

上海推出 10 项行动助力青年就业

青年报记者 顾金华

本报讯 上海市人力资源和社会保障局7月18日发布消息，本市近日全面启动2025年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动，聚焦高校毕业生等青年的就业创业需求集中推出“10个专项行动”，旨在通过政策落实、实名登记、职业指导、招聘对接、困难帮扶、能力提升、权益维护等全方位就业服务，全力打造青年“乐业之城”。

攻坚行动自今年7月启动，一直延续至年底。对象为2025届离校未就业高校毕业生和登记失业青年。“10个专项行动”聚焦青年就业创业需求，具体包括：

政策落实行动。用好一次性扩岗补助、培训补贴、创业担保贷款等惠企政策，鼓励用人单位早招多招高校毕业生等青年。对符合政策条件的用人单位，要通过“免申即享”等举措，推动补贴资金尽快兑现。更新

发布并大力推广《高校毕业生就业宝典(2025版)》，集成毕业生就业创业各类政策服务，同时集中开展进企业、进校园、进社区政策宣传活动。

信息发布行动。充分利用各种宣传渠道，亮出人社部门就业创业政策、就业创业服务项目、服务机构目录、求助途径、招聘渠道“五个清单”。畅通高校毕业生求助途径，线上推广求职登记小程序，线下用好各级公共就业服务机构，支持高校毕业生等青年提早登记。

精准排摸行动。将教育部门移交和求职登记小程序登记的未就业高校毕业生全部纳入实名信息库，并发至各区。属地人社部门通过上门走访、电话访谈等方式，全面摸排人员信息、就业培训需求，建立台账。对于登记失业青年，属地人社部门同样要建立实名台账。

实名服务行动。对上述纳入实名台账的青年，人社部门安排专人落实“1131”实名帮扶，

提供至少1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推介、1次技能培训或就业见习机会。过程中，加强就业状况动态监测，及时更新台账信息。

精准匹配行动。持续打造“乐业上海优+”公共就业服务品牌，加密招聘服务、职业指导、政策宣介等活动频次，持续举办百日千万招聘、全国城市联合招聘、金秋招聘月、国聘行动等专项活动，以及其他各类“小而美”“专而精”的特色招聘活动。组织人力资源服务机构广泛参与，切实提高招聘服务的精细化、多元化、专业化水平。

能力提升行动。实施青年职业技能提升行动，引导支持高校毕业生等青年参加技能培训、评价。聚焦重点产业领域，开发一批符合产业发展需求和青年就业意愿的培训评价项目。深化校企合作、产教融合，大力推行企业新型学徒制、定向培训等培养培训模式。新增储备2万个见习岗位，重点面向“三大先

导产业”、社区基层等领域，开发更多科研类、技术类、管理类见习岗位。积极开展求职能力实训营。

困难帮扶行动。精准锁定低保家庭、零就业家庭以及残疾等困难毕业生，建立健全就业帮扶清单，“一对一”结对，优先推送高质量岗位信息，优先组织培训见习，优先提供职业指导，确保“一帮到底、不落一人”。对通过市场化渠道难以实现就业的青年，统筹运用公益性岗位予以安置。

便捷服务行动。推进为民办实事项目“15分钟就业服务圈”建设，支持各区与高校共建高校就业服务站，将公共就业服务向校园延伸。进一步优化“乐业上海第一站”平台，推广“求职地图”。探索公共就业服务赋能“青年驿站”，推动“驿站直通车”与“乐业上海第一站”就业岗位、活动信息互联互通，支持驿站与“15分钟就业服务圈”联合开展活动，为来沪求职青年

提供短期过渡性免费住宿服务和就业服务。

权益护航行动。加强人力资源市场监管和执法力度，规范用人单位招聘和人力资源服务机构职业中介活动。强化就业安全教育，发布招聘陷阱提示，曝光典型案例，帮助青年提高风险防范意识。

宣传引导行动。综合运用新闻媒体、人社政务新媒体平台，广泛宣传服务重大战略、投身生产一线、主动创业创新、扎根城乡基层的青年先进事迹，引导青年树立正确的就业观、职业观、成才观，大力营造“乐业在上海，成就新未来”的良好氛围。

同时，各区将2025年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动作为当前就业工作的重要抓手，压实工作责任、细化实施方案、精心组织实施，强化跟踪调度，确保到年底本市2025届离校未就业毕业生就业帮扶率不低于90%，青年就业总体平稳。

5 亿元资金！下半年上海继续发放消费券 餐饮券“摇号” 其余均为“抢券”

