



“双主场”，近30万种图书，千余场活动，今年首次以“双主场”面貌示人的上海书展无疑将全民阅读的效果双倍呈现。8月13日到19日举行的上海书展无疑是一场阅读的狂欢，也是一场文化普及行动。在接下来的这一周时间里，上海将书香满城，文化弥漫。

青年报记者 郦亮



# “双主场”引爆阅读狂欢！

## 今年上海书展图书翻倍 将首次发放“惠民阅读券”

### “双主场”就是“全民阅读×2”

当上海新华传媒股份有限公司副总裁李鹏程介绍2025上海书展“双主场”之一的上海书城福州路店的情况时，人们才知道这“双主场”的神威。首先就是图书的品种。上海书城计划展销图书品种超12万种，其中与出版社联合推出的特惠销售品种约3万种；举办“书页之间阅见文创”文创市集主题展，汇聚红色主题类、生活创意类等六大品类文创精品近3500种。

要知道，去年上海书展“单主场时代”，一个上海展览中心展销图书数量就达到了16万种，现在随着上海书城的加入，书展图书总量有望接近30万种，数量几乎翻了一倍！

上海书城的阅读活动也与

上海展览中心形成了呼应。据了解，书展期间上海书城计划开展新书发布、作家见面会等各类活动44场次。上海新华传媒与上海人民广播电台长三角之声联合推出的“致敬社科大师”主题展及“七天七讲”活动，在上海书城一楼与七楼和读者见面，对徐森玉、朱东润、王遽常、熊佛西、胡焕庸、冯契、陈从周七位上海文化大师学者的生平及文化遗产，开展深度访谈并配套图文展。

“‘双主场’就是‘全民阅读×2’。”一名书界业内人士对青年报记者这样形容，“当然，阅读的推广和文化普及的最终效果，可能还远不止乘以二，因为上海展览中心靠近静安寺商圈，上海书城靠近人民广场商圈，各自都有很强的文化辐射力。”

### 首次推出户外“阅界夜市”

在全国各大书展中，上海书展读者的消费力最强，这是公认的。当然也因为这个原因，今年上海书展将在促进消费方面扮演一个重要的角色。记者了解到，为进一步营造浓厚的“书香上海”阅读氛围，推动全民阅读，2025上海书展特别推出“惠民阅读券”。经合规流程审定，8月13日至19日每日9时，通过抖音和美团两大平台，推出满50元减20元、满15元减5元的两种面额“惠民阅读券”。市民读者的每个消费账户每天可在上述平台抢购不同面额“惠民阅读券”各1张。“惠民阅读券”当日有效，若当天未使用，系统将在24小时内自动退还。

在青年报记者参与报道的迄今所有21届上海书展中，这样实打实发阅读券还是第一次出现。记者了解到，由于书展现场图书本身大多就实行折扣销售，如果再加上使用惠民阅读券，那很多图书的价格将远远低于网络书店。这样，上海书展的吸引力显然会大幅度提高，提振消费也就成为可能。

促进消费的另一个举措是2025上海书展首次于上海展览

中心的喷水池广场、东花园、西花园推出户外“阅界夜市”，点亮城市夏夜文化消费，为参观上海书展的读者及周边市民、游客提供晚间文化休闲新选择。8月13—18日的每天17:30—22:00，其中周五、周六两天再延长运营时间至22:30，“阅界夜市”现场将汇聚文创手作、新奇好物、清凉饮品、休闲轻食等各类花车市集，同时还能带来跳房子、套圈等童趣小游戏。周边市民、游客在21:00后，可从延安中路入口的2号、3号门入场。

### 购书指南

### 这些“上海好书”，闭眼入不踩雷

正如前面所说，今年书展有近30万种图书参展，这对爱书者来说固然是饕餮盛宴，但其实也给选择障碍症患者造成了不小的“麻烦”。在今年书展前夕发布的2025“上海好书”半年榜，显然给读者提供了一份难能可贵的购书指南。

