

高浓度IP狂欢,仲夏音乐交响会…… 来浦东解锁夏日文旅消费新玩法

2025“上海之夏”国际消费季浦东系列活动启幕以来,浦东精心打造了一系列文旅盛宴,从新潮次元IP狂欢到百年老街非遗寻味,从明星偶像演唱会到仲夏音乐交响会……多元体验尽在浦东,解锁夏日文旅消费新玩法。

青年报记者 刘晶晶

7月,浦东集中推出“高浓度”的IP主题活动,联动多个商圈,打造集文化、娱乐、消费于一体的“次元盛会”。国内首个航海王主题游乐项目“航海王冒险嘉年华”7月29日—8月31日即将登陆浦东三林鳗鲡滨江绿地,一个集拍照打卡、角色扮演、竞技游戏、餐饮、购物等为一体的沉浸式2D/3D主题乐园,将让玩家深度融入航海王的动画世界。

比斯特上海购物村7月19日至8月底推出夏日主题活动,



活动海报。

受访者供图

以“微风5感派送站”、奇幻光影音乐泡泡派对开启“微风趣时光”系列活动——共同勾勒悠闲惬意的都市微度假图景,开启集·食·行·乐之旅。前滩太古里7月12日—8月31日启动“夏日玩趣”主题活动“Let's Play Well 奇趣好生活”,携手迪士尼中国以“‘奇’实很简单 Let's Keep It Real”为主题开启梦幻跨界合作,邀请焕新形象的米奇和朋友们于中央公园呈现“夏日限定乐园”,还将联合租户特别策划冰淇淋节特色消费活动,塑

造多维度的夏日欢乐氛围,为暑期出游增添更多玩趣新可能。B.Duck小黄鸭城市乐园将于8月2日首登浦东,在LCM置汇旭辉广场打造超800平方米游玩空间,项目通过“IP+商业+文旅”创新模式,带动商圈升级与激发消费新活力。

除了“次元盛会”,浦东还精心打造高品质的文旅消费体验,在文化与城市的深度对话中串联起多元的消费场景。

东方明珠塔携手浦东美术馆与携程合作推出“上海之星·

浦美奥赛号”游船项目,以“观展+游船”的创新模式,打造融合观展与城市景观的多维文化体验,以江河为线索,串联起中法两大文化地标,形成一场流动中的艺术对话。

上海之巅今夏联动知名IP举办上海之巅观光厅主题IP展。展会位于上海中心118层的上海之巅,垂直高度达546米,内含三角环形布局和超大透明玻璃幕墙,将观光厅装点布置,设置多个趣味打卡点,提供非凡的云端体验。

五大IP轮番登场,每周都有新惊喜

在元界夏日嘉年华开启一场虚实交融的沉浸式体验

青年报记者 郦亮

本报讯 “这可能是这个暑假我最开心的事情!”读高二的小橘兴奋地说道。经过漫长的排队,她和小伙伴终于得到了《十日终焉》主题店的上海限定插画。她说回家后要把插画放在房间的C位,天天看着它。正在举行的“元界夏日嘉年华”就是这么能给青年人带来快乐。

作为2025年上海旅游节和上海国际动漫月的重磅内容,将持续到8月17日的“元界夏日嘉年华”这些天在徐汇区元界街区风生水起。主办方希望通过五大IP主题日、沉浸式集章打卡探索、次元偶像专场演出、三大主题快闪店等多元内容,结合“元界嗨逛券”等惠民消费券与城市空间改造项目,为市民游客打造一场集文化体验、商业消费、社群互动于一体的泛二次元体验盛宴。

从桂林公园地铁站5号口走出,便立刻置身于一个二次元的世界。这处名为“元界Neo World”的街区天然带有二次元属性。鑫耀·光环Live和越界锦和尚城两大商业体与多家游戏公司总部比邻而居,徐汇区游戏产业服务中心、中国音数协游戏博物馆、上海无线电博物馆等文化服务设施也都位于这一区域。这些年上海从来不缺二次元,但近来上海的“二次元浓度”能一下子拉升到这种地步,正是这些二次元街区增加了“集聚效应”。

而让小橘他们疯狂的《十日终焉》主题店就开在这“元界”里,虽是炎炎夏日,店内仍聚集了大批小说读者,店内标志性的巨钟、七黑剑等场景元素精准还原小说世界,搭配上海限定插画及周边,吸引了众多年轻人驻足打卡。与其相邻的是米哈游与潮玩星球联袂打造

“线条小狗”快闪打卡点之一。

青年报记者 常鑫 摄

黄浦江沿岸区域城市更新迎来新动态

“太古源”打造活力滨江综合社区

青年报记者 冷梅

本报讯 陆家嘴北滨江综合体又有新进展。记者从浦东方面获悉,原民生码头区域,陆家嘴太古源项目正在建设中。昔日承载着上海工业辉煌记忆的民生码头,在陆家嘴集团与太古地产的携手打造下,正经历着一场令人瞩目的蜕变,成为城市更新的全新典范。

项目以国际先进水岸生活为蓝本,充分发挥一线临江优势,开启了这片土地的重生之旅。据了解,陆家嘴太古源在空间规划上极具创新性,充分体现了“以人为本”的城市发展理念。项目采用先进的巨柱架空结构,将建筑整体抬升约9~22米,这一设计不仅确保各楼层住户都能平等享有观江视野,更为公共空间的营造提供了广阔空间。通过多层级立体廊桥系统,实现了三大功能突破:东西向廊桥串联各个地块,使整个项目形成有机统一的整体;南北向五条景观廊桥直达黄浦江岸,让居民能够便捷、安全地亲近滨水公共空间;架空设计创造出丰富的立体活动空间,为市民提供了休闲、娱乐、交流的场所。这种“空中连廊+地面步道”的复合交通系统,真正做到了“还江于民、还岸于民”,让城市更新的成果惠及城市居民。

项目规划总建筑面积约39万平方米,在建设过程中,高度重视保育历史遗产及发扬在地文化特色。保留的筒仓建筑不再是单纯的工业遗迹,而是与现代建筑巧妙融合,相得益彰,成为城市文化的独特象征。周边新建建筑在设计上充分考虑与筒仓的协调性,既展现出现代建筑的时尚与科技感,又传承了历史的韵味,实现了历史与现代的和谐共生。

在业态布局上,项目致力于打造集居住、工作、休闲于一体的活力滨江综合社区。住宅部分陆家嘴太古源源邸,由十多个国际知名的设计师与团队共同打造,建筑设计灵感源自蝴蝶翅膀,园林设计引入宝石元素与丰沛植被融合造景,该项目住宅部分预计将于2026—2027年陆续迎来交付。

太古源项目商业部分将区别于“太古里”“太古汇”两大品牌,致力于构建一座多元业态综合体。西区零售聚焦“高端生活方式”,计划引入超过130家高端及精选生活方式类品牌租户,涵盖超市、餐饮、时尚、健康生活方式和家居等多元业态;东区地块定位独特零售概念,将创意办公、艺术文化、酒店及多功能活动空间等体验式用途融合,为百年工业遗迹注入全新活力。