的学生视角：资深教师经验丰富，一些步骤在他们眼中不言自明，讲解时或一笔带过。然而，恰恰是这些被略过的细节，常成为学生卡壳的痛点。“我刚刚被难题‘虐’过，体验鲜活，自然会将困住自己的难点掰开揉碎，讲得透彻。”他说。

学习撞上授课，挑起多重任务

周末的闲暇，他大多交给了录课。工作日苦读，周末授课，是否感到枯燥？云凌摇头：“我举个例子，三月份我出了排列组合大合集，现在已经有50万播放量了，这样我学习的时候，看一眼视频的数据，就会非常高兴，觉得自己能学很久。”当然，若数据低迷，情绪的低谷亦难避免。

没有团队支撑，这名高中生独自包揽从录课、剪辑到上传的全流程。最初的讲义颇为简陋——

拍下题目便开讲。如今，他已有意识地优化排版，内容也逐字逐句打出来，虽难及名师讲义的精致，这份质朴却吸引了越来越多求知者步入他的“课堂”。粉丝数如滚雪球般增长，十万，二十万，直至突破六十万大关——规模堪比某些省份的全省高考生。

“初三时，我有个视频上了B站热门，同班同学刷到了。周一我回校时，全班同学都‘炸’了，一传十，十传百。”他回忆。等到高中，不少同学都知道他的“副业”，有一些老师还会在班级里提及，让学生们看看“别人家的孩子”。最晚知道的，竟然是云凌自己的家长，“别人家长告诉了我妈妈，我妈妈蒙了，瞒着我看完了我所有的视频。”但对他的账号，妈妈表现得很淡然，只是叮嘱云凌学习和做视频之余“好好休息”。

面对低谷，暂停与重启

云凌承认，做视频带给他快乐，但在某个时间段，也造成了

一定的压力：“当更多人的眼睛看着我，我也会担心负面评价，在意别人的目光。”有时他“兴高采烈地去备课”，结果一看弹幕，有人对他的视频挑三拣四：“你课讲得很烂”“叽里咕噜说什么”，他会怀疑自己，而和其他职业UP主一样，他也面临一定的数据焦虑：“我对我的视频播放量有一个判定值，如果视频反响不好、数据也不行，我就会怀疑自己。”

回归现实，身为普通高中生，他也有同龄人的烦恼。初中时，他在学校成绩拔尖，但进了尖子生云集的高中，他的成绩显得不再那么突出：“就像从天上掉下来，面临落差感。在竞争的压力下，该如何平衡自己的学业，又如何克服焦虑？”

这自然是个问题。高中头一年，他在适应期滞留了很久：在数学上花的精力太多，每门科目的难度也比初中高不少，各科目间难以平衡，一时间措手不及。同时，做UP主的烦恼和学习的烦

恼交织在一起：“刚上高中的时候，我想拓展自己的受众，于是从讲难题转为讲普通的题，但同类型的视频很多，视频数据越来越差。”对他来说，视频的“负反馈”，无疑给困惑的成长期雪上加霜。

察觉到自己的状态后，他干脆停止了更新，只在小号上开了学习直播。“每日学习时拿一个摄像头在旁边拍一拍”，把做视频这件事轻量化。私下里，他把时间投入到课程中，多学、多练，将网络上的恶评抛在一边。经历了一段时间的沉淀，云凌觉得，自己迈过了那道成长中必然遇到的适应期。“攻克、调整好我的心态后，我成长了很多：学业上有进步，在做UP主这件事上，也因为有足够的积累，形成了自己独特的风格和体系，内容变得更有深度。而且备课相当仔细，会再三检查优化。因此我对自己产出的内容有充分的自信，那些恶意的评价就很难影响到我了。”17岁的云凌平静地说。

不确定间继续探索自我

让云凌自豪的是，在B站，“高中生学习UP主”并不是别人关注他的一个噱头。很多人先是觉得他讲得好，接着诧异地发现他是一名高中生。

私底下，云凌有自己的粉丝群，管理员都是和他差不多大的学生。一个群叫“纯数学习题交流组织”，只准讨论数学，氛围很平静：有人默默发题，其他人则默默解答，各司其职。在群里，既有初高中生，也有“眷恋高中生活”“愿意提供指导”的大学生。另一个群，则叫“学习小窝”，云凌的同龄人们叽叽喳喳地讨论烦恼：成绩、高考、未来的前景，都是高中生高度共鸣的话题。“大家都在吐槽不一样的东西，但很有共情。”云凌说。

有趣的是，云凌既被他的观众视为网络上的良师益友，也被看成高考的竞争对手。“评论区会说你是我的竞争对手，我觉得压力很大、我要更加有动力，我认为这是非常良性的竞争。”云凌笑道。

谈到日后的规划，云凌说：“目前我在学校排名100名上下，考985没问题，我自己想挑战浙大。”但目标并非那么明晰，他补充，也可以去师范类学校，因为网络教课让他深深地喜欢上了讲课这回事：“因为我本身就很喜欢讲课，现在课程的产出很稳定，账号运营得也不错，应该会一直做下去。”至于学什么专业、未来又做什么，教书还是全职做UP主，他还不确定。但无论如何，对这名高中生UP主而言，探索是未知的，也是快乐的。而不确定本身，正是少年们可以继续为之拼搏的原因。