

豫园变“痛园”，传统文化地标与二次元破壁共舞 为优质内容输出提供无限灵感

青年报记者 冷梅

本报讯 当凝晖路的灯笼映照出动画《天官赐福》里的极乐坊，当九曲桥的涟漪倒映出动画《百妖谱》里桃夭的倒影，当国风燃曲混搭灵魂喇叭点燃夏夜星河——上海老城厢这片拥有700多年历史的江南文化街区，正在经历一场史无前例的“次元裂变”。7月15日至8月29日，豫园商城首次携手哔哩哔哩（以下简称“B站”）国创动画，正式开启一场为期46天的“豫园夏日奇幻夜——国创豫宙漫游季”。

记者了解到，作为2025年“上海之夏”国际消费季城市定制活动，此次B站10个头部国创动画IP集结于此，构建出一个次元交融的“痛城”奇观。这不仅是一场属于Z世代的线下狂欢，更是一次传统文化空间与新生代内容生态的破壁共舞，探索出一种“IP+场景+跨界”融合的有机新玩法，带给老城厢更多新可能。

当晚，记者踏入豫园商城2号门，现场宛如启动了次元穿梭的开关。被誉为“中式浪漫天花板”的凝晖路，被精心还原为动画《天官赐福》中的极乐坊。豫园老街与《时光代理人》以“时光穿梭”为纽带，将动画叙事与现实空间紧密缝合。九曲桥畔，《百妖谱》的百天桃树、《牧神记》

的大墟秘境、《雾山五行》的泼墨山水与《天官赐福》的三千明灯在激光雾森中流转动成动画卷，缔造出令人屏息的东方幻想世界。

7月15日晚，“星河夜宴”音乐会也正式揭开漫游季序幕。《黑神话：悟空》神曲演唱者空灵献声，《百妖谱》主题曲《不可说》与《凡人》动画主题曲《凡人》响彻夜空；B站百大UP主浑元以灵魂喇叭引爆《大黑天》《执焰》，UP主二十四伎乐国风乐团奏响《天官赐福》经典《花满城》《一花一剑》；00后唱作人吴焱滔压轴演绎《牧神记》主题曲《天外的天》。

未来每个周末，豫园三大核心区将持续上演“周末奇幻夜”：黄金广场水袖翩跹演绎《花满城》的极乐之境；九曲桥民乐声中，船秀随《一花一剑》《天外的天》律动；中心广场跨界电音串烧《渊海无畏》《执焰》点燃燃动之境。

夜幕下的豫园，千灯璀璨，百年文化地标在“焕彩豫园”的光影与原创民乐的电子风中切换为“国创动画宇宙”，视觉上形成“古典园林+ACG次元”的双重震撼。七夕之夜，豫园更将携手国际电音厂牌举办豫园商城历史上首个室外新风音乐活动。

借这场盛事，豫园商城全域联动国创IP，打造“可食用、可穿戴、可收藏”的国创宇宙。《天官

赐福》全新动画短片线下首发；多个IP周边限定亮相；湖心亭与《有兽焉》跨次元联名，“皮皮”也会惊喜现身。老字号品牌亦积极拥抱次元，老庙黄金推出《天官赐福》联名金饰；宁波汤团店、上海老饭店分别打造《天官赐福》《时光代理人》主题餐厅；松鹤楼、春风松月楼推出IP主题套餐；涵春茶肆则与《凡人》动画深度合作。

从豫园商城延伸至上海老街方浜中路、BFC外滩金融中心，整个大豫园文化片区正在开启一场IP宇宙的盛大巡游。“安迪的玩具盒”在黄浦江畔惊喜亮相，胡迪和巴斯光年空降外滩，七大玩具总动员主题限定装置登陆BFC的各个角落。“大豫园开箱”IP BOX正为“上海之夏”注入全新活力，呈现一场酣畅淋漓的次元文化、时尚潮流秀场。

活动现场，粉丝们玩得不亦乐乎，直言传统文化场景的年轻表达，需要这样的“次元裂变”。据悉，豫园以“夏日奇幻夜”为起点，依托全年超4000万客流，以传统文化为基底，用时尚、潮流和年轻的形式，打造“痛城”式文商旅新范式。当老城厢的烟火气遇见二次元的无限创造力，这场破壁共舞不仅激活了消费基因，更重塑了年轻群体对文化地标的全新认知。



活动现场。

青年报记者 施剑平 摄

青年时评

青年看见世界
我们看见青年