

青年报记者探营上海短视频造梦空间： “竖店”撑腰！ 年轻团队更“有戏”

“竖店”再升级 提供更高效的拍摄体验

上海国际短视频中心所在地的前身是姚记扑克的生产线厂房。2020年盛夏，这里刚刚完成华丽转身还处在试运行状态的时候，记者就来过一次，参观了第一批3000多平方米的拍摄场景。当时令人印象最深刻的是，偌大的厂房被分割成一个个房间，每走进一个房间都像是推开了一个任意门，医院、教室、公寓……瞬时切换。此次故地重游，当初的“小作坊”已变成25000平方米的大型取景地，而且更加注重场景之间的连贯性，还引入了虚拟摄影棚，完成了3.0版本的升级。

例如中心入口处的由彩虹数字片场所打造的公司场景，从电梯开始，接待处、会议室、茶水间、办公区……拍摄动线一气呵成，还解决了景深问题。上海国际短视频中心商务经理侯楠楠告诉记者，一部微短剧的拍摄周期通常为一周左右，而且多采用竖屏拍摄，所以无论是时间上还是置景上都讲究“紧凑”，中心也正是根据这个特点来打造的，这也是区别于传统影视基地最大

近年来，短视频的迅猛势头有目共睹。在嘉定安亭，有一个被称为上海“竖店”的地方——上海国际短视频中心，经过5年的发展，已经成为集场景、服化、道具、设备、餐饮、住宿等功能为一体的一站式影视文创园区。以去年为例，这里一共诞生了100多部微短剧。而就在这个月，一个全新的古装基地即将正式投入使用，在进一步拓展场景的同时也打开了新的发展版图。

青年报记者 杨力佳

的不同之处，聚焦高频、复用的中小型场景，更贴合微短剧的拍摄节奏和预算标准。在这里，还可以通过LED背景屏、Motion-base智能数控设备等，实现虚拟场景与实景的无缝切换。配合C形屏和悬挂系统，行车戏份也能安全高效完成，电影《飞驰人生2》的部分片段就是在这里拍摄的。“另外，我们在做场景设计的时候既要考虑到每个区域场景的风格、调性，也要给剧组把灯光和机器的位置预留好，保证剧组在取景时有多个拍摄角度，增



上海国际短视频中心古装基地。

青年报记者 施剑平 摄

加剧组场景使用的空间。”侯楠楠说。

据介绍，每个月，中心都会对拍摄场景进行大数据监测，并且根据监测结果做适时调整迭代。到今年年底，这里的场景将扩建到45000平方米，从而提供更便捷、高效的拍摄体验。

全链条迈进 为年轻团队提供更大舞台

漫步在园区，记者发现了一张海报，上面写着“喜报计划”。原来，这是去年以上海国际短视

频中心为基地，由姚记科技、华誉影视、喜马拉雅、喜豹传奇公司联合发起的。上海国际短视频中心总经理周杰告诉记者，该计划也是中心从制景一站式向产业全链条迈进的重要一步，希望联通多方、共享资源、共同创作，形成以“IP—制作—发行—投流”为核心的微短剧制作全链路，不断提质增量、打造精品。“微短剧的迅速崛起，为年轻导演、编剧、演员提供了更多展现才华的舞台。目前，我们和上海大学上海美术学院、上海视觉艺

术学院、华东理工大学等院校都有合作，成立了实训中心。另外，每个周末还设立了大学生开放日，我们非常乐意为他们提供实践平台。”

徐嘉宝是上海大学上海电影学院2021级戏剧影视文学专业的学生，此次，好朋友的毕设《门清》邀请她担任制片。“场景不少但预算很少是很多学生作品需要解决的棘手问题，我当时展开了地毯式搜索，发现这里不仅可以满足我们需要的所有场景，而且还可以给到大学生非常优惠的价格，所以毫不犹豫地就来了。”她告诉记者，目前，该片正在做新一轮的后期调整，踌躇满志的她们想去戛纳电影基石单元试试。

在周杰看来，虽然上海国际短视频中心被称为“竖店”，但是横屏与竖屏的比例正在日趋平衡，无论是横是竖，如何推动短视频的高质量发展是摆在所有从业者面前的问题。而对上海国际短视频中心来说，今年中心将投资运营短剧80部，授权IP及三方合作100部以上，力争建成上海最大的短剧文创园区，打造内容生产、产业孵化、数字营销一体化的新型文创高地。

