

以文化人 以廉润心

泰隆银行上海分行助力普惠金融高质量发展

在深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要时期,沪上金融机构积极响应号召,将学习教育与金融工作实际紧密结合,为推动清廉金融文化建设注入了新的活力。深耕普惠金融的泰隆银行上海分行,扎根申城15年,始终将培育清廉金融文化与经营管理、业务流程和制度机制有机融合,以金融为民的初心,在普惠金融的道路上稳步前行。

文/孙琪 通讯员 王玲

十五载坚守 与业务同频厚植清廉根基

“泰隆银行用三十多年的时间,围绕客户、员工等相关方,构建以‘亲’‘清’为核心的清廉金融文化。”王小四是泰隆银行上海分行行长,他讲述了上海分行15年来的发展历程与清廉合规建设之路。

泰隆银行的前身是1993年成立的台州市泰隆城市信用社,自成立之初便明确“专于小微”的核心定位。2010年,泰隆银行上海分行在沪开业。从初期规模较小、架构与人员配置不完善,到如今拥有31个网点、1100多名员工,发展成果显著。服务对象依旧聚焦中小微企业主和民营经济,该行坚持让清廉金融文化在日常经营中落地生根、发挥作用。

清廉文化是涵养良好金融生态的重要基础和保障。近年来,泰隆银行上海分行扎实推进清廉金融文化建设,多措并举助力清廉文化在金融沃土中生根发芽。上海分行重点围绕管理创新、业务融合与宣传共建,建立“1+1+6”清廉金融文化建设体系,打造“廉韵泰隆 扬沪清风”特色品牌,探索建立特色清廉金融文化品牌,营造“不想为、不愿为、不必为、不能为、不敢为”的清廉氛围,打造风清气正的“清廉泰隆”。

健全的工作机制与制度保障

是育人、管人的关键。上海分行传承总行理念,从早期的八项铁律、双十禁令,到如今形成“三线总纲十二条”,不断提炼和总结清廉合规文化。同时,该行着力构建员工“清廉画像”,创新打造“传统+数智”监督体系。在传统监督方面,完善廉洁风险防控“三张清单”,重点部门聚焦关键环节梳理业务流程多部门联动推进常态化检查;在数智监督方面,构建数字化模型,利用线上系统监测,设置“异常高消费”等要素跑批监测,提升风险排查效率。此外,该行完善清廉评价反馈机制,发布《廉洁告知书》、开展“清廉短信回访”等,畅通监督反馈渠道,主动获取客户反馈。

值得一提的是,面对金融业“中介文化”盛行的环境,该行自成立起就明确规定不与任何中介机构,尤其是资金中介合作。“金融机构与中介看似利益共生,实则风险重重”,王小四表示如客户经理依赖中介获客、客户信息被包装、费用和利益不透明,将会对客户经理自身、该行未来发展带来损害。

该行资金中介不仅涵盖小贷公司、典当行,二手房、二手车中介中涉及资金业务的也被纳入其中。“一旦发现相关业务涉中介,将按违规事件标准一罚到底。”



泰隆银行上海分行多年来持续开展清廉文化建设。

本版均为受访者供图

传帮带教 守护金融“廉动力”

清心为治本,直道是身谋。

“在泰隆银行,反腐莫问事大小,倡廉不在位高低。”张志军是泰隆银行上海分行营业部总经理,2001年便踏入泰隆银行,历经多个岗位。他道出了泰隆在清廉合规文化建设上的独到之处:从员工入职起,便将清廉金融文化教育从“虚”处落到“实”处,在业务与服务的点滴中,让廉洁基因生根发芽。

张志军分享了两个小故事。22年前,领导带着还是新人的他去调查客户,调查结束后临近中午,客户热情相邀,要带他们再考察一个点位,随后客户在前开车带路。然而客户车子却停在了一家高档饭店前,紧跟在后的领导敏锐地察觉异样,立刻

让张志军给客户打电话,以下午还有会议为由,果断驱车离开。

事后,领导借此教育张志军,泰隆银行信贷文化中的“三品”,人品是关键一环。不仅对客户人品有要求,对泰隆的信贷作业人员的人品更是极为看重。“若客户经理与客户纠缠不清,信贷作业必将麻烦不断,唯有自身人品过硬,金融服务才能高效优质。”多年来,张志军将“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从”这句古训铭记于心,时刻约束自身行为,并时刻警醒团队,要以合规为笔,以廉洁为墨。

2017—2018年,张志军在上海松江支行任行长时,一名逾期多年的客户偷偷塞给他十万

元现金,他毫不犹豫地向组织报备,并将钱存到客户账户,作为该客户归还银行贷款的资金,获得团队上下一致肯定。

在合规教育与风险防范方面,泰隆银行上海分行举措多样、成效显著。总行与分行每季度开展案件剖析宣讲活动,支行组织员工学习交流,引导员工防微杜渐,将风险扼杀在萌芽状态。日常工作中,通过实际案例对员工进行教育,让合规意识深入人心。比如员工拜访客户时,面对客户吃饭邀请、赠送礼品等情况,都有明确的应对原则。对于实在推不掉的礼品,内部设有礼品登记簿,收到后登记并回赠客户等价礼品,确保商业活动纯粹无杂。

以文化人铸廉魂 让廉洁文化广覆盖、深渗透

近年来,泰隆银行上海分行持续全方位打造“清廉金融文化建设高地”,为高质量发展蓄势赋能。

不少青年员工对该行成立32周年之际,营业部开展的“和合金融 勤廉奋进”清廉主题书画展津津乐道。那次活动以书画为媒介,将清廉理念融入其中,既展示了书画艺术的魅力,又传递了清廉文化的深刻内涵。这几年该行精心制作各类清廉文化主题的文创,格调高雅,立意深远,被青年员工和客户纷纷赞扬并收藏。

这并非个案,泰隆银行在清廉金融文化建设上妙招频出,成

效显著。该行这几年持续举行的“蕴廉读书会”等活动精彩纷呈,相关部门还积极组织青年员工参加清廉人物、事迹评比,培树清廉标杆。

近年来,一批革命历史剧爆红,唤醒年轻一代的红色烙印,受到启发的泰隆银行上海分行通过“讲故事”的方式,把泰隆银行的规章制度和底线规定内化于心、外化于行,与青年人同频共振,不断提升泰隆青年的合规意识,引导组成“廉洁合规宣教小分队”,组织关键岗位打卡“清廉基地”,强化纪律威慑。泰隆银行上海分行打造清廉IP,建设特色清廉角,对内教

育员工,对外扩大影响力。该行还定期开展廉洁警示教育,每年组织覆盖全行的廉洁大会和纪法教育周,党员学党章党纪,全员线上线下学案例、看警示片,强化合规意识。深耕清廉单元,以网点为阵地,打造“墙、廊、屏”等展示场所,培育示范网点。

“未来,我们将继续坚决惩治‘四风’和腐败问题,灵活采取多种措施,督促教育全员知敬畏、存戒惧、守底线。”泰隆银行上海分行表示,未来将进一步在银行中掀起崇廉、尚廉、行廉的新风尚,绘就普惠金融高质量发展的壮美画卷。



清廉主题书画展吸引客户驻足观看。