

上博古埃及展8月17日收官 观众有望突破270万人次 最后一周夜夜“不眠”火热到底



上海博物馆持续13个月的现象级展览“金字塔之巅：古埃及文明大展”即将于2025年8月17日收官。青年报记者获悉，为了表达不舍，上博准备在展览闭幕前举行“古埃及文明大展168小时嘉年华系列活动”，这将是一场持续7天的艺术盛宴。

青年报记者 郦亮



史无前例的168小时持续开放

根据安排，上海博物馆将在展览闭幕前一周连续开放168小时，并于2025年8月11日、8月17日举办两场嘉年华活动。168小时连续开放期间，还将有精彩纷呈的系列主题活动，共同打造前所未有的“博物馆不眠夜”。2025年8月11日至8月17日0点到6点期间将增设深夜场特价票，以满足更多观众的观展需求。深夜特价票价格为74元，每场3000张。

记者了解到，168小时持续开放期间，上博将举行一系列主题活动。8月11日“金字塔之巅：古埃及文明大展”主题新书《金字塔在中国：古埃及文明大展炼成记》，将在嘉年华现场隆重发布。本书由上海博物馆编写，译林出版社出版，深度聚焦展览从筹备到呈现的全过程，以

丰富翔实的独家细节与生动笔触，揭开这场“现象级”展览如何克服万难、最终惊艳世界的内幕。它不仅仅是一本展览实录，更是中国文旅融合创新实践的一部精彩样本。

8月11日、8月17日两场嘉年华期间，上海博物馆将呈现众神NPC巡游、埃及鼓表演、埃及舞蹈、单人艺术造型杂技表演、音乐剧《阿依达》经典唱段、近景魔术表演等节目。当尼罗河的星光洒落黄浦江畔，当千年文明以最动人的姿态起舞，嘉年华将通过舞蹈的华美、魔术的奇幻、鼓点的冲击、杂技的力量与音乐剧的深情，共同演绎这场跨越时空的文明对话所蕴含的永恒之美与不朽力量。此外，被媒体称为上海“百姓歌手”的街艺演出优秀代表罗小罗，也将在8月12日、8月14日晚

带来两场驻唱表演，敬请期待。

提振消费方面，8月11日至17日每天17点30分到21点30分，在人民广场馆南门室外广场，上博文创将携手光明村、老大昌、红房子等老字号品牌，甄选200余款精选商品汇聚一堂。各品牌的王牌明星产品以及特色服务将集中呈现。同时，现场还将推出系列优惠回馈活动，推出团购、满买赠等折扣优惠，并提供各类试吃、试玩、互动游戏等活动。观众凭借埃及展的票根还可在各摊位享受专属优惠。8月11日至17日全天，上博文创商店与金字塔之巅淮海店将推出有史以来最“疯狂”的埃及展文创促销活动。8月11日0点起，近500款文创产品将以5折起售；8月17日0点起，全场文创产品将以5折起售（特殊产品除外）。



接待观众将超270万人次，文创营收超4亿元

“金字塔之巅：古埃及文明大展”作为上博“对话世界”文物艺术系列展览的第四展，是有史以来全球最大规模、亚洲最高等级的古埃及文物出境展，也是中国官方博物馆首次与埃及政府合作、全面揭秘古埃及文明及其最新考古发现的世界顶级文物展览，其中95%以上的文物首次来到亚洲。展览2024年被列入“上海之夏”国际消费季7大标杆活动之一。

展览以“现象级”热度创下了全球博物馆单个收费文物类特展参观人数的最高纪录。上海博物馆馆长褚晓波对青年报记者说，截至2025年7月28日，已接待观众总数近260万人次，闭幕时预计接待观众超过270万人次。其中，近七成观众来自外

省市，外埠观众中逾七成成为本次特展专程来沪。展览共推出1200余款文创产品，销售总量近265万件，开展文创活动449场，覆盖观众近23万人次，文创活动及周边衍生产品营收超4亿元。配合展览，上博创新打造“一站式”文旅体验新场景系列活动，带动城市综合消费超200亿元。另因受展览持续火爆的带动，埃及旅游和文物部表示，埃及入境游中国游客数量增长65%。

上博还积极打造以人民为中心、以美育为重点的文博大课堂，持续满足市民群众日益增长的美好生活需要。包括升级软硬件设施，加开220个夜场、专场回应市民观展热情，提供形式多样的展览阐释辅助手段，已开展线下教

育活动4023场，覆盖观众近130万人次，策划推出优质线上资源、免费埃及抽奖等活动。

为持续放大“现象级大展”的溢出带动效益，展览倒计时100天期间，上海博物馆通过线上和线下平台，陆续推出丰富多彩的主题宣推活动。随着“上博号”首航，“法老寻非遗”全国巡回活动飞跃六城，“法老”小红书账号每日更新沪漂日记，微博“小法老游中国”活动吸引全国30多家文博机构参与互动打卡，持续推动展览获得更高的社会关注度和美誉度。展览实现了社会效益与经济效益的双丰收，为上海及全国博物馆事业高质量发展提供了重要的示范样本，以“现象级”大展再定义博物馆，创下了全球展览的奇迹。



上博“金字塔之巅：古埃及文明大展”自开幕以来，吸引着来自全国各地的观众，观展热潮持续不断。

本版摄影 青年报记者 常鑫

