

# 上海文旅宣推新口号：这里是上海

## 助力上海打造中国入境旅游“第一站”

青年报记者 杨力佳

本报讯 “我第一次来上海的时候，就喜欢上了这座城市。我觉得这句slogan特别好，在简洁的同时又可以包含大家对这座城市的多种感受和解读。”说着一口流利上海话的独立音乐人Tobias Le Compte（高悦）说道。为进一步提炼城市文化内涵，拓展国际传播渠道，市文化和旅游局于今年3月发起“发现上海：城市文旅主题口号全球征集”活动，面向全球公开征集中英文宣传口号。昨日下午，2025年上海文化旅游宣传推广口号“这里是上海（This is Shanghai）”正式焕新发布，这位比利时小伙正是评委之一。

记者从市文化和旅游局了解到，2025

年前五个月，上海累计接待入境游客超339.6万人次，同比增长37.7%；其中外国游客达254.3万人次，同比增长55.1%。凭借独特的城市风貌与包容开放的文化氛围，上海正吸引越来越多来自全球的游客。

发布仪式上，主办方同步推出全新宣传片《这里是上海》。影片由多位中外“城市推荐官”共同演绎，呈现了直升机俯瞰复兴岛、漫步豫园九曲桥、街头品尝本地小吃等富有上海文旅特色的场景。与此同时，还集中发布了多项重点文旅内容，包括由“力量之声”演唱的城市主题歌曲《城市心跳声》，一批旅游主题产品，一组涵盖住宿、游乐、线路、美食和年度活动五大维度的“城市文旅场景”，以及“城市旅

游护照”等产品。首批护照将在春秋旗下蜻蜓观光巴士（都市观光）的两处服务亭公开售卖，游客可持“旅游护照”前往徐家汇书院、“都市观光”巴士东方明珠服务亭、甜爱路、“时空之旅”等标志性打卡点盖章留念，丰富旅游体验，增强沉浸式互动感。

“作为一名法国人，我希望通过文化交流让更多的人去了解上海。所以我在2020年就创业了，开了一家专门做城市散步路线的公司，设计了30多条路线……”在分享环节，上海国际旅游形象公益推广人乐盖曦（Clarisse Le Guernic）为大家介绍“丁丁历险记中的上海”主题路线。两位上海城市推荐官——日语导游冯晓与英语导游黄小洁，分别用日语和

英语讲述了“上海美食与二次元文化”以及“年轻人的江南图鉴：园林与石库门”两条特色路线，展现了上海文化旅游的多元魅力。

与此同时，中英双语版“上海城市漫游”H5地图也在发布会上正式上线，为中外游客提供直观、生动的数字化城市探索路径，助力提升旅行体验的趣味性与参与度。

上海市文化和旅游局副局长程梅红表示，本次文旅口号的焕新发布及系列内容推出，进一步完善了上海面向国际游客的文化表达体系，强化了“首站体验”与“沉浸式传播”的深度融合探索，为上海打造具有全球影响力的世界级旅游目的地提供了坚实支撑。

## 刷屏社交平台的德化白瓷“玉漱公主”来沪 照光即透，远看是纱近看是瓷



中国是瓷器的故乡，中国人把瓷器研究到了极致。说到“薄”，过去人们见到最多的是照光即透的。7月14日，在中华艺术宫（上海美术馆）率先开箱的德化白瓷作品“玉漱公主”，却让人见识了“远看是纱，近看是瓷”。“万象本色——‘中国白·德化瓷’上海艺术大展”将于7月18日在中华艺术宫开幕。此次展览系统呈现德化瓷的传承脉络与创新实践。青年报记者 郦亮

◀ 德化白瓷“玉漱公主”《神话》。

本版摄影 青年报记者 吴恺（除署名外）

“瓷薄如纱”这个词用在“玉漱公主”《神话》这件瓷塑作品上再合适不过了。在展览开箱环节，青年报记者看见福建省工艺美术大师、泉州市非物质文化遗产（德化瓷烧制技艺）代表性传承人连德理捧着“玉漱公主”而来。这件瓷塑作品高达四五十厘米，重量却只有1公斤多一点。看着重，实则很轻盈，这就是“薄”的艺术了。灯光一打，那细纱一样的衣裳似乎在随风摇摆，手臂的线条在衣袖里若隐若现。连德理告诉青年报记者，《神话》将东方女性的温婉典雅与神话意境相融，人物纱衣处薄至0.2毫米。

此前，《神话》亮相中国国家博物馆德化白瓷展时引起轰动，一度成为社交平台上刷屏的“爆款”。连德理认为，“玉漱公主”能够受到年轻人喜欢，除了因为工艺创新给陶瓷带来“软硬结合”的感觉，也因为造型符合当代审美。

