

# 今年进博会首次为最不发达国家产品设立专区

## 170家企业成为八届“全勤生”

### ■展商故事

### 从“分拨中心”到“保税枢纽” 进博会“全勤生”的成长记

青年报记者 陈泳均

与特产更快走进中国。

**本报讯** 在中国国际进口博览会上，有一位连续七届从未缺席的“全勤生”，它就是阿根廷（上海）创新中心。随着第八届进博会开幕进入倒计时100天，记者走进了这家坐落在临港新片区滴水湖旁的综合性创新型服务平台，一探它与进博会的深厚缘分。

“每一届进博会都像一场充满惊喜的重逢，总能带来新收获，我们也跟着不断成长蜕变，现在满是对第八届进博会的期待。”接受青年报记者采访时，创新中心负责人金麟感慨地说道。

这份期待背后，是一段从2018年就开始书写的故事。“特别希望更多拉美商家分享‘进博红利’，我们希望通过平台的力量，把个体和中小企业的微光聚成火炬。”金麟笑着回忆。第一届进博会上，由阿根廷投资贸易促进局、阿根廷驻华大使馆及阿根廷驻上海总领事馆联合发起的“阿根廷国家进口商品上海展示交易分拨中心”项目正式挂牌，这便是创新中心的雏形。它从诞生起就带着明确的使命，为阿根廷中小企业敲开中国市场的大门，搭建一座有影响力、有价值的桥梁。

进博会的溢出效应如同催化剂，让这段缘分迅速升温。从让中国消费者初识阿根廷文化，到成为中阿经贸与人文交流的纽带，展会现场总能看到中阿企业集中签约的热闹场景，一批又一批阿根廷商品借着这股东风，稳步拓展在中国的市场。

时间来到2019年，在中外合作伙伴的大力支持下，阿根廷进口商品上海展示交易分拨中心得以快速建立。第二届进博会上，分拨中心与阿根廷门多萨省推广局签署战略合作协议，推动门多萨省企业与中国企业之间的贸易往来，让门多萨的美酒

第三届进博会期间，合作的朋友圈进一步扩大，分拨中心与多家中阿企业牵手，将更多中小企业的梦想托举到中国市场的舞台上。2021年4月，“阿根廷国家进口商品上海展示交易分拨中心”正式更名为“阿根廷（上海）创新中心”，为尚不具备独立开拓国际市场能力的阿根廷中小企业进入中国市场搭建平台。

说起参加进博会的成绩单，金麟的喜悦溢于言表。借助进博会的东风，阿根廷（上海）创新中心服务的阿根廷中小企业从最初的寥寥数家增至几十家，进口商品从几种扩展到几十种，服务领域也从单纯的经贸往来，延伸到文化艺术、农业技术等更广阔的天地，直接参与的贸易进口额也持续增长。

这份成绩单在2023年的第六届进博会上再添浓墨重彩的一笔。第六届进博会期间，创新中心推动上海自贸区战略合作伙伴和阿根廷企业签署了新一轮的战略合作协议，充分利用进博会溢出效应，让更多阿根廷优质产品跨越山海，来到中国消费者身边，为中阿双边贸易注入新动能。

作为七届进博会“全勤生”，阿根廷（上海）创新中心始终是中阿经贸交流的积极推动者。2024年的一个重磅合作，更让它有了新的注脚。它与战略合作伙伴港城集团携手，在临港新片区打造了阿根廷商品保税展示交易中心。这不仅是临港新片区首个进口商品保税展示交易中心，更让阿根廷成为首个以保税展示交易中心的形式在此正式运营的国家。作为临港“制度创新”的试验点，这个中心正全面、高效地为阿根廷企业提供展示体验、品牌推广、产品分销、跨境电商、贸易批发等全链条服务，让中阿合作的大门越开越宽。



阿根廷商品保税展示交易中心。

青年报记者 陈泳均 摄



国家会展中心外景。

新华社资料图

青年报记者 郭颖

**本报讯** 截至目前，已签约展览面积超过33万平方米，170家企业和27家机构成为签约参展的八届“全勤生”。青年报记者从7月25日举行的第八届进博会倒计时100天新闻通气会上获悉，来自40个国家和地区的60个海外展团已确认参展，加拿大、马来西亚、新西兰、挪威、秘鲁等国参展企业规模创历史新高。

