



RoboNeo生成的猫咪emoji。

AI生成图

动态分身刷屏社媒

“会动的自己”让年轻人“上头”

昨夜今晨，你的朋友圈是否被“会动的自己”刷屏？照片主角身边，总蹲着一个神还原的卡通小人或宠物，它们卖萌、互动，甚至模仿主人的经典表情。这不是魔法，而是AI软件“新贵”RoboNeo的杰作。上线短短半月，它就在年轻人中掀起一股“live”风潮。

青年报记者 刘晶晶



“小人live版太上头啦，徒手就能捏！”“玩上瘾了，新老照片都翻出来整！”这股创作热情源于RoboNeo的零门槛操作：上传一张照片，输入指令如“生成动态emoji表情包”，AI能在1分钟内智能分析图像，变出专属动态小人。

00后大学生林晓晚上传偶像周杰伦演唱会抓拍，输入“像素风吉他手弹奏《晴天》”，90秒后，一个头戴鸭舌帽的Q版周董

“你的专属小人正在生成中……这次，要给它设计什么故事？”这股emoji自拍风席卷速度惊人。7月中旬才上线的RoboNeo，甫一登场便登顶国内App Store免费榜榜首，单日生成动态emoji突破300万张，成为今夏最热的社交货币。

打开小红书，搜索“emoji表情”话题，映入眼帘的是超过2.6亿次的浏览量，“emoji小人”话题则有1412.1万次浏览，“ro-boneo”话题浏览量超过650万，相关笔记突破5000篇。

用户“奶茶不加糖”分享心

RoboNeo的“病毒式”传播并非孤例。从妙鸭相机AI写真、Remini黏土滤镜到GPT-4o吉卜力滤镜——每一次影像技术革新，都精准狙击年轻人“低成本高情感回报”“既要个性表达，又要社交谈资”的社交刚需。

为什么年轻人愿意为捏个小人而疯狂？专家表示，这背后是一种社交表达的变化。年轻一代越来越重视自我表达和个性化，也越来越习惯数字世界的表达。在文字交流中，表情符号可以弥补非语言交流的缺失，使沟通更加生动，情感更丰富，而

零门槛创作 捏出你的平行宇宙

便在屏幕上拨动琴弦，分享到粉丝群后“群里都在求教程”。

这只是RoboNeo风暴的微小切片。有加班打工人生成顶着黑眼圈的“代码战士”举着“我要睡觉”弹幕，收获满屏“真实”；有

半月爆红 登顶榜首的社交新宠

路历程：“给异地男友捏了个撒娇小人，他说比视频通话还治愈。”“设计师阿Ken”则惊叹：“以前做动态贴图要半天，现在1分钟搞定甲方需求。”还有不少传授如何为“数字分身”生成发出指令的教程，其中除了emoji风格，还有日系小人、像素小人、史努比风格、吉卜力风格、泡泡玛特风等。

戳中刚需 情感与创意的扩音器

动态小人能更准确地传达复杂的情感，如幽默、尴尬、兴奋等。

“从社交表达的习惯来看，Z世代在现实社交中越发谨慎，emoji小人成了完美的‘数字人格面具’。它既承载个性化表达，发型、表情、动作皆可定制，又规避真实形象暴露的风险，可以说是安全感的自我展示。”国家二级心理咨询师卫兰告诉

猫奴让高冷布偶变身“拽皇”，翘尾巴翻白眼的“主子的蔑视”表情包秒获点赞；也有学生上传学士服合影，产出会抛帽、比耶的“霍格沃茨分院小队”，评论区秒变校友认亲现场。

在抖音和小红书上，以“live”风动态为脑洞展开的互动挑战层出不穷，用户疯狂输出创意，将emoji小人玩成新一代社交语言。

评论区成为大型创作交流现场：“求帮捏男友的爆炸头！”“怎么让我的猫看起来更拽？”也有人将亲人的老照片输入，生成了爷爷年轻时眨眼的模样，发到家人群里，让家人们“哭了又笑”。“是有点上头，因为可以零技术门槛实现高情感价值，算是一款轻量化数字分身。”林晓晚告诉记者。

“过去学3年PS才能实现的创意，现在只需清晰描述心中所想。”一名用户感慨。这场由RoboNeo掀起的创作狂欢，让每个普通人都能成为创意的发起者与传播者。

记者。“捏”动态小人的过程本身具有娱乐性和创造性，可以享受创造的乐趣，独特的动态表情可以引发更多的互动和讨论，独特的创作分享后引发互动讨论，增加社交黏性，带来成就感和认同感。