与《神话》一起开箱的还有15年前参加过上海世博会的《世博和鼎》。有意思的是，这次举行展览的中华艺术宫在15年前就是世博会中国馆，这次《世博和鼎》算是真正的故地重游。记者看到这厚重的《世博和鼎》和轻盈的《神话》是完全不同的两种风格，代表了德化白瓷的另一种风貌。高129厘米、直径72厘米的瓷鼎，以“和”为核心理念，融合传统祥瑞符号与现代国际元素，被誉为“千年一宝，世界瓷王”。作品灵感源自中国“铸鼎以纪盛世”的传统。

鼎身以青龙、白虎、朱雀、玄武四大神兽浮雕象征四方和谐，橄榄叶与和平鸽构成的腰带寓意世界和平，阴刻的奥运会人形篆字与中国传统体育项目浮雕，则巧妙融合了北京奥运精神与世博

理念。尤为独特的是，鼎内手工捏塑的玉兰花、梅花、牡丹、菊花等百朵瓷花竞相绽放，以“百花齐放”的意象诠释“万物和谐共生”的哲学。

第三件开箱的是连紫华创作的《极彩·如愿佛》。《极彩·如愿佛》打破了德化瓷“单一白”的固有印象，在世界陶瓷史上尚属首创，此次展览也是该作品首次亮相。策展人项笠苹表示，艺术家们愿意出借作品，打动他们的除了上海和中华艺术宫的平台，也在于展览的学术价值。“作为公立美术馆，我们首先进行清晰的学术梳理。展览从‘万象本色’‘文质彬彬’等具有美学和哲学高度的角度去重新定义和看待这些作品，也希望观众能够看到这些作品在工艺之外人文性和精神性的思想表达。”

▼ 德化白瓷《世博和鼎》。



“上海地方文献联展”在上图东馆上海通志展示馆开幕。

青年报记者 郦亮 摄

## 百年上海文脉绵延，“上海地方文献联展”开幕 珍贵元刻本亮相上海图书馆东馆

青年报记者 郦亮 实习生 邓天银

本报讯 “夜静水寒鱼不食，满船空载月明归。”这是唐末船子和尚在金山朱泾游历时所写下的名句。元代时有人刻印了《船子和尚拨棹歌》五卷本，此诗收录其中。这部珍贵的元代刻本在上海图书馆东馆7月15日对公众开放的“沪读有典——上海历代著述系列展”，引发震动。此展也是上海图书馆、上海社联和上海地方志办公室合办的“上海地方文献联展”的一部分。

“沪读有典——上海历代著述系列展”精选百余种具有代表性的上海历代著述，按汉唐宋元（蕴蓄）、明代（盛兴）、清代（圆熟）、近代（新变）四个历史阶段展出。展览以地方文献为载体，系统呈现上海文脉的赓续与人文成就，彰显城市精神品格的深厚底蕴。

上海地界过去就有多个文化家族。最有名的就是汉末东吴时期出现的陆家了。陆逊因功以所居（今上海）受封华亭侯，至其孙辈陆机、陆云，更以杰出诗文成就成为中国文学史上的重要人物。此次展览展出的明代《陆士衡文集》《陆士龙文集》等刻本著述，正是这段悠久历史的重要见证。

魏晋南北朝以来的衣冠南渡推动国家经济、文化重心逐渐南移，上海地区成

为更多家族的新聚居地。至宋元时期，华亭曹氏、卫氏、邵氏等家族声名渐起，知名全国，《后乐集》《安雅堂酒令》等一批重要著述应运而生。在这些文献史料中，记下了几百年前的上海和江南风情。这些场景，如今还留存着吗？面对记者的疑惑，上海图书馆历史文献中心的杨雪薇想了想说，“有的地点应该已经不在，毕竟时间已经过去了1000多年。但是江南的风韵依然没有改变”。

“上海地方文献联展”的另一个展览“志在云间——上海历代方志展”亦展现了海派文化的发展脉络。地方志是中国特有的历史文化载体，是认识上海的重要途径。本次展览精选上海历代志书近50种，从方志悠久历史、名家名志以及府县乡镇层级结构等多维度进行解读，系统呈现上海绵延不断的史志文化传统及晚清以来形成的海派文化特色。

压轴的“上海：马克思主义在这里传入中国”展览，聚焦19世纪末以来马克思主义在上海的早期传播历程。通过呈现马克思主义经典报纸、刊物引介宣传，以及马列经典著作在沪翻译出版的历史片段，追溯上海红色文化底蕴的起源与传承，展现一代又一代革命者为追求和传播真理，历尽艰辛、默默奉献的崇高品德。

## 顺应“确定性”投资潮流 摩根“红利工具箱”三只ETF到点分红

随着投资者对收益稳健的诉求日益高涨，“分红”机制越来越受到投资者重视和欢迎。在此背景下，“会分红”的基金产品也越来越受到投资者的青睐。以摩根资产管理打造的“红利工具箱”为例，其涵盖的摩根中证A50ETF、摩根中证A500ETF、摩

根沪深300自由现金流ETF均设有季度强制分红机制。近日，上述三只产品迎来季度分红，Wind数据显示，截至7月8日，三只产品成立以来已累计分红2.3亿元，其中今年4月刚发行的摩根沪深300自由现金流ETF也首次公告分红。广告 投资需谨慎