手里的相机能为社区做些什么？ 他组建优质内容创作团队记录温情瞬间带来泼天流量

青年人物

2000年出生的潘旭杰是一名用镜头链接社区的摄影爱好者。

因为妈妈是社区工作者，从小潘旭杰对社区并不陌生。大学毕业后，潘旭杰成为一名自由职业者，他很想用摄影为社区做些什么。在彭浦新村街道临汾路894弄居民区党总支书记陈奉涛的推荐下，他创建了光影先锋志愿队，让平凡动人的故事被更多人知晓。

青年报首席记者 范彦萍



潘旭杰。

受访者供图

温情小店 镜头记录

00后摄影爱好者化身“引流达人”

生于斯长于斯，“彭浦土著”潘旭杰眼里的彭浦新村是一个“冒热气”的社区，路边有很多烟火小店。长期在这里生活的他发现这些年小店的生意并不好做，他随口向店主打听了一下，有的吐露生意冷清、有的表示自己年纪偏大不会做线上引流，理由多种多样。他萌发了一个念头：希望用自己的爱好为商铺拍摄小视频，挖掘它们背后的故事，帮助推广小店。

说干就干的潘旭杰当起了“彭浦代言人”，他带着心爱的相机与街区书记携手走遍了彭浦新村的大街小巷，寻找彭浦的“小个专”特色商铺，不知不觉已经发布了13条视频（记录了12个店铺）。

第一期店铺视频叫“小五子的味道”，镜头里的店主娓娓道

来这家老店的历史。原来店名取自他的小名“小五子”，自1996年开店起，从路边摊到拥有自己的店铺，从小小的店铺到如今的大场地和窗明几净，虽时光荏苒，但许多街坊邻居都交口称赞的“小五子”大饼油条的味道始终如一。

探店拍摄的时间从早上持续到晚上，在此过程中潘旭杰不知不觉被店主的匠心打动。“运营早餐店蛮辛苦的，许多年，店里的大饼价格都没有涨，我记得是2.5元/个。店主有句话很打动我，‘彭浦新村的人养活了我’。我把这句话剪到了视频里。”

没想到第一期视频就爆了，播放量达到3w+。这家开了近30年的老店，一下迎来“泼天流量”，缓解了经营困境。前两天，

潘旭杰早上去店里买大饼的时候，被店主叫住：“谢谢你，小伙子。最近店里的客人增加了不少。”

这句话给了潘旭杰继续拍摄下去的信心。“我感觉这件事没做错。我希望能利用网络自媒体的传播优势，为社区注入新的活力，让‘大流量’与‘正能量’紧密相拥、双向奔赴。”

在拍摄过程中，他还挖掘到了很多温情故事：人民咖啡馆咖啡师用精湛技艺传递对生活的热爱，老北京水饺店的每一碗水饺都承载着家的味道；牛肉拉面馆店主说，“每一碗面，都是他与顾客之间的情感纽带”，柯达照相馆店主则说自己每天都在做很平凡的事，只是摁下快门，却记录着客人们不平凡的每一天。

手中相机 链接社区

共同守护身边这份“美好和热气”

“这个系列好棒啊，拍得不错，多出点，可以打卡了。”“博主，下次来拍拍粒上皇店。看看什么是冰板栗。”……随着视频定期在“幸福彭浦”发布，“小个专”里寻微光~“我是彭浦代言人”~探店系列渐渐打出了知名度，甚至有粉丝开始“点菜”。

谈及之所以能将社区小店拍出烟火气的秘诀，看上去文静的潘旭杰顿时有些话痨起来。

原来，大学期间曾担任上海工艺美术手工艺术学院学生会主席、新闻媒体部部长的他有着丰富的拍摄经验。

小学的时候，潘旭杰的妈妈成为一名社区工作者，也因此，他对社区的故事并不陌生。他至今还记得自己小学四五年级时，有次台风日，跟着妈妈一起去居委会值班。到了初

中，他报名成为社区志愿者。高中时，拥有了人生第一部智能手机的他将镜头对准了便民市集等社区新鲜事，他参与拍摄的一个短视频还曾上过“学习强国”学习平台。在担任彭浦新村街道网络自媒体党支部书记后，潘旭杰曾受静安团区委邀请拍过一个体验官的视频。

最近，潘旭杰还在做视频课件，希望让居民体验自己大学时所学的镶嵌玻璃，还有教中老年居民如何拍剪视频。

“我与这个社区的链接就是手中的相机，它记录美好，也传递温度；它定格瞬间，也承载故事，让我对青年怎么在社区治理做小事，有了自己的完美解题思路。希望有更多的年轻人加入我们，共同守护社区的美好和热气。”潘旭杰说。