卫兰总结，这体现了现代人对个性化、即时满足、情感丰富表达及社交认同的心理追求。技术敏锐捕捉并满足了这些需求，推动新社交方式兴起。“未来，类似个性化AI工具会持续创新，更深入融入年轻人生活和社交互动”。

12号线两列“痛车”驶入复兴岛

青年报记者 郭颖

本报讯 “哇！”大学生小张踏上地铁12号线时立刻被惊艳到，满满车厢都是他从小就喜欢的动漫IP“航海王”。这是复兴岛RED LAND在上海地铁12号线上包装的主题活动“痛地铁”，青年报记者昨日乘上一列“痛车”，仿佛撞入二次元世界。

“痛车”是指将喜爱的动漫角色的图案或ACGN的字画以彩绘或贴纸的方式装饰在车身上的列车。本次地铁12号线的两列“痛车”，正是为配合小红书于8月8日至8月10日在杨浦区复兴岛举办的全球首个开放世界冒险岛活动——RED LAND。该活动占地8万平方米，以沉浸式体验为核心，

结合游戏与二次元文化，打造“五步一个名场面，十步一个小冒险”的2.5次元体验场景。

地铁12号线是途经复兴岛的主要交通线路。乘坐地铁12号线，穿越到RED LAND，上海8月成为一座巨大的“痛城”。

负责“痛车”的德高(上海)广告有限公司上海分公司市场部创新业务经理许思迪告诉记者：“这次一共有两列‘痛车’，第一列的IP包括影之刃、世界之外、宝可梦、王者荣耀、剑网3、非人哉/有兽焉；第二列有蛋仔派对、和平精英、航海王、永劫无间、重返未来1999、逆水寒。”她表示，这些动漫、游戏IP中外都有，除了知名IP外，还有不少年轻人的童年游戏“回忆杀”。



地铁12号线上的海贼王海报。

青年报记者 吴恺 摄

线上点单关闭、饿了么App“崩溃” “秋天的第一杯奶茶”爆单

青年报见习记者 张振宇

本报讯 你喝上秋天的第一杯奶茶了吗？随着立秋节气的到来，“秋天的第一杯奶茶”话题频繁登上社交媒体热搜。但对于不少消费者来说，喝上这杯奶茶并非易事。社交媒体上，许多网友纷纷“吐槽”：外卖送达速度变慢，甚至遇上了饿了么App“崩溃”。

为何今年立秋喝奶茶如此困难？不少网友认为这与外卖平台分发的优惠券密切相关。昨日，美团、饿了么等外卖平台均推出外卖奶茶免单活动。这不仅在社交媒体上掀起了一股“奶茶热”，网友的吐槽也比比皆是，“饿了么崩了，刚拿到的免单券没法用，我还能喝得上秋天的第一杯奶茶吗？”外卖骑手的感受印证了网友的观点。在汉中路商圈，一名等候的外卖小哥告诉记者：“受到‘秋天的第一杯奶茶’的影响，再加上现在外卖平台的券送得多，点奶茶的人确实

很多。”“现在平台有的时候也会卡死，所以会出现很多门店的柜台前围着很多外卖员的情况。”他补充道。

昨日下午三点多，记者尝试在饿了么App上购买奶茶。选择商品后成功支付下单，过程顺畅，未出现崩溃或无法下单情况。但在信息确认界面，饿了么在预计送达时间下方备注了一行小字：“因配送订单较多，送达时间可能波动。”一家距离1.6公里的饮品店，外卖送达时间为1小时11分钟，自取预计快38分钟。

线下的情况同样火爆。青年报记者实地走访汉中路几家饮品店，发现不少店铺因过于火爆关闭了线上线下点单渠道。在喜茶门店，工作人员告诉记者：“如果想点单，可能需要等两个小时。”茉莉奶白门店柜台前围了十多名不同平台的外卖员，工作人员正马不停蹄地制作奶茶。该店明确表示目前无法点单，建议消费者前往附近其他门店。

结婚启事

2025年8月8日 星期五 农历 乙巳年甲申月己酉日

新郎 肖云康 新娘 冷钰婷

于2025年8月8日正式结为夫妇。

特此登报，敬告亲友，亦作留念

喜结良缘 同喜同贺

周年纪念

苏通庆先生与杨娟女士于2025年8月8日结婚一周年。

敬告亲友，亦作留念！

美满良缘庆周年 爱意绵长情不绝