

集聚优质创作者共讲上海好故事

黄浦杨浦诚邀全球优秀创作者和企业扎根城区迸发活力

互联网优质内容是上海经济社会高质量发展的重要软实力。昨天上午,上海市委宣传部、市委网信办推出《上海市关于支持互联网优质内容创作的若干举措》,明确九条扶持政策。黄浦区致力于建设“内容创作高地”,杨浦区则锚定打造“互联网优质内容创作集聚区”,两大核心区域昨日同频发布专属政策礼包。通过资金扶持、人才引进、场景赋能、便捷服务等多维度强力支撑,全力吸引全球优质内容创作者和企业扎根上海,迸发创意活力。

黄浦

杨浦

推出四大维度支持举措 打造互联网优质内容创作集聚新高地

青年报记者 冷梅

本报讯 记者获悉,为落实上海市相关文件精神,加快建设互联网优质内容创作集聚区,全力将黄浦打造为平台机构高度集聚、政策体系精准健全、配套服务多元高效、创作生态开放活跃、优质内容持续涌现的互联网优质内容创作高地,结合黄浦实际,黄浦将推出四大维度支持举措,诚邀优质内容创作者及企业主体携手共进。

大力支持互联网平台企业、MCN机构在黄浦扎根发展,依据其影响力及集聚优质内容创作者情况,按照相关政策规定依法给予支持,最高给予500万元补贴,并支持符合条件的优质MCN机构积极申请纳入上海市重点文创企业名录库,依法享受相应支持政策。同时,积极吸引优质内容创作者入驻,对符合市人才引进标准具有较高社会影响力和知名度的创作者,按照相关政策规定给予落户资格;符合“优质内容创作者”标准的人才,将按照相关引进培育实施办法给予奖励,最高可达100万元。此外,为重点企业和机构提供一定数量的安居额度,按照相关政策规定依法给予人才安居补贴。

支持打造内容创作特色载体,为入驻的创作者提供共享办公、行业交流等空间,配备直播间、录音室、摄影棚等共享设施。按照相关政策规定,对符合

条件的特色载体建设运营方给予最高500万元补贴,同时为符合条件的优质内容创作者提供每年最高30万元共享服务。在特色载体设立政务服务点和互联网优质内容创作促进中心,提供市场主体登记、财税咨询、政策申报、网信服务、版权确权等一站式综合服务,并建立创作者合法权益保护快速通道,加大原创内容保护力度。发挥政府投资基金引导作用,加强融资对接,鼓励金融机构开发相关金融产品并提供融资支持。

支持平台企业、行业协会等主体在黄浦区举办面向国内外优质互联网内容创作者的具有重大影响力的专业节展、品牌活动等,对符合条件的主体可以按照相关政策规定依法给予最高500万元项目补贴。鼓励区内各类资源活动向优质内容创作者开放,支持优质内容创作者承接主流传播任务,搭建供需对接平台,推动内容创作与多领域跨界融合。

推动创设“互联网优质内容创作者”职业序列,推进职称评审并鼓励评聘结合。鼓励互联网平台企业及专业培训机构为内容创作者开展免费培训,提升其专业能力,并开展互联网营销人才职业能力认证。此外,鼓励互联网优质内容出海传播,支持相关主体参与境外节展活动,运用新媒体、新技术开展境外营销推广,传播中国文化。

以“YOUNG立方”打造互联网优质内容创作集聚区 让创作者被看见受尊重能成长

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 为支持互联网优质内容创作,营造杨浦良好行业生态,杨浦将发布《杨浦区打造互联网优质内容创作集聚区支持政策》,重点围绕“优质”“创作”“集聚区”三个主题词,旨在让优质内容创作企业和创作者“被看见”“受尊重”“能成长”。杨浦诚邀全世界互联网内容创作者和企业到杨浦,书写优质创作新范式,打造内容创作新未来。

制定大学生实习计划 给予优质内容出海扶持

据悉,《杨浦区打造互联网优质内容创作集聚区支持政策》(简版)将从“免、奖、服、投、补、管”六个维度推出18条措施,打造政策立方体“YOUNG立方”,助力优质内容创作。

其中,“免”部分涉及多个减免信息,即指V聚场入孵创业企业首年房租及物业费全免、第二年减75%、第三年减50%;分阶段扩展优质载体租赁减免范围。

此次杨浦还将推出多项奖励举措,其中的“奖”是指举办互联网优质内容创作综合评比,对于讲好杨浦故事、上海故事且有较大影响力的优质内容,给予最高10万元奖励;开展创作者荣誉评选,围绕网络视听、在线文娱、直播经济、创意设计等领域,根据称号评定给予奖励;推荐创作者申报国家、上海市、杨浦区

各级社会荣誉奖项。

而“服”是指给予优质内容出海扶持,支持优质互联网内容出海发展,讲好中国故事、传播中国文化;制订“YOUNG V”大学生实习计划,支持“V聚场”等互联网优质内容载体空间建设大学生实习基地,联动“V聚场”周边宾馆资源,支持建设青年人才驿站;“大学路串门儿卡”社群生态,针对“V聚场”内注册企业,以“大学路串门儿卡”形式,提供包含创智天地大学路周边区域的高校资源链接、内容场景赋能、各类活动参与、金融综合支持、生活消费优惠等服务便利;B站、抖音、小红书等平台培育,通过置顶宣传、首页展示、流量扶持、广告业务支持等方式给予优质内容创作者支持;网信事务快速通道,在市委网信办指导下,开设网信服务快速通道。

