青年报 2025年8月5日 星期二
见习编辑 孙思毓 美术编辑 林婕

上海市民日校首度上线

4秒即告售罄，壁球成为“双冠王”

青年报记者 郦亮

本报讯 上海首个市民日校的课程于昨日12点正式开放抢报。与夜校秋季班相比，日校热门课程更显“生活化”，反映出不同人群的多元需求。其中，壁球课表现尤为亮眼，成为上海市民日校和夜校抢课中的“双冠王”。

“日校参与人次和抢课的火爆程度，超出预期。半小时内成功报名2815人，占计划招生数的46%。”上海市群众艺术馆馆长吴鹏宏分析，这一热度虽然无法和夜校春季班117万人的抢课纪录媲美，但从课程秒光速度与报名的年龄段覆盖面看，“广大市民对日校培训存在迫切需求，市民日校大有可为”。

此次市民日校的上课时间主要安排在工作日中午休息时段，相较于过去市民夜校多在工作日工作时间抢课，这一调整旨在方便市民参与。结果不出所料，生活类课程成为绝对热门。例如，世贸展馆克拉教学点的日校壁球课程仅用时4秒即告售罄，实现“秒杀”。紧随其后，10秒内抢光的课程包括上海西岸大剧院的“成人芭蕾形体（零基础入门）”、上海市民日校总校的“中式面点”和“旅游日本&常用日语”。而在1分钟之内抢光的26门课程中，“八段锦健身功法”“尊巴燃脂舞”“缝纫机布艺初级班”“易筋经太极养生”“养生八段锦”“收纳整理师”等生活实用类课程占据了主流。

青年报记者此前的采访曾发现，不少自由职业者、全职妈妈、学生和退休人员表示并非必须在夜晚上课，这表明市民美育需求存在向白天延伸的空间。此次市民日校学员中，这些群体也构成了“主力军”。生活类课程受到热抢，正体现了他们对提升生活品质的追求。

据了解，市民日校同样采用500元/12次课的公益性收费模式。首批推出的上海市民日校拟设立78个点位、238门课程，招收学员近6000人。由于白天比夜晚学习时间要长，日校的学时安排相当灵活而人性化。艺术早课聚焦银龄人群和全职妈妈等，多在社区或居民集聚的空间。午间一小时主要针对在职人群，多在办公楼宇、产业园区或白领午休就餐的商圈等新空间开展培训。都市下午茶的场地则包含了更多可以“错峰开放”的优质空间，欢迎更多的群体来共享美育课程。

日校课程分为三个时段：艺术早课为9点半到11点。午间一小时为12点到下午1点。都市下午茶时间则分为下午1点到下午2点半和下午3点到下午4点半两个时段。18岁至70岁的市民均可报名。市民日校预计在9月初开学。

暑运大客流。 受访者供图

暑运过半，长三角铁路客流量创新高

发送管内旅客近6700万人次，日均发送旅客超277万人次

青年报记者 郭颖

本报讯 为期2个月的暑期运输迎来半程节点，青年报记者从市交通委获悉，上铁集团31天发送旅客近8600万人次，较去年同期多发送旅客近50万人次，同比增长约0.6%，日均发送旅客超277万人次。各种展会、赛事拉动客流。

暑运31天来，长三角铁路发送直通旅客超1900万人次，发送管内旅客近6700万人次；单日发送旅客250万人次以上的有23天、300万人次以上的有6天。其中，7月5日发送旅客326.4万人次，为今年暑运以来单日客发量最高。从管内各地区客发量来看，江苏地区发送旅客超3000万人次，为沪苏浙皖一市三省中最高；发送旅客最多的车站为杭州东站，日均发送旅客超22.6万人次。

由于“苏超”赛程贯穿整个暑运，爆火的球市也为长三角管内多条高铁线路带来持续客流增量。特别是连镇高铁连云港站、淮安东站、扬州东站日均发送旅客分别超过2.86万、2.32万、1.82万人次；盐通高铁盐城站、南通西站日均发送旅客分别近1.94万、1.18万人次，日均旅客发送量较暑运前增长明显。此外，连通多条管内、直通方向线路的芜湖站、黄山北站、安庆站日均发送旅客分别超过4.11万、2.05万、1.32万人次，方便区域间人员流动。

暑期运行图较好满足旅客出行需求。长三角铁路在“7·1”新图编制1407.5对旅客列车运行线的基础上，安排开行暑运临时旅客列车28.5对。同时，根据暑期客流规律，精准实施“一日一图”。暑运31天来，长三角铁路已累计增开旅客列车1652列、安排管内动车组列车重联4994列、加挂车辆258辆。

