

街区有界,创新无边

城市历史记忆的重生

新一期的“SEA-Hi!论坛”的主题为“街区有界,创新无边”。这次的研讨活动地点在张江之尚城市更新项目中,虽然项目还在建设中,但沿着一条小径走进,一边修篁茂竹掩映,另一边则以碎石为基底种了一长溜的绿植,走在其中,你感觉不到这是一个工地,这使得与会者对这个脱胎于20世纪70年代水泥厂的更新项目充满了期待。

文/杨颖

历史记忆,时空对话

正如论坛主持人所说:“真正的城市焕新不是对历史的覆盖,而是通过精细化的空间织补,让不同时代的文明记忆在城市肌理中持续生长。”张江之尚的更新实践,首先体现在对工业遗产的“考古式保护”。

走进项目办公室,墙上陈列着很多“老物件”。最多的是各类资质证书和获奖证书,每一张证书和奖状,都在述说一段历史,张江这个年轻的区域突然有了厚重的历史记忆。除了证书奖状,厂报也被精心地装订、陈列。这一面展示墙,展示的是川沙水泥厂——后来变成浦东水泥厂的历史,但也是项目团队对这座老厂区的过去的致敬。

参与设计的有12位设计界的大咖,他们对老厂房的墙体、管道、烟囱等工业构件进行了系统性测绘与编号,如同保存一本立体的城市历史档案。设计师对待文物一样对待每一根承重柱,通过3D扫描技术精确记录其倾斜角度与表面肌理。这种严谨的保护策略,使得建于1971年的川沙水泥厂红墙得以完整

保留,并通过“悬浮方舟”结构与新建筑的玻璃幕墙形成时空对话——老墙如凝固的时光胶囊,新建筑则如透明的未来容器,二者在视觉与空间上形成戏剧性张力。

这种“旧瓶装新酒”的手法,既延续了场地的工业基因,又赋予其当代叙事性。正如复旦大学附属中山医院朱同玉教授所言,“这些工业遗迹就像城市的年轮,记录着上海从制造业向科创中心转型的历史轨迹”。

新旧动能,协同共生

张江之尚这样的实践并不是上海城市更新的孤例,在徐汇西岸,有一个叫“梦中心”的地标,用“无巧不成书”来形容张江之尚和西岸梦中心两个项目再合适不过——“梦中心”所在地是原上海龙华水泥厂。之所以成为“地标”,并不仅仅是因为它们保留了大量的历史印记,更重要的是,这些历史遗存同时也被赋予了现代时尚生活的实用性,开创了“新旧动能协同共生”的功能迭代模式。

与张江之尚略有不同,西岸梦中心地处徐汇滨江,宽阔的黄

浦江赋予了它更加广阔的想象空间,因此,龙华水泥厂旧址华丽转身,成为最时尚的滨江地标。

而张江之尚则把历史记忆融入建筑群落的功能,设计了一系列的功能组团。这种布局既保持了工业遗产的完整性,又通过功能织补实现了产城融合,避免了传统产业园白天热闹,夜晚空城的困境。

在交通组织层面,项目团队创造性地利用原有铁路支线改造为地下智慧物流通道,地面层则打造成滨水慢行系统。这种“上天入地”的立体交通体系,不仅解决了地块内部的交通瓶颈,更将原本割裂的工业遗址与周边社区重新缝合。

社区记忆,文化激活

曾几何时,工厂区的人们的回忆常常是这样的:下班铃声响,一群群穿着工装的工人或步行,或骑车,涌出厂门,很多人手里还提着一只饭盒。

张江之尚的地理位置比西岸梦中心更加具有区域特点,很多工人甚至都是附近社区的居民,因此,设计师更多地将“人的记忆”作为核心考量。项目特别



“SEA-Hi!论坛”——“街区有界,创新无边”的主题研讨活动。

本版均为受访者供图

注重公共空间的历史叙事性:咖啡馆嵌入老厂房立柱形成的“时光廊架”、观景平台延续原有运输轨道的线性肌理、连廊扶手采用锈蚀钢板与耐候钢板的渐变处理……这些空间中的“记忆锚点”,让这个社区中不同时代的使用者在同一个场域产生情感共鸣。

浦东新区张江镇党委书记王庆这样说:“随着科技的发展,时代的进步,我觉得张江应该成为能激发人去创造、去创意的地方,不是纯工作的地方。因为现在的科技、现在的技术发展,还是要很重度地依赖人的创造性,主动去创造,主动去激发自己的灵感,尤其是在这样的环境下。张江不能完全复制浦西的淮海路、南京路,徐汇滨江,它有它自己的东西,有创新的东西,人与人之间交流、沟通,会迸发出一些火花在物理空间,这是未来张江

需要的场景。”

从西岸梦中心到张江之尚,在寻找城市记忆的过程中,建筑师的角色正在发生根本转变——从空间塑造者升维为记忆编织者,规划师从蓝图绘制者转型为系统协调者,而市民则从被动接受者转变为积极参与者。正如MAD建筑事务所在项目宣言中所写:“我们建造的不仅是建筑,更是连接过去与未来的时空桥梁;我们保护的不仅是砖瓦,更是城市生生不息的文化基因。”

