

打造互联网优质内容“梦工厂”

上海网络大V沙龙在“外滩FTC”和杨浦“V聚场”举办 用心“书写申活” 澎湃美好青春

这场大展第六次落地上海 为多伦路带来非凡青春活力

青年报记者 杨力佳

本报讯 “在机器数字智能的迅猛使用中，人类的个体尊严和发展的可能性正在被压制和取代，大多数人类的工作和生存尤其是精神尊严如何获得，成为人成其为人以来所遭遇的最大问题，而这正是当代艺术着重反映的问题。”昨天下午，“中国当代艺术年鉴展(上海)2024”在上海多伦现代美术馆正式开幕，集中呈现对中国当代艺术现场过去一年的新现象和问题的梳理与阐释。

总策展人朱青生表示，在现代化进程中，现代科学与现代艺术共同承载人类精神的诸多面向，在如今日新月异的数字智能，以及在计算、材料、生物等方面的创新宣示着现代科技的狂飙突进。年鉴与其所依据的中国现代艺术档案(CMAA)正是一项具有科学性、学术性的工作，其以实事求是的态度，对在中国发生的当代艺术现象进行记录、整理和研究。而对对象与方法在属性上表现出的背离，实际上进一步厘清了艺术与科技的边界与本质：当代艺术建立于对科技充分认识和利用的基础之上，在生成创造性表达的同时，对现代科学对人的影响进行反省、批判和警示。

在美术馆的三楼，记者看到了这些年来所有的《中国当代艺术年鉴》。《中国当代艺术年鉴》

第20卷共记录全年3195项艺术活动，著录2988篇文献。经过统计，选出100位艺术家作为代表，选取了六个关键词“影像艺术、数字艺术、女性艺术、生态艺术、艺术档案、全球化”作为今年的重点关注方向，最终以年鉴展来全面展现本年度《中国当代艺术年鉴》调查研究的成果，介绍和展示这些杰出艺术家的成就。其中陈若璠、葛宇路、胡佳艺、黄佩珊、黎晓亮、李涛、林科、汪建伟、王璜生、杨泳梁、张晓、张培力共12位艺术家原作在本次展览中展出。

虹口区文化和旅游局相关负责人表示，上海多伦现代美术馆是由虹口区文化和旅游局于2003年打造建立的中国第一家公立现当代美术馆，从创办之初就邀请了各界热心文化艺术事业的建设工作，使得多伦美术馆在创办时就成为中国当代艺术的重要机构之一，也为美术馆所在的这条多伦路带来了不同寻常的青春活力。“上海当代艺术研究基地”很高兴“中国当代艺术年鉴展”这样具有很高的学术水准和广泛社会影响力的项目能落地在虹口，期待借助这样的高品质文化项目，能够持续为区域文化建设发电，为中国当代城市文化和艺术的发展贡献持久的力量。

据悉，今年是该展第6次落地上海，将展至10月8日。



“外滩FTC”活动现场。

青年报记者 施剑平 摄

青年报记者 陈泳均 刘昕璐

本报讯 昨天上午，由上海市委网信办指导，黄浦区委网信办、小红书承办的“书写申活”——网络大V沙龙活动在黄浦区互联网优质内容创作集聚区“外滩FTC”举办。

自2021年起，上海市委网信办创办网络大V沙龙，至今参加过的大V账号粉丝总数超过16亿。今天是“外滩FTC”作为黄浦区互联网优质内容创作集聚区启用后的首场活动，到场的大V粉丝总数超1.3亿。值得一提的是，周边的汉口路是上海报业的发源地，在这个蕴含历史意义和文化内涵的新地标内，围绕如何用镜头记录街巷变迁，用文字解读城市精神，用创意点亮生活细节，大家展开交流分享。

账号“打哈欠的大狮子”负责人李雨晨是小红书初代博主。现场，她灵感迸发，直接分享起了近期的策划案，并表示身在上海，才能获得源源不断的新想法——比如她的第一条爆款视频就是拍摄秋季“落叶不扫”的申城美景。在职场人、斜杠青年、博主、创业者等多重身份切换中，她深切感受到这座城市给予的机遇。

“上海的速度、热情、潜力是我喜欢这里的重要原因。”Norah注意到，“沪九条”颁布后，许多配套活动快速落地，外滩FTC也集合了平台服务、文旅商体展资源以及零售品牌合作机会。她直言：“内容资源整合和融合是我们能创造出更大影响力的先决条件。”演出中，她发现许多外地游客对上海文化充满热情和好奇心，因此，她希望用喜剧的方式、多元的语言，让中国故事和上海故事被更多人了解。

互动交流环节中，博主们围绕网络内容创作和“沪九条”新政畅谈各自感受。7月15日，上海市委宣传部、市委网信办推出《上海市关于支持互联网优质内容创作的若干举措》(简称“沪九条”)，涉及资金激励、人才政策、场景建设、出海扶持等方面。

活动最后，小红书和博主代表共同发布了创作者计划，包含6条举措：提供千亿级专属流量扶持优质创作者；提供三大官方培训资源及职业认证；提供完整的商业合作系统支持；完善创作者权益保护的相关服务；部分线下活动优先与上海的内容创作者合作；开展基于垂类分析的线下培训。

而在昨天下午，由上海市委

网信办主办，杨浦区委网信办、澎湃新闻、哔哩哔哩承办的“青春华章·青春正澎湃”——网络大V沙龙活动在杨浦区互联网优质内容创作集聚区内的“V聚场”举办。一批来自经济、文化、科技等领域的网络名人、商业平台代表、上海主流新媒体参加了本次活动。

“青春华章”是中央网信办全网重大主题宣传和重大议题设置品牌项目。在市委网信办指导下，澎湃新闻和B站联手推出的“青春华章·青春正澎湃”主题宣传活动放在杨浦集聚区的“V聚场”，这里洋溢着“沪九条”刚推出的活跃氛围，周边汇聚了B站、抖音、叠纸、小宇宙等互联网企业，复旦、同济、上财、上体等高校为青春创新输入澎湃动力。粉丝总数覆盖超1.5亿的网络大V们济济一堂，畅叙年轻人“在上海，一切皆有可能”的精彩故事。

活动最后，澎湃新闻、哔哩哔哩、UP主代表共同发布“青春正澎湃”征集令。征集令围绕“寻迹·来时之路”“行走·丈量中国”“创想·青春有Young”三大内容主题，邀请所有青年伙伴加入共创，投稿的优秀作品将在澎湃新闻及哔哩哔哩两大平台专题页推荐呈现。