青年报记者 郭颖

本报讯 青年报记者从昨日举办的新闻通气会上获悉，今年下半年上海将继续安排5亿元财政资金，用于发放餐饮、旅游、电影、文化、体育消费券。

上海分别于去年四季度与今年3月起发放了两轮“乐·上海”服务消费券，有力聚集了市场人气，激发了消费需求，促进了行业增长，下半年将增设文化消费券，满足市民文化消费需求。现有的消费券中，旅游住宿券将新增“乡村民宿券”，体育券将发放“健身”“观赛”两类消费券。下半年旅游消费券发放模式将从“摇号”改为“抢券”，根据实际情况优化各券面资金配比。

餐饮、电影、体育健身消费券于8月1日起核销，旅游、文化、体育观赛消费券不晚于8月中旬起核销，各类消费券原则上于12月底前核销完毕。



今年下半年上海将继续安排5亿元财政资金，用于发放餐饮、旅游等消费券。

青年报记者 郭颖 摄

“乐影上海”和“乐赏上海”两种消费券

下半年电影消费券活动平台、活动规则与上半年基本保持一致，活动额度4500万元依然领先全国，其中政府出资3000万元，企业配资1500万元。

活动计划于8月1日到11月30日开展，覆盖暑期、“十一”档等下半年所有热门档期，各类影展、首映路演场次也能使用。每天上午10点、下午4点，市民可在淘票票、猫眼平台领取“单人券+双人券”券包，每日限量发放，先到先得。根据不同使用时段及使用人数，分为20元或30元单人消费券，40或60元双人消费券。单人券购买单张电影票、实付满9.9元可使用，双人券购买两张及以上电影票、实付满19.8元可使用。

首期发放3000万元“乐赏上

海”文化消费券。本次文化消费券聚焦文化演出领域，适用范围包括话剧、歌剧、舞剧、木偶剧、杂技剧、音乐会、音乐剧、戏曲、live house、脱口秀、沉浸式演出、电竞赛事等在沪举办的各类文艺演出活动，发放对象将面向全国消费者。

本轮消费券券面设置为五档，覆盖音乐剧、话剧、沉浸式戏剧等演艺形式的主流票价区间，即满100元减30元、满300元减100元、满500元减200元、满800元减300元、满1000元减400元。

“乐品上海”餐饮消费券

下半年投入3.5亿元，位置信息定位在上海的消费者均可申领消费券。第一批报名时间为7月26日至7月28日，7月30日摇号确定并告知中签消费者，7月31日24点前消费券到

账，8月1日起开始核销。券面规则与上半年保持一致，继续发放三种面额。90元面额，餐饮消费满300元每次抵用一张；180元面额，餐饮消费满500元每次抵用一张；400元面额，餐饮消费满1000元每次抵用一张。继续采用“在线报名、摇号中签”方式，每月报名一次、摇号一次，每轮报名时间为期3天。每个平台每人每轮限领一次，每次限领消费券一张，消费券自每月核销之日起至当月底有效。

“乐游上海”旅游消费券

下半年“乐游上海”旅游消费券将从8月中旬起开始首轮发放，共安排资金8000万元，分为“住宿券”和“游览券”两个品类，通过银联云闪付、支付宝和微信支付三个平台进行发券。上半年采用的“摇号中签”方式将调

整为“先到先得”的抢券模式。从8月中旬起至年底，每周五、六、日三天的10点至24点分别开放领券时段，先到先得，领完即止。旅游消费券的使用有效期为7天，每月每位消费者在每个平台的每个券种限领一张，即按月度计算，每位消费者在一个月度周期内通过三个发券平台领取的旅游消费券(线上+线下)上限为8张。

“住宿券”方面，在保留住宿类“满300元减90元、满600元减180元、满900元减270元、满1200元减360元”四档的基础上，在住宿券子品类中新增一档“乡村民宿券”，专用于本市乡村民宿消费场景，面值设定为满500元减150元。

“游览券”方面，取消满30元减15元和满50元减25元两档小面额券，保留满150元减75元和满100元减50元两档。纳入更多“住宿+”和“游览+”复合型产品。

“乐动上海”体育消费券

下半年拟安排发券资金合计3000万元，包括：健身类体育消费券2000万元、观赛类体育消费券1000万元。8月1日启动，每天8点、12点、18点三个时段发放。观赛类体育消费券：8月中旬启动。

健身类体育消费券：面向工作、生活、学习在上海的市民发放，先领先得，有效期7天，每人每周最多可以领取3张，每人每天最多可以使用1张。发放满10元减5元、满20元减10元、满40元减20元、满60元减30元、满120元减50元、满200元减80元等面值的通用券。

观赛类体育消费券：发放满2000元减800元、满1000元减400元、满800元减300元、满500元减200元、满300元减100元、满100元减40元等面值。