第八届进博会将继续秉持“新时代，共享未来”的主题，于今年11月5日至10日在上海举办。目前，各项筹备工作进展顺利。

中国国际进口博览局党委书记、副局长吴政平介绍，国家综合展邀请确认工作基本完成。截至目前，已有超过50个国家和国际组织确认参加国家展。其中，瑞典、阿联酋等国将担任主宾国，吉尔吉斯斯坦首次

参展。更多参展方仍在陆续确认中。今年还将新增国内外友好城市合作，特设联合展台，为中外友城搭建全方位展示平台，谱写互利共赢新篇章。

本届企业商业展还有四大创新点。一是首次为最不发达国家产品设立专区，进一步扩容升级原有非洲产品专区，推动所有与中国建交的最不发达国家及53个非洲建交国的企业和产品用好“零关税”待遇，更好进入中国市场。二是扩大与国外省市合作，加拿大萨斯喀彻温省、哈萨克斯坦阿拉木图市等将首次入驻。三是持续强化“全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地”价值定位，策划首发新品探访专线和功能区，支持展商通过网络直播放大参展成效。四是首创“跨境电商甄选平台”，面向参展企业开展专场推介、专业对接、现场直

播等特色活动，提升企业参展获得感。

虹桥论坛主题议题已基本确定。主题为“开放共创新机遇 合作共享新未来”的本届论坛继续高举开放旗帜，弘扬真正的多边主义。论坛将继续发布《世界开放报告》及最新“世界开放指数”，按“重振多边合作”“数智赋能”“绿色和可持续发展”“更加开放的中国”等板块组织若干场论坛活动。

配套活动和人文交流活动已开始广泛征集。配套活动将包括政策解读、行业研讨、投资促进、对接签约、产品发布等类别。人文交流活动将新增“魅力友城”展示专区，邀请国际友好省市设立展台；组织国内有关省区市参与“进博美食荟”“进博优品荟”“进博文艺荟”主题活动，与外国人文展示交相辉映，促进文明交流互鉴。

### 【今年亮点】

## “进博票根”畅行景点，“即买即退”覆盖商圈

进博会除了将举办“进口嗨购节”“国别商品文化缤纷月”活动以外，还有每年都举办的“拥抱进博首发季”。去年，进博会又创新举办了“迎进博消费嘉年华”活动，今年还将继续举办。“新潮流、新味道、新福利、新场景、新体验”的“申城五新”将推出新版本。

“今年年初上海升级推出了‘首发上海3.0版’支持政策，其中明确参展单位在展会期间组织开展的消费品新品首发活动，可以享受相关支持政策。”市商务委主任朱民介绍说，此外还有两项激发市场活力的举措也将在今年进博会期间进一步深化推广。

一项是票根经济。上海将推出“票根经济”进博版，主要是以进博会相关证件信息为“票根”，联动上海知名的景点、古镇、文博、餐厅等场所。展商和消费者可以用好含金量很高

的“进博票根”，在参观点展之余，到上海享受优惠优质服务，更好地了解上海这座城市。

另一项是离境退税。目前上海的离境退税商户数量已经增加到1420家，到年底的时候将达到2000家左右。“即买即退”集中退付点已经覆盖了上海中心城区的主要商圈，还增设了外滩中央、张园、第一八佰伴等3个退税点提供“全市退付”服务。全国首台自助开单机已经投入运营，到进博会期间将布设更多的自助开单机。此外，还在机场布设了自助退税机，开通“即买即退”电子退付渠道，推出“封装扫码”便利举措。

上海不断提高进口贸易便利化水平，“丝路电商”合作先行区已经形成了跨境电子发票互操作、“一次申报、双边通关”等10项制度型创新成果。上海自贸试验区制度型开放80条试点任务基本完成，77项开放措施向全国复

制推广，其中很多是贸易便利化措施，比如进口葡萄酒和蒸馏酒的贸易商可以免于在容器、标签、包装上标示商标或商品名的中文译文以及有效日期、保质期、最近销售日期等，这也是国际惯例。上海也是国家批准设立的跨境电商综合试验区，集聚了一大批跨境电商进口平台。

值得一提的是，第七届进博会首次举办了进博会上海会议活动，92场边会活动涉及8个议题，吸引了7464名国内外人士参会，其中进博会展商占比超过55%。今年在继续办好浦东、虹桥两场分论坛的基础上，将在11月6日至9日继续举办进博会上海会议活动，聚焦开放、贸易、投资、绿色等议题组织百场边会，为远道而来的展客商提供相互交流、增进了解、加强合作的机会。目前已经得到国际组织、龙头企业、知名高校和境内外商协会的积极响应。