青年报记者了解到，2025“上海好书”半年榜由上海市出版协会、上海出版社经营管理协会、上海市书刊发行行业协会联合发布。榜单评选参照“中国好书”选书和分类标准，一大批体现上海出版专业学术见长优势和出版门类齐全特色，社会效益和经济效益俱佳的精品畅销图书入选。

有30种新书入选“上海好书”半年榜，其中主题出版类3种，人文社科类12种，文学艺术类6种，少儿类3种，科普生活类6种。主题图书是一大亮点。上

海交通大学出版社的《筑梦苍穹：顾诵芬》是“两院”院士、国家最高科技奖得主顾诵芬的传记，讲述了他立志航空、研制歼-8、战略引领、育人奉献的一生，展现了其科学家精神与党员风范。少年儿童出版社的《飘扬的国旗：写给青少年的新中国成立故事》聚焦新中国成立前波澜壮阔的历史，讲述共产党从瑞金到陕甘宁边区，在困境中探索执政方式，领导人民自力更生、艰苦奋斗，最终取得革命胜利的伟大历程，激发青少年的爱国情怀与民族自信。

聚焦中华灿烂文明，关注中华文明细节成为上榜好书的鲜明特点。上海古籍出版社的《了不起的汉字》从文字学、考古学、历史学、教育学的多维视角，系统阐述汉字的起源机制与发展规律、古文字学的学科建设和人才培养、出土文献在中华文明传

承中的核心作用等内容，为理解中华文明的连续性提供新的研究路径。上海人民出版社的《中国绘画：元至清》聚焦媒材发展、画派分化与地域间互动，在历史原境中立体勾勒元、明、清三代绘画的发展轨迹，以更全面的视角重新理解中国绘画。

多部好书关注科技前沿。上海人民出版社的《世界作为参考答案》是学者刘擎携手严飞写给当代人的一部反内耗指南。华东师范大学出版社的《游戏直播简史：重塑游戏、电竞与情感经济》带领读者进入游戏直播的幕后世界，理解内容创作、技术平台与观众互动之间的复杂动态。上海科学技术出版社的《何以量子——重塑世界的量子物理》回溯量子力学百年征程，深入解析量子通信、暗物质、超弦理论等前沿领域，引领读者探索物理学的未解谜题。

### 全城阅读

### 这些地标解锁“书香上海”新皮肤

上海书展图书的题材是五花八门的，有关文化的内容基本上都可以在其中找到。而事实上，在书展期间，这座城市的很多人都在谈论文化，他们参加各种与书展强链接的文化活动，并以此为时兴。也有人说，书展是“一场席卷城市的文化普及行动”。

所以“书展+”就变得尤为重

要，这可以最大程度地扩大书展在文化普及方面的作用。上海书展期间启动的“东方悦读·Metro大都会城市文化地标征集活动”，就是这样一次“书展+”的尝试。

由上海书展办公室、东方出版中心主办的这次活动，依托上海地铁日均千万客流、覆盖全市500余个站点的网络优势，面向

全社会征集地铁站周边蕴含红色文化、海派文化、江南文化特色的城市地标。

主办方告诉记者，现在不少地方都被称为“地标”，这是一个地标泛滥的时代，但显然，很多所谓的“地标”并没有得到大家的认可。而此次文化地标征集活动，就是要选出市民公认的那些地标。“将书展的文化氛围从展馆延伸至城市公共空间，让书香融入市民日常生活。通过广泛的公众参与，激发市民对城市文化的热爱与认同，共同推动‘书香之城、文化之都’建设。”

活动同期，上海地铁官方App“Metro大都会”推出“2025上海书展·东方悦读城市文化地标”主题电子纪念票，限量发售。主题电子纪念票由青年艺术家施晓颀设计，采用立体书创意形式，融入鲜明的IP元素与活力构图，生动展现阅读与城市生活的碰撞，传递上海书展年轻、开放、多元的文化气质。



今年书展有近30万种图书参展。

青年报记者 郦亮 摄