

上半年,主打“柔性输出”的国产游戏海外吸金95亿美元

# 中华文化如何让全球玩家“上瘾”?

目前,全世界的玩家都在玩中国游戏。这是7月31日先期举行的中国国际数字娱乐产业大会高峰论坛释放的信号。同期开幕的首届中国国际游戏开发者大会则强调,“游戏出海”最重要的是中华优秀传统文化的“柔性输出”。上述论坛大会共同为8月1日揭幕的2025ChinaJoy定调预热。

青年报记者 郦亮

## 国内外游戏市场销售均创新高

中国国际数字娱乐产业大会高峰论坛发布的《2015年1—6月中国游戏产业报告》显示,今年上半年中国游戏在国内和国外的销售都呈爆发之势。其中国内游戏市场实际销售收入1680亿元,同比增长14.08%,再创新高;游戏用户规模近6.79亿,同比增长0.72%,亦为历史新高点。

值得关注的是,在这1680亿元的国内游戏市场销售份额中,中国自主研发游戏的销售收入为1404.52亿元,同比增长19.29%。可以说,本土原创游戏在中国玩家心中已经占据绝对主导地位,并且这个地位还在不断稳固。

不仅国人喜欢玩中国游戏,就连海外玩家也对中国游戏相当痴迷。在《黑神话:悟空》走红的前后,一大批中国游戏也陆续进入国外市场。根据《2015年1—6月中国游戏产业报告》,今

年上半年,中国自研游戏海外市场实际销售收入95.01亿美元,同比增长11.07%。自主研发移动游戏海外市场实际销售收入地区分布中,美国占比31.96%,日本占比16.20%,韩国占比7.47%,依然为主要海外市场,合计占比55.63%。此外,德国、英国、法国三国市场合计占比为8.78%,欧洲仍为中国游戏出海重要区域。

而在海外市场收入前100名的自研移动游戏中,策略类(含SLG)收入占比43.33%,位居首位,较去年有较大增幅。其次为角色扮演类,占比10.02%,同比略有下降。射击类收入位列第三,占比8.85%,同比有所上升。

## 中国故事何以让外国玩家痴迷?

关于“网游出海”的盛况,中国音像与数字出版协会理事长孙寿山表示,中国游戏产业在国际市场上的卓越表现有目共睹,游戏出海已成为行业发展的战略共识。中国游戏产业的出海

实践,应秉持“双向奔赴”的理念。不仅要积极“走出去”,推动优质产品在全球市场开疆拓土;也要主动“请进来”,以开放包容的姿态引纳全球智慧。此次ChinaJoy设立的首届中国国际游戏开发者大会就是“请进来”的一个重要尝试。

今年的中国国际游戏开发者大会邀请了来自日本、韩国、英国、法国、芬兰等国的共计200余家厂商来到现场进行交流。记者在现场注意到,几乎所有发言的外国游戏开发者都对对中国游戏大加赞赏,几乎所有人都提到《黑神话:悟空》和《王者荣耀》这两款游戏。

中国故事何以让外国玩家痴迷?对于这个问题,腾讯互娱总编辑余睿超有自己的看法。在他看来,中国故事不能“拿来主义”,而是要经过精心的研究、打磨、转换,才能被国内外玩家接受。以《王者荣耀》为例,2018年开始,该游戏便与敦煌研究院合作打磨系列数字皮肤。仅“遇见飞天”一款数字皮肤,就投入

了22位设计师,历经了38版的反复修正而成。《王者荣耀》国际服则通过融入多样化的文化内容,在许多国家和地区成为广受欢迎的MOBA类游戏。此外,《天涯明月刀》系统性地围绕“华服”“文旅”“音乐”进行发力,将永定土楼等建筑“装进”游戏,在鸟巢举办“国风音乐会”,让传统文化更好地走向大众、走向世界。

《黑神话:悟空》“出海”的成功,被伽马数据联合创始人王旭归因于“柔性输出”。他指出,以往很多《西游记》背景的中国动漫作品是给低幼儿童看的,而去年爆火的《黑神话:悟空》则是以“成人向叙事”构建了《西游记》世界观。其中关于社会、人性的探讨扩展到成人阶段,更容易引发全球玩家的共鸣和思考。

相关数据显示,当时海外玩家关于“五行相克”“山海经”等中国文化概念的搜索量激增约300%。这种将东方哲学融入剧情、用互动体验取代单向硬性传播的设计,能够让玩家在战斗与探索中主动触碰文化内核。

## 上海书展门票预售启动

本报讯 记者 郦亮 2025上海书展将于8月13日至19日举行,门票于昨日开售。记者获悉,本届书展设置上海展览中心、上海书城“双主场”。其中,上海展览中心会场需购票进入,上海书城会场可自由进出。

