

在ChinaJoy现场,看年轻人如何“认真玩一场展”

一代人有一代人的“鸡蛋”要领

年轻人也有自己的“鸡蛋”要领。对他们来说,ChinaJoy的“领鸡蛋”早已不再是单纯的排队等待,而是一场关于策略、运气与成就感的展会“通关游戏”。从清晨六点半排队到展馆内千米奔袭,从社交平台上的“回本攻略”到排队现场的惊喜体验,当展会物料从传统纪念品升级为高价值实用品,当“领鸡蛋”过程融入游戏试玩与互动体验,这届ChinaJoy的年轻观众,正用一种独特的方式定义何为“认真玩一场展”。

青年报见习记者 王馨怡



《红色沙漠》展台试玩人气火爆。

本版摄影 青年报见习记者 王馨怡(除署名外)

“早起的鸟儿有虫吃”

8月2日早上6点30分,上海新国际博览中心一号门外,百余名观众已在第一通道前排起长队。距离2025ChinaJoy周六场正式开馆还有整整两小时。尽管展会明确规定不得夜排,但不少年轻人仍选择在黎明前出发,只为在第一时间锁定心仪的展台“战利品”。

“如果8点才来,那只能看别人晒图了。”28岁的观众陈安早上6点多打车赶到现场,站在场外第一通道排队队伍的前100位。作为参展多年的“老玩家”,他此行目标明确:N3馆鸿蒙展位每日限量发放的1000个华为移动电源。“也考虑过漫步者耳机,但那个有点贵,数量也少。这款199元的移动电源任务流程清晰,数量多些,保底概率高。”他说。

7点30分,展馆室外大门开启,保安组成人墙引导人流缓慢向前移动。进入馆内排队区后,陈安冲到了前20位的位置,但仍需继续等到8点30分正式开馆。这一小时的等待并不轻松。有人坐在行李箱上刷手机,有人趁机翻看路线图再做确认,也有人因早起“负重跑”出现低血糖不适,幸而周围观众纷纷递上水和小面包,现场弥漫着互帮互助的温暖氛围。

8点30分,闸门开启,展馆正

式开门。陈安需要横跨一个广场,跑大约900米才能到达N3馆。“跑一半实在跑不动了,但后面的人都在冲刺同一个目标,只能咬牙继续往前。”他调侃说,“以前笑别人‘抢鸡蛋’,如今‘回旋镖’扎自己身上。”

到达展台后,陈安按事先规划好的路线行动:先前往左右两侧展台完成任务盖章,“否则后面人多会封路或者暂停排队”,随后回到了中心区域完成社交媒体任务。对于发帖类任务,他在前一晚已准备好图文素材,现场只需扫码即可发送,节省了不少时间。最终,在10点30分,他完成了12个展台的盖章打卡任务,成功兑换到了目标物料。

像陈安这样会为了特定物料制定清晰“攻略”的观众,在ChinaJoy并不少见。在小红书等社交媒体平台上,“ChinaJoy回本指南”早已成为热门标签。展前几日,大量博主分享自己整理的各展台任务流程、物料性价比分析、最优路线规划。在这些攻略机制的指导下,ChinaJoy对于许多玩家而言,早已从随性闲逛变成一场精密计划的“作战行动”。



《无尽冬日》展台送出限定IP雪糕。

从早期单调的展会参观,到如今围绕物料展开的策略性参与,年轻观众正重塑ChinaJoy的游玩方式。而推动这种变化的,

什么“鸡蛋”值得抢?

也有展会物料本身的不断“进化”。如果说过去ChinaJoy最常见的物料是印有IP图案的大手提袋和扇子等“食之无味、弃之可惜”的普通纪念品,那么2025年展会现场展现的物料生态,已远远超出“纪念品”的范畴。

基础款仍然是各式“显眼包”大手提袋,但视觉风格和创意设计有了明显提升。例如,《燕云十六声》推出谐音梗“腌鱼十六升”的袋子,引来玩家争相打卡;《无畏契约》则将角色大头像印成圆形“丑萌”图案,反而因其独特的风格引起Z世代追捧。“就是要这种土得掉渣的感觉,背出去辨识度特别高。”一名00后观众说。

