青年报

服务大都会最活跃人群
YOUTH DAILY

总第13376期

2025年7月27日 星期日
乙巳年闰六月初三
今日8版

新闻热线:61173737

真诚地为生活着的人们服务

生活週刊
LIFE WEEKLY

源自1925年·第2071期

02–03 行者无疆，
一个自媒体博主的城市记忆

04–05 弄堂里读懂上海
政策中看见未来

一番审视后得出的结论，大大出乎王墨缘的预料。他发觉自己过往对上海的印象流于刻板——这座城市绝不止于“繁华”“国际化”的标签，这只是表象，其肌理之下，埋藏着无数值得打捞的历史故事。

“沪九条”来了，更多创作者会像Fu大爷一样，骑着自行车穿梭在上海的街头巷尾。而这座城市的故事，也会在这些镜头里变得越来越鲜活、越来越厚重。就像他所说：“上海从来不需要‘代言人’，它自己的故事，就足够动人。”

Hi，原来你也在这里！
欢迎关注青年报·青春上海
微信公众号

Fu大爷，一个常驻上海的老北京。 青年报记者 施培琦 摄

想把上海讲给你听

【文/青年报记者 唐骋华】

说起上海，总会想起海派，而谈及海派，“海纳百川，有容乃大”这句话第一时间便浮现于脑海。海派之“大”，涵盖了世界各地的文化元素、多元的艺术形式、包容的社会氛围以及丰富的商业生态等。这些特质构成了海派独特的魅力，吸引人们前来探索。可也正因其“大”，又使得言说变得有些困难。如何用简洁明晰的语言，把海派讲明白、讲好玩，确实是个技术活。

就拿上海的历史来说吧，从文明史角度追溯，上海经历了6000年的悠久岁月；从城市现代化进程角度看，她也历经超过180年变迁。这样一座底蕴深厚且不断发展的城市，需要优秀的“解读人”。

于是B站UP主“行者小墨墨”应时而出。他以独特视角，挖掘路名背后的内涵，至今已讲述了100多条上海马路的故事。他的讲述不局限于路名，还拓展到海派的方方面面。行者小墨墨的视频没有华丽的景色与精妙的转场，靠的是对史实的严谨考据和精心雕琢的文案，像给城市做“加强版CT”一般，将上海的历史文化层层剖析，让大众对上海有更深入、全面的认识，在城市记忆的传承与传播方面发挥了重要作用。

如果说行者小墨墨倾心于“老辰光的上海”“人文的上海”，那么Fu大爷则专注于老百姓日常生活里的上海。他骑着自行车穿梭于弄堂街巷，用手机镜头捕捉最鲜活的城市脉搏：社区食堂里15元两荤一素的烟火气，地铁上无声让座的温暖瞬间，跟老爷叔学说上海话的亲切互动，乃至穿着国安球衣坦然踏入申花主场收获的包容善意……这些日常细节，被他以“野生记录者”的姿态真实呈现，成为解读上海包容、务实、高效城市精神最接地气的注脚。而“沪九条”中开放创作场景、建设聚集区等举措，正是为了释放更多像Fu大爷这样的“城市好奇心”，让他们能更自由地深入医院、实验室、老厂房等城市肌理内部，将上海的内在魅力与时代律动，以更丰富多元的视角，讲述给每一个热爱这座城市的人。

上海，就需要这些年轻接地气的解读人。而适时推出的“沪九条”，将激励优质内容创作、健全产业配套服务、开放内容创作场景、完善职业发展通道等。在一系列举措的推动下，会涌现更多有趣的灵魂，把上海的故事讲给中国听、讲给世界听。海派文化，正在被一大批优秀的解读人精准拆解、深情诉说，这真是令人欣喜的事。

国内统一连续出版物号CN31-0006 · 邮发代号3-6 · 广告热线61173717 · 发行热线61177867 · 零售价2元 本版责编 郭佳杰 美编 汤智勇
本报社址/上海市梅园路77号 · 邮政编码/200070 · 电话总机/021-61176117 · 传真/61173677 · 广告经营许可证/310104 4000364 · 承印/上报印务