上海展览中心会场门票已于7月31日中午12时在大麦售票平台上启动预售。2025上海书展上海展览中心会场,日场开放时间为9时至16时,15时30分停止入场;夜场从16时30分开始,室内展区21时结束,户外“阅界夜市”区域运营至22时结束。8月19日,书展举办的最后一天夜市不开放。

书展门票设置单日票,分为日场票、夜场票。与往届相同,日场票票价10元,夜场票票价5元。按相关部门要求,2025上海书展全面实行实名购票。市民读者在购票时需绑定身份证件信息,并携带身份证件核验入场。

在做好线上发售的同时,上海展览中心会场现场也将设置便民服务点,为有需要的市民读者提供现场服务,包括帮助中老年读者现场购票、进出场指引、为残障人士提供专用通道等。

今年上海书展特别强调“票根经济”,在上面动足了脑筋,各种书展的纪念联票尤为引人注目。记者了解到,书展纪念联票有“地铁电子纪念联票”“书展文具联票”“上海书展×上海插画艺术节联票”三种。

上海地铁官方移动应用Metro大都会同步发行“2025上海书展·东方悦读城市文化地标电子纪念票”,内含1张上海地铁Metro大都会二维码单程票及1张指定日期上海书展全日入场券。其中,地铁二维码单程票可享单次全路网不限里程通行权益(磁悬浮、市域线除外)。

晨光文具与2025上海书展共同推出“书展文具联票”,含文具产品及书展单场门票,联票分为99元和288元两种,通过大麦平台发售。上海插画艺术节于8月8日至10日举办,与书展联动推出“上海书展×上海插画艺术节联票”,含插画展单日门票及书展单场门票,票价128元,在大麦平台插画展页面发售。

## 上越再推青年演员专属“锦瑟年华”系列演出

### 在这里瞥见最好的年华

已连续举办7年的上海越剧院“锦瑟年华”系列演出,在天蟾逸夫舞台再度启幕。今年这个专为青年演员打造的演出品牌,把舞台交给了90后王婉娜、赵心瑜和俞果,3台个人专场演出将持续到9月底。

青年报记者 郦亮

7月30日率先亮相的是徐(玉兰)派女小生王婉娜。生于1994年的她把这台个人专场定名为“新·生”——“生”指的是小生,“新”指的是新人。其实,从艺18年的王婉娜已颇具资历了。

她的越剧之路可以从2007年考入上海戏剧学院算起。18年来,王婉娜从一个稚嫩的宁波小姑娘,成长为上海越剧院舞台的新一代优秀女小生,其中的付出和辛劳只有王婉娜自己能够体会。在她看来,“新·生”更象征了她对未来的期待——18年的积累是走向成熟的转折,舞台新纪元也将由此开启。

“新·生”演出有“一元始”“十年功”“王者气”和“新生代”四幕,分别对应《北地王·哭祖庙》《啼笑因缘·约会》《甄嬛·深宫沉怨》和《关汉卿》。这四部作品就像王婉娜越剧道路成长的见证。《北地王》是她在戏校

里学的第一出戏,《啼笑因缘》是毕业大戏,而《甄嬛》是她在上海越剧院里排得最有张力的一部作品,至于《关汉卿》则是专为此次个人专场排演的原创剧目。

在她看来,《关汉卿》的挑战最为艰巨,因为从开排到上演总共只有一个多月的时间。“在《微神/Vision》之后,《关汉卿》是我近两年再一次远离舒适圈的原创尝试。”王婉娜说,“不同于传统观念中‘纯斗士’的设定,我想在舞台上展现他的多才多艺,还原他潇洒、豁达、幽默的多立面,塑造一个不一样的关汉卿。”

据悉,2018年,上海越剧院为上越“第十代”青年演员量身打造了“锦瑟年华”专属演出品牌,希望以此演出品牌为契机,提升新生代演员的专业艺术水平,展现青年越剧人的风采,不断完善艺术人才梯队的建设。2025年的“锦瑟年



上越“锦瑟年华”系列演出。

受访者供图

华”除了王婉娜的“新·生”,还将推出赵心瑜个人专场“瑜·见”(8月20日)以及俞果个人专场“我非蝴蝶”(9月26日)。

此外,自8月8日起,越剧

《舞台姐妹》《梅龙镇》《玉卿嫂》等黄金一代“夺梅”剧目,也将先后由传承人集中展演。青年演员们将在代际接力中成长,在与时代对话中绽放独特光彩。

## 结婚启事

2025年8月1日 星期五 农历 乙巳年庚午月壬寅日



新郎 李争光 新娘 陈威

兹定于2025年8月1日正式结为夫妇。从兹缔结良缘,订成佳偶,赤绳早系,白首永谐,花好月圆,欣燕尔之,将泳海枯石烂,指鸳侣而先盟,谨订此约。

喜结良缘 同喜同贺