站在张江之尚的观景平台上眺望,老厂房的红墙与玻璃幕墙交相辉映,科研人员的白大褂与艺术家的彩色围巾在滨水道流动,工业文明的厚重与科创时代的轻盈在此达成奇妙平衡。这座正在生长的城市更新样本告诉我们:真正的城市焕新,永远在路上,而守护记忆的温度,就是守护城市的灵魂。

城市脉动

青春定格 梦想启航

“嗨!我的毕业季”短视频大赛作品征集圆满收官

青年报记者 孙琪

本报讯 由青年报社和中信银行上海分行主办的长三角青年文创设计大赛暨“嗨!我的毕业季”短视频大赛自启动以来,发稿前,组委会共收到同济大学、东华大学、上海师范大学、上海戏剧学院、上海商学院等15家院校近百部作品,这些作品以独特的视角和真挚的情感,记录下青春最动人的模样。

本次大赛设置了“赴逐梦之约”“忆校园芳华”“思成长之恩”三大创作主题。其中,“赴逐梦之约”成为最受欢迎的主题,作品数量占总参赛数的近半数。这些作品通过扎实的有趣的社会实践、求职、公益、双创经历等场景,展现了长三角学子在追梦路上的汗水与坚持。正如《青春逐梦:在激情和汗水中成长》所呈现的,年轻人在训练场上一次次突破自我,用镜头诠释了“无奋斗,不青春”的深刻内涵。

创作“忆校园芳华”主题作品的学子以细腻的镜头语言捕捉校园生活的点滴美好。创作者表示:“我们想用光影的变化,隐喻知识对人生的指引,那些在图书馆、教室里的专注瞬间,终将成为最珍贵的记忆。”



“嗨!我的毕业季”短视频大赛部分作品截图。

参赛作品在作品主题上,努力作出拓展,比如上海师范大学的《带老外体验国歌纪念馆》,拍摄者带领两位英国同学,开启了一段探寻国歌诞生地的红色旅程。作品《扎根三村,探索乡村振兴新路径》如实记录了学子走进上海的吴房村、李窑村、潘垫村,用脚步丈量土地,进行走访调研。那些镜头记录下学子与村民促膝长谈,收集一手资料的过程;与村干部深入交流,共商发展蓝图的点滴。最终,他们将调研成果转化为创新方案,期望能为乡村振兴注入青春力量。

不少参赛作品在表现形式上大胆创新,既有《昼·夜镜像——校园时光》采用的同屏对比手法,生动展现校园昼夜不同的氛围;还有《昨日青空与未央歌》运用的

王家卫式电影语言,通过蒙太奇剪辑和独白,表达对时光流逝的哲思,对母校的深厚感情。

在这个告别的季节,近百部短视频作品如同百颗璀璨的星星,记录下的不仅是校园的春夏秋冬,更是一代学子共同的青春记忆。一位指导老师表示:“这些作品不仅是毕业生的青春纪念册,更是留给母校的珍贵礼物。通过镜头,我们看到了当代大学生对生活的热爱、对梦想的执着,这正是高等教育的意义所在。”针对毕业季,中信银行上海分行推出“崩坏:星穹铁道”“未定事件簿”等多种特色联名借记卡,选择中信银行借记卡代发工资还能参与薪动毕业季等多项专属活动,职场大礼包、薪动盲盒……礼遇拉满,助力大学生“丝滑”步入职场。

“薯”日快乐

青春快闪小店现身巨富长街区

青年报记者 孙琪

本报讯 大暑节气,在年轻人热衷打卡的“巨富长”街区,一间名为“大薯便利店”的青春快闪小店成为新晋热门打卡地。大薯限定周边、大薯冷知识、好土豆科普……麦当劳以“有薯就够”为主题,首次围绕吃薯条时的洞察打造节日体验,营造融合美味与趣味的沉浸式体验。

实际上,自2015年起,麦当劳中国每年在夏季大暑节气都会举办“大薯日”,通过优惠、周边及互动体验,打造与粉丝一同欢庆的麦当劳社交媒体粉丝节,“大薯日吃大薯”已成为品牌与消费者间的独特夏日约定。这家青春快

闪小店以创意形式展现粉丝共鸣及故事,还将真实的“土豆生鲜区”搬进快闪空间,科普揭秘黄金薯条背后的好土豆,而最受欢迎的要数此次推出的限定周边“大薯状态灯”。

借助“大薯日”庆祝活动,全城薯条优惠活动同步展开,即日起至7月27日,麦当劳会员可通过麦当劳App或小程序领取专属优惠券。麦当劳全明星大赛也在同步举办中,预计吸引来自全国各地超过19万员工,选手将在未来两个月围绕餐品制作、服务速度等十多个岗位在全国各地进行技能比拼,并在上海进行决赛。通过技能竞赛,不断提升员工专业技能和服务责任感,持续为消费者提供优质美味。