线上开辟“一站式”服务矩阵,依托政务服务系统的网信服务专栏,提供权益保护、合规指导、荣誉申请、立法建言等直通服务,创作者诉求可一键直达政策供给端。线下定期举办大V沙龙等活动,加强创作者、平台、政府部门间的交流,组织网信领域专家与创作者互动答疑、上门服务,保障创作主体合规健康发展。

共享直播资源清单 设立互联网内容创投基金

此次推出的18个举措之一

的“投”则指设立互联网内容创作投资基金,支持微短剧、二次元、动漫游戏、网络文学、直播经济等“互联网内容创作”产业发展;联合上海市大学生科技创业基金会设立优质内容创作基金,对新设企业给予种子期成长支持;金融伙伴计划,与区内银行、担保机构等合作,建立“金融伙伴计划”,推出具有互联网内容产业特点的金融产品。

“补”是指“杨浦直播券”场景补贴,发布杨浦区共享直播资源清单,对入孵“V聚场”企业开放共享清单内场景,以“杨浦直播券”形式提供场景使用费补贴;各类节展活动综合支持,鼓励对互联网优质内容创作集聚区建设有推动作用的各类活动、节展等在杨浦区落地;人才落户便利及住房、租房补贴。

“管”是指合规指导。加强法律法规宣传,做好内容合规分类指导,引导创作主体健康可持续发展;包容审慎监管。加强业务咨询、合规培训和守信激励等,引导和帮助互联网优质内容企业成长壮大。

据悉,杨浦将打造“一楼(创智天地6号楼)、一街(创智天地大学路步行街)、一园(哔哩哔哩新世代产业园)、一区(全域优质内容创作集聚区)”的互联网内容产业“核爆点”示范区。“量身定制”做好服务,确保政策目标可及、规则可见、逻辑可懂、路径可通、温度可感。

■青年时评

□青年报评论员 张逸麟

刚刚结束的二次元线下盛会“BilibiliWorld 2025”,在短短3天里吸引40万人次参展;在小红书超过1亿普通用户分享内容中,超过50%的用户为95后,35%为00后。由中国首批“数字游民”为主力撑起的互联网内容创作,不仅成为当下的青年时尚,也形成了不容小视的青春经济。上海市委宣传部、市委网信办7月15日推出了《上海市关于支持互联网优质内容创作的若干举措》,明确九条扶持政策,为有志在互联网放飞梦想的内容创作者添砖加瓦、保驾护航。

大部分从事内容创作的UP

主都是从兴趣做起,但当他们面临从兴趣走向职业时,往往会陷入纠结。“沪九条”便是一种托举,帮助创作者顺利进入轨道。例如直面他们关心的落户、安居和配套服务等痛点难点,作出积极回应。其中的技能评价、职称评审等机制,旨在拆除就业的心理门槛,维护职业尊严,让创作者对职业发展的前景触手可及。

为了激发创作者的灵感源泉,打通内容创作瓶颈,“沪九条”将进一步解锁场景限制,包括地标景区、文博场馆、重大节展赛会在内的更多公共资源都将向创作者开放,并提供创作便利。同时鼓励国有企业提供资源共享,主

流媒体进行内容共创。在这座锐意创新的城市,不必担心素材枯竭,也无须忧虑赛道堵塞,更多资源连通,将助力创作者不断探索更多可能性,讲好“上海故事”“中国故事”。

年轻一代的内容创作者“破圈”意识强烈,许多内容输出早已打破国别与文化的界限,让世界看到真实的现代化的中国。而他们的“出海精神”在“沪九条”中也得到了有力支撑,通过奖励机制、优化渠道、服务保障等政策,为优秀文化IP“出海”护航。同时来沪的外籍内容创作者,也将得到签证便利。上海正以开放包容的姿态,实现海内外

内容输出的双向奔赴。

值得一提的是,“沪九条”倡导“弘扬主流价值、主流舆论、主流文化”,为年轻创作者指明价值取向。面对新兴的传播状态,需要以“内容为王”对冲“流量为王”的趋势,形成以质量助推流量、主流价值托举优质内容的新生态,保障这一文化新质生产力行稳致远,也让优秀的创作者脱颖而出。

由此可见,“沪九条”远远不是对单项产业的简单扶持,也不限于打造网红爆款,而是构建内容创作生态的长久之计,并对这一新崛起的青春经济实施战略布局。

“沪九条”支持黄浦区、杨浦区

建设在全球范围具有影响力、引领力的互联网优质内容创作集聚区,自然是助力小红书、B站这两股互联网新势力持续成长,但更希望以大引擎带动无数小齿轮,在这座城市激发出青春活力,让互联网内容创作成为年轻人可以安放梦想的长期事业,让创作者拥有“一起干大事”的使命感。

坚持优质的内容创作,今日“非主流”的小“UP主”,也许明天就能成为主流“大V”,今天的青春经济,也许明天会成为新兴经济的支柱产业。“沪九条”写下了上海诚邀内容创作者的满满诚意,也写下了上海发展文化新质生产力的雄心壮志。