突破纪念品边界的创意物料也增强了玩家参与感和记忆点。在《潜水员戴夫》展台,玩家可试玩游戏内实装的鲛人村“找珍珠”小游戏,在10秒内能跟上寄居蟹的节奏找到珍珠,就能领取一颗真实的珍珠。从虚拟游戏到现实收获的设计让不少玩家直呼“太有意思”。

今年展会上,具有使用价值的实用型物料成为人气焦点。不少厂商将“吃喝补给”作为展台吸引点:小米SU7提供免费瓶装水,《无尽冬日》发放定制IP雪糕,淘宝闪购送出紫燕百味鸡等熟食礼包,贪玩游戏甚至现场煮米粉,吸引玩家驻足休息。“场馆吃喝都挺贵,送吃的真的很贴心。”一名来自苏州的观众表示。

此外,包括耳机、游戏手柄、摄影配件等在内的电子类奖品,或游戏内高价的虚拟奖品,也频繁出现在各展台的抽奖环节或舞台互动中。如《炉石传说》舞台区域,现场玩家参与抽卡互动,根据开启卡包的质量等级,最高可获赠777个游戏内卡包,价值约5000元。

这些设计背后,是厂商对目标受众心理的精准把握:观众不再满足于“到此一游”,而是期待收获“有梗”“有创意”“有实用价值”的纪念品。这些物料既能满足参与感,也成为品牌与玩家之间更具情感连接的桥梁。

“好玩”才是最大的动力

在ChinaJoy这样的数码互动娱乐展览中,“排队领物料”的热潮常被形象地称作年轻人版的“领鸡蛋”。但是与传统意义上的排队不同的是,ChinaJoy的“领鸡蛋”过程并不止于等待,甚至充满意外惊喜。对玩家而言,“好玩”“有趣”才是促使他们参与的最大动力。

在N1馆《红色沙漠》展位,这款开放世界动作冒险游戏迎来了线下首次大规模试玩。20分钟的试玩时长,配合试玩后可领取的定制背包实物奖励,使该展台从开馆至闭馆始终人气不减,高峰时段排队等候时间一度超过2小时。

“我是昨天晚上从北京坐高铁来的,可以说是专程为了这款游戏而来。”玩家刘先生早上8点半一入场就直奔展台,完成排队、试玩等环节后收获颇丰。作

为前作《黑色沙漠》的铁杆粉丝,他本就是冲着游戏体验而来,试玩后的定制背包和便携风扇对他而言更像是意外惊喜。

而在今年的ChinaJoy Express游戏试玩专区,占地360平方米的展区集结了68款独立游戏。观众陈宇航原本计划“速通”:每个展台试玩约3分钟,完成40款打卡后兑换一套机械键盘。然而计划在试玩第15款游戏时被彻底打乱。

在36.5工作室的展台,陈宇航意外邂逅了《Proppi》这款躲猫猫治愈游戏。“画风非常可爱,本来只想体验一下,结果一玩就是半小时。”试玩结束后,他还与开发者团队现场交流游戏机制与创作思路。最终,他不仅如愿兑换到键盘,还获得了这款游戏工作室提供的盲盒小礼品。

这种“领鸡蛋”过程中的意

外收获,正成为越来越多ChinaJoy观众的共同体验。一代人有一代人的“鸡蛋”要领。这些“鸡蛋”可以是早起冲刺后拿到的移动电源,可以是试玩40款独立游戏换来的机械键盘,也可以是上台互动赢得的游戏道具。

有人提前为“大件”规划动线,有人把攻略表打印出来按图索骥……展馆里每一个认真“领鸡蛋”的人,最终都带走了某种属于自己的收获:既有装在背包里的实物“战利品”,也有那些在领取过程中获得的意外体验与美好回忆。

“回本”的方式有很多种,“鸡蛋”也从来不止一个形状。在ChinaJoy,不同的玩家有不同的玩法,但每个人都在用自己的方式认真参与,而这正是这场游戏文化盛会持续吸引年轻人的原因。

(文中陈安、陈宇航等皆为化名。)



玩家陈安的“战利品”一览。

受访者供图