暑运过半，上海至嘉兴至杭州的红色旅游列车Y701/Y702次受到暑期旅游市场追捧，北京、西安、合肥、南昌、武汉等地旅客慕名前来体验打卡。截至7月31日，该旅游列车今年共接待旅客近20万人次。

[相关新闻]

东航升级京沪“空中快线”服务

航班临行前突然行程有变，却要面临高额改签费，针对这一旅客乘机的“痛点”，东航在京沪“空中快线”推出“易登机”升级服务……青年报记者了解到，中国东航近期已对京沪“空中快线”（上海虹桥—北京首都往返）服务进行升级，除了“随到随走”免费改，也为宽体机对应舱位旅客赠送免费“空中Wi-Fi”福利，全面提升旅客出行体验。

“京沪会议常有突发调整，路上堵点更不可控，有时要承担高额改签费，有时甚至眼睁睁看着航班起飞。”旅客张先生经常在京沪间往返，对于航班临行前行程有变而面临的高昂改签费或误机风险，他有些困扰。

针对这一问题，东航在京沪“空中快线”推出“易登机”升级服务，将免费改签窗口期延长至原航班当日计划起飞前，可选航班范围扩大至原航班前后4小时内的同航程航班，并免收变更手续费一次。如旅客未进入候机隔离区，可在原航班当日计划起飞前通过机场东航值机/售票柜台申请变更；如旅客已通过安检、在候机隔离区内，可在原航班当日计划起飞前、计划改签的新航班起飞前60分钟至20分钟内，通过隔离区综合服务柜台或新航班登机口申请候补改签，无须二次安检。

青年报记者 刘春霞

南京东路进博集市启幕

为消费者打造一场沉浸式全球好物体验之旅

青年报记者 冷梅

本报讯 随着第八届中国国际进口博览会进入倒计时100天，昨日起，一场以“8握未来·FUN享世界”为主题的预热狂欢在南京东路城市会客厅“进博集市”正式拉开帷幕。

记者在现场看到，活动集结了来自三十多个国家的进博“老友”与全球首发“新秀”，通过“商品剧透展”“天天抽奖”“进博心愿墙”“国际美食品鉴日”等四大核心玩法，为消费者打造一场沉浸式全球好物体验之旅。

进博集市城市会客厅南京东路店店长杨鹏告诉记者，城市会客厅南京东路店已正式运营一年有余，本次倒计时100天促销活动可谓亮点十足：“我们不仅汇聚了30多个国家的特色商品，更通过‘双展区剧透’‘100%中奖抽奖’‘0元全球美食品鉴’等多重玩法，让消费者提前感受进博氛围。无论是连续参展的经典款，还是首次亮相的全球首发品，都能在这里一站式体验，还有超多福利助力大家轻松囤货全球好物。”

活动特别设置“国民经典系列”与“全球首发系列”双展区，一次性满足消费者的怀旧与尝鲜需求！“国民经典系列”包括：比利时巧克力、蒙古国山羊绒制品、东帝汶咖啡等连续多届参展的“进博全勤生”限时回归；更有意大利金枪鱼罐头、马来西亚榴莲冰淇淋、斯里兰卡红茶、韩国masil洗护新品等10余种品牌携升级款抢先亮相，让观众先睹为快。

门店还将限时推出“美食品鉴日”，精选20国美食快闪，限时开放免费品鉴：澳大利亚蓝莓葡萄汁、法国干红葡萄酒、东帝汶挂耳咖啡、西班牙即食火腿等20余国特色美食齐聚，打卡拍照还能解锁隐藏福利。记者看到现场不少市民已加入试吃行列，提前品尝进博好物。

杨鹏补充介绍道，活动期间门店将设置巨型心愿互动墙，邀请消费者写下“最想体验的进博商品”，如“想尝加拿大冰酒”“打卡马来西亚榴莲冰淇淋”等，拍照发布社交媒体即可参与幸运抽奖，赢取限定伴手礼。每周还将公布Top10期待商品榜单，你的心愿或许就是下一款进博爆品。

记者获悉，此次单笔消费满88元即可参与“喜迎进博，天天好礼”抽奖活动，100%中奖，最高可以获得法国品牌珠宝Jolie poupee系列18K钻石手链。

此外，更有“进博同款10款必买榜单”特惠活动。杨鹏向记者分享了此次几款折扣力度很大的商品：保加利亚柏芙诗玫瑰水买一赠一、澳大利亚歌莱妮维E面霜98元买一送一，这些商品将助力消费者线下体验进博热潮，轻松囤货全球好物。

进博集市的产品展台。 青年报记者 冷梅 摄