



FTC地处外滩“第二立面”核心地段。

昨晚，“Y人来袭·C位是你”——外滩FTC启幕活动在上海黄浦区盛大举行，这也标志着外滩FTC正式投入运营，成为黄浦区推动互联网优质内容创作的新地标。

青年报记者 冷梅



站在7楼楼顶露台，东方明珠就在正对面，海关大楼近在咫尺。

外滩FTC启幕，city不city啊

从流量扶持到助力落户 黄浦区向全球创作者发出合作邀约

位置得天独厚

占据外滩绝对的C位

外滩FTC位于九江路69号，曾经的“远东华尔街”。在外滩FTC大门上三个彩色大字母——FTC，赫然醒目。大厦正门口，开放式的外摆位是一家潮流的咖啡空间，目前人气颇高，也让这座大厦未开先热了起来。

记者在现场看到，FTC地处外滩“第二立面”核心地段，站在7楼楼顶露台，东方明珠就在正对面，海关大楼近在咫尺，楼顶的钟声随风飘来。FTC毗邻南京东路商圈，周边金融机构与历史建筑密集，地理位置可谓得天独厚，占据外滩绝对的C位，也承载着深厚的历史底蕴。其建筑总面积达4700多平方米，共七层，是一个集趣味性、潮流性与创造力于一体的互联网优质内容创作者集成服务社区。

“F，就是Fun，趣味；T，就是Trend，潮流；C，就是Creativity，创造力。同时也可以被理解为更多维度的诠释。FTC代表着有趣潮流的创作者，是一个多元开放共享的空间。它为来到黄浦的创作者提供了更多创作素材，让他们加深对黄浦，对上海的理解，创作更多好作品。”黄浦科创集团副总经理陈萌向青年报记者介绍道。

因为“上海city不city”出圈的美国短视频博主保保熊（本名Paul）也来到了现场，他在参观完外滩FTC后大为震惊，为这里现代化的设施和创作环境而蠢蠢欲动。他说：“短视频内容创作是一条孤独的路，但是现在来到FTC，可以和很多互联网内

容创作者一起碰撞，相互学习，未来大家会有更多探索空间，相互激发创作灵感。”

从资金支持到配套服务 全方位助力创作者成长

当晚启动仪式上，黄浦区委副书记、区长徐惠丽为活动致辞，她表示，黄浦拿出外滩区域最优质的空间与小红书一起，倾力打造外滩FTC优质内容创作者集聚区，给最富创造力的人们施展才华的舞台。同时，对创作者关心的事项提供政策扶持，比如在流量方面，联动小红书提供专属流量支持；在内容方面，开放区内历史建筑、文化设施、节展赛事等资源，提供创作素材；在变现方面，拿出真金白银补贴和奖励，并推动跨界融合，为创作者拓展金融科技企业等合作伙伴；在服务方面，打造集成一站式服务，从共享办公空间、专业直播间等硬件，到注册服务、融资贴息、网信支撑、职称评审、人才落户等软件，以最好的生态服务助力更多的优质内容创作。

比如，此次新开发的“网信事务”专栏中，设置了“创作者必看”和“优创加速器”两个板块，“创作者必看”包含“沪九条”及法规精选；“优创加速器”包含创作主体权益保护、AIGC合规指导、我想评奖、网络法治意见建议。

活动现场，主持人百克力和冯琳对活动主题中“Y”的含义进行了精彩解读。“Y”代表“Young”，寓意着青春活力与无限可能；象征着“夜”，与同步开启的“黄浦深夜食堂”百人共创活动相呼应，激发黄浦的夜间经济与文化活力；对于小红书用户而言，“Y”

的造型恰似精心“种下”的草，汇聚成充满无限可能的广阔草原。

启动仪式上，黄浦科创集团和小红书平台代表分别发布了集聚区的相关扶持政策，这些政策涵盖创作者“全生命周期”，从注册落地到项目孵化，从资金支持到配套服务，全方位助力创作者成长，让大家感受到了实实在在的诚意。杨勇、乌合麒麟、ju-lia-ty、保保熊（美国）、Norah脱口秀、三多同学等互联网内容创作的大V还收到了来自黄浦区的“集聚区服务包”，为他们的创作之路增添助力。

据悉，与启幕活动同步开启的小红书“黄浦深夜食堂”百人共创活动成为当晚的一大焦点。百余位潮玩博主深入外滩、新天地等文旅网红点位，通过Vlog和直播打卡的新颖方式，将黄浦区的历史风情与现代活力全方位、多角度地传递给全网观众。衣漪、Giveon等博主在新天地和外滩进行直播，生动有趣的分享累计吸引超千万人次关注，成功让黄浦的魅力在网络上广泛传播。此外，黄浦滨江绚丽的无人机表演为活动增添了一抹浪漫与科技交织的色彩，美轮美奂的画面令人陶醉。

当被问到：“外滩FTC，city不city？”保保熊赶忙回应：“好city啊！”他的回答，也是外滩FTC向全球创作者发出的热情合作邀约。未来，外滩FTC将凭借其优越的地理位置、完善的空间设施、有力的政策支持，成为连接创作者与城市、与时代的重要桥梁，助力互联网优质内容影响力不断提升，推动互联网内容创作产业蓬勃发展。



外滩FTC是一个集趣味性、潮流性与创造力于一体的互联网优质内容创作者集成服务社区。 本版摄影 青年报